

Utlåtande Rotel I (Dnr KS 2023/1125)**Motion om att kommunfullmäktiges ledamöter ska genomföra 100 besök hos Stockholms företagare under en dag**

Motion av Dennis Wedin (M)

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen föreslår att kommunfullmäktige beslutar följande.
Motionen besvaras med hänvisning till vad som sägs i utlåtandet.

Föredragande borgarrådet Karin Wanngård**Sammanfattning av ärendet**

Dennis Wedin (M) anför i en motion till Stockholms stads kommunfullmäktige att Stockholm, trots goda förutsättningar för ett välmående och växande näringsliv, inte befinner sig i toppen av Sveriges kommuner vad gäller företagsklimat.

Mot bakgrund av det föreslår han att kommunstyrelsen och Stockholm Business Region AB ges i uppdrag att lägga upp en plan för att kommunfullmäktiges ledamöter under en dag ska genomföra totalt 100 företagsbesök i kommunen i syfte att förbättra företagsklimatet.

Beredning

Ärendet har remitterats till stadsledningskontoret, Stockholms Stadshus AB, Företagarna i Stockholms stad, Småföretagarnas riksförbund, Svensk handel, Svenskt Näringsliv och Visita Stockholm. Företagarna i Stockholms stad, Småföretagarnas riksförbund, Svensk handel, Svenskt Näringsliv och Visita Stockholm har inte inkommit med svar.

Stadsledningskontoret anser att alla initiativ för att stärka Stockholms företagsklimat är positiva, men anser inte att det är nödvändigt att en stor mängd företagsbesök genomförs av kommunfullmäktiges ledamöter på en och samma dag.

Stockholms Stadshus AB ser positivt på insatser som görs för att öka förståelsen för näringslivets förutsättningar och behov och noterar att det redan i dag bedrivs arbete inom bland annat Stockholm Business Region AB för att öka förståelsen för näringslivets behov.

Föredragande borgarrådets synpunkter

Stockholm har ett starkt, levande och diversifierat näringsliv. Ett gott och blomstrande företagsklimat är en viktig förutsättning för en hållbar tillväxt och för en stark välfärd. Stockholms näringsliv är inte bara den drivande tillväxtmotorn för vår region utan för hela Sverige och Stockholm stads attraktivitet är avgörande för att locka hit internationella talanger, etableringar och investeringar.

Jag delar därför motionärens bild av att det är angeläget att fortsätta arbeta för ett förbättrat företagsklimat och bättre service gentemot Stockholms företag. Jag delar dock inte bilden av att 100 företagsbesök av kommunfullmäktiges ledamöter är så vi når dit. Ett exempel på hur staden på ett bättre sätt kan arbeta med företagsbesök är den pilotverksamhet som stadens näringslivsbolag, Stockholm Business Region AB (SBR), har genomfört under året. SBR har tillsammans med Järva stadsdelsförvaltning och Kista Science City genomfört över hundra företagsbesök i Järva i syfte att ge staden en bättre uppfattning om vad näringslivet, stort som smått, har för behov och utmaningar. Pilotverksamheten kommer att utvärderas och eventuellt utökas till fler delar av staden.

Bilaga

Motion om att kommunfullmäktiges ledamöter ska genomföra 100 besök hos Stockholms företagare under en dag, dnr KS 2023/1125-1

Borgarrådsberedningen tillstyrker föredragande borgarrådets förslag.

Reservation av borgarråden Christofer Fjellner och Andrea Hedin (båda M) enligt följande.

Vi föreslår att kommunstyrelsen föreslår att kommunfullmäktige beslutar följande.

1. Att bifalla motionen
2. Att därutöver anföra

Stockholmsregionen har sedan generationer tillbaka varit Sveriges tillväxtmotor och är på flera sätt ett föredöme för ett blomstrande och mångfacetterat företagsklimat. Men det är inte på grund av politikerna i den rödgröna majoriteten. Det är tack vare högkvalitativ högre utbildning och forskning, engagerade företagare, en mångfacetterad arbetsmarknad och ett stadsliv som attraherar kompetens från hela Sverige och resten av världen.

Den här motionen lämnades in i oktober 2023. Under det dryga år motionen beretts, har företagsklimatet i Stockholm fortsatt försämrats. Det visar mätningar från bland annat Svenskt Näringsliv och SKR. Ytterst beror de fortsatt sjunkande resultatet på bristerna Stockholms företag upplever vad gäller kontakt med och intresse från kommunen kombinerat med den upplevda tryggheten och den rödgröna majoritetens

omfattande återtagande av privat verksamhet. Det är en sorlig utveckling som kommer att försämra vår stad. Därmed är också behovet av en företagervänlig och framåtlutad politik från Stockholms stadshus viktigare än på länge.

Stockholms politiker behöver skaffa sig en bättre bild över de utmaningar och möjligheter som stadens företagare möter i sin vardag. Moderaterna vill därför att Stockholms stad hämtar inspiration från Norrköpings kommun och att kommunfullmäktiges ledamöter genomför 100 företagsbesök under en dag.

Kommunstyrelsen delar borgarrådsberedningens uppfattning och föreslår att kommunfullmäktige beslutar enligt föredragande borgarråds förslag.

Stockholm den 27 november 2024

Karin Wanngård
Kommunstyrelsens ordförande

Ärendet

I en motion av Dennis Wedin (M) anføres att Stockholm, trots goda förutsättningar för ett välmående och växande näringsliv, inte befinner sig i toppen av Sveriges kommuner vad gäller företagsklimat. Områden där staden enligt Svenskt Näringslivs kommunranking underpresterar är enligt motionären bland annat dialog mellan företag och kommunens beslutsfattare samt kommunens information till företagen. Mot bakgrund av det föreslås i motionen att kommunstyrelsen och Stockholms Business Region AB ges i uppdrag att lägga upp en plan för att kommunfullmäktiges ledamöter under en dag ska genomföra totalt 100 företagsbesök i kommunen i syfte att förbättra företagsklimatet.

Remissammanställning

Ärendet har remitterats till stadsledningskontoret, Stockholms Stadshus AB, Företagarna i Stockholms stad, Småföretagarnas riksförbund, Svensk handel, Svenskt Näringsliv och Visita Stockholm. Företagarna i Stockholms stad, Småföretagarnas riksförbund, Svensk handel, Svenskt Näringsliv och Visita Stockholm har inte inkommit med svar.

Stadsledningskontoret

Stadsledningskontorets tjänsteutlåtande daterat den 26 april 2024 har i huvudsak följande lydelse.

Av kommunfullmäktiges budget för 2024 framgår att staden konsekvent ska jobba för att Stockholm ska vara en region med tillväxt och som underlättar företagande och en växande arbetsmarknad. Det ska vara enkelt att komma i kontakt med staden och ärenden ska hanteras effektivt, rättssäkert och serviceinriktat.

Stadsledningskontoret anser att insatser för att öka förståelsen för företagens förutsättningar är positiva. Genom förvaltningar och bolags ordinarie uppdrag möter staden dagligen ett stort antal företag, vilket bidrar till kontinuerlig kunskapsinhämtning för staden om deras villkor och behov.

Staden får också genom återkommande mätningar om företagsklimatet insikter om företagens förutsättningar. Mätningarna bidrar med en bild av företagarnas upplevelser av stadens service och myndighetsutövning.

Svenskt Näringslivs företagsklimatundersökning bygger på svar från 459 företagare. Det ger en inblick i hur företagare själva rankar områden som påverkar deras vardag, bland annat kommunens attityder till företagande, kommunens service och tillämpning av lagar och regler. En parameter är Dialog med kommunens beslutsfattare.

Sveriges Kommuner och Regioner tillsammans med Stockholm Business Alliance genomför årligen kundundersökningar inom områdena myndighetsutövning och

upphandling genom Nöjd Kund Index (NKI) och Nöjd Upphandling Index (NUI). Undersökningen ger kunskap om vad företag som varit i kontakt med kommunen inom dessa områden anser och värderar.

Stockholms resultat i NKI-undersökningen 2023 innebar ett NKI-utfall om 72. Resultatet, som i år bygger på svar från 866 företagare, har minskat något jämfört med föregående år (76) men sett över tid ligger det stabilt och högt. Mätningen ger indikationer och insikter om vilka områden som staden kan utveckla.

Stadsledningskontoret anser att alla initiativ för att stärka Stockholms företagsklimat är positiva. Företagsbesök med tjänstepersoner och politiker ger staden möjlighet att öka kunskapen om företagets förutsättningar och behov samt bidra till kännedom om aktuella frågor i det lokala näringslivet.

Stadsledningskontoret anser inte att det är nödvändigt att en stor mängd företagsbesök genomförs av kommunfullmäktiges ledamöter på en och samma dag. Det är av vikt att tydligt definiera ledamöternas syfte med besöken och att det finns en struktur för att omhänderta insikter, kunskap och erfarenheter från besöken för att kunna identifiera och agera på utvecklingsområden inom stadens strategiska näringslivsarbete.

Stadsledningskontoret anser också att det är viktigt med lokal förankring vid genomförande av företagsbesök, där samordning med exempelvis stadsdelsförvaltningen, det lokala jobbtorget samt företagarföreningar är nödvändigt för att säkerställa en bredd och relevans i de besök som planeras.

Stadsledningskontoret erfar även att Stockholm Business Region planerar för genomförande av hundra företagsbesök under första halvåret 2024. Som pilot för detta arbete kommer Järva stadsdelsområde att besökas. Piloten genomförs i samverkan med stadsdelsförvaltningen, arbetsmarknadsförvaltningen och Kista Science City.

Stadsledningskontoret föreslår att kommunstyrelsen föreslår att kommunfullmäktige beslutar att motion om 100 besök hos Stockholms företagare av Daniel Wedin (M) besvaras med hänvisning till vad som sägs i stadsledningskontorets tjänsteutlåtande.

Stockholms Stadshus AB

Stockholms Stadshus AB:s yttrande daterat den 20 april 2024 har i huvudsak följande lydelse.

Koncernledningen ser positivt på insatser som görs för att öka förståelsen för näringslivets förutsättningar och behov. Koncernledningen noterar att det redan i dag bedrivs arbete inom bland annat Stockholm Business Region för att öka förståelsen för näringslivets behov.

Koncernledningen noterar att resultatet från den årliga näringslivsundersökningen som presenterades i slutet av april 2024 visar att Stockholms stad har ett högt utfall på

myndighetsutövning, men att det finns delar som behöver utvecklas för att nå ett ännu bättre företagsklimat. Områden som får högt betyg är exempelvis livsmedelskontroll, hantering av serveringstillstånd och möjligheten att använda digitala tjänster, medan bygglovsrelaterade tjänster får lägre betyg.

Underremiss

Stockholm Business Region AB:s remissvar har i huvudsak följande lydelse:

Bolaget ser positivt på insatser som görs för att öka förståelse för näringslivets förutsättningar och behov.

Kunskap kring företagens förutsättningar och förväntningar kan och bör inhämtas från fler perspektiv. Svenskt Näringslivs företagsklimatundersökning (Lokalt Företagsklimat, LFK) bygger på svar från 459 företagare. Det ger en insikt i hur företagare själva rankar områden som påverkar deras vardag, bland annat kommunens attityder till företagande, kommunens service och tillämpning av lagar och regler. En parameter är Dialog med kommunens beslutsfattare. Svenskt Näringsliv ranking ”Ranking Lokalt företagsklimat” består av tre delar där enkätsvaren utgör två tredjedelar av rankingen, den andra tredjedelen består av offentlig statistik.

Sveriges Kommuner och Regioner tillsammans med Stockholm Business Alliance genomför årligen kundundersökningar inom områdena myndighetsutövning och upphandling genom Nöjd Kund Index (NKI) och Nöjd Upphandling Index (NUI). Undersökningen ger kunskap om vad företag som varit i kontakt med kommunen inom dessa områden anser och värderar. Undersökningen är uppbyggd enligt vedertagen Nöjd-Kund Index (NKI)-metodik och är ett stöd för kunddriven verksamhetsutveckling. Stockholms resultat i NKI-undersökningen 2023 gav Stockholm högt betyg med ett NKI-utfall om 72. Resultatet från undersökningen ger indikationer och insikter om vilka områden som staden kan utveckla och det arbetet hanteras av stadsledningskontoret.

Som ett led i att vidareutveckla det lokala näringslivsarbetet har Stockholm Business Region stärkt kunskapen kring företagsbesök, dess förutsättningar och behov i syfte att stärka stadens uppsökande verksamhet. I arbetet har tidigare erfarenheter inom staden av uppsökande verksamhet sammanfattats samt erfarenheter från andra kommuner inhämtats.

Stockholm Business region planerar för genomförande av 100 företagsbesök under första halvåret 2024. Som pilot för detta arbete kommer stadsdelsområdet Järva att besökas. Samtliga medarbetare i bolaget aktiveras och samverkan sker med stadsdelsförvaltningen, Arbetsmarknadsförvaltningen och Kista Science City.

Företagsbesök med tjänstemän och politiker ger staden möjlighet att öka kunskapen om företagens förutsättningar, fördjupad kunskap om aktuella frågor i det lokala näringslivet och för behov samt möjlighet till kontinuerlig dialog.