

Handläggare
Lenita Gärde
Telefon: 08-50806074

Till
Bromma stadsdelsnämnd
2024-04-25

Svar på remiss om Kommunikationsprogram för Stockholms stad, KS 2024/112

Svar till kommunstyrelsen i Stockholms stad

Förvaltningens förslag till beslut

Nämnden godkänner förvaltningens tjänsteutlåtande som svar på remissen.

Sammanfattning

Kommunikationsprogrammet ska stärka stadens förmåga till ändamålsenlig kommunikation som är målgruppsanpassad, sammanhållen och värdeskapande för målgrupper och intressenter. Förvaltningen ställer sig positiv till att programmet ses över årligen av stadsledningskontoret och att kommunikationen beskrivs som en kärnverksamhet och inte enbart som ett stöd till förvaltningens övriga verksamheter.

Vidare ställer sig förvaltningen positiv till de övergripande kommunikationsmålen och huvudbudskapen men önskar klagörande gällande huvudbudskapen. Förvaltningen ser även ett behov av en mer utförlig beskrivning av rollfördelning i förhållande till kommunikationsuppdraget.

Förvaltningen noterar att kriskommunikation hanteras annorlunda i förslaget till nytt kommunikationsprogram och önskar klarhet kring de rutiner och arbetssätt för kriskommunikation som benämns. Förvaltningen önskar ett förtydligande kring hur kostnader och resurser för kommunikationsinsatser ska bedömas och hur programmet ska påverka nämndens arbete gällande kompetensförsörjning.

Bakgrund

Kommunstyrelsen har remitterat förslag till nytt kommunikationsprogram för Stockholms stad till Bromma stadsdelsnämnd för besvarande.

Stockholms stad har sedan mitten av 1990-talet haft övergripande riktlinjer för stadens kommunikation där det senaste styrdokumentet är Kommunikationsprogram för Stockholms stad 2017–2022 (dnr

179-2103/2016). Ett nytt kommunikationsprogram ska ta vid som styrande dokument för nämnders och bolagsstyrelser kommunikationsarbete.

Ärendet

Kommunikationsprogrammet ska stärka stadens förmåga till ändamålsenlig kommunikation som är målgruppsanpassad, sammanhållen och värdeskapande för målgrupper och intressenter. Programmet ska medverka till att nämnders och bolagsstyrelser kommunikationsarbete gör det enkelt att ta del av stadens service och tjänster och bidrar till förtroendet för och tilliten till Stockholms stad.

Programmet ska stödja en objektiv och saklig kommunikation som är tillgänglig för alla målgrupper. Det ska även underlätta för ett kommunikationsarbete som medverkar till säkerställandet av offentlighetsprincipens innebörd om allmänhetens och medias rätt till insyn och tillgång till information om kommunens verksamhet. Programmet formulerar tre övergripande kommunikationsmål och tre övergripande huvudbudskap. Förvaltningar och bolag utgår från dessa när i kommunikationsarbetet formulerar mål och budskap för projekt och aktiviteter inom sina respektive verksamhetsområden. Programmet anger centralt viktiga arbetssätt för effektiv kommunikation såsom samverkan inom och utom stadens organisation, planering och uppföljning, målgruppsanalys samt kriskommunikation.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts vid stadsdelsdirektörens stab och förvaltningsledningen.

Förvaltningens synpunkter och förslag

Förvaltning ställer sig positiv till ett reviderat förslag på kommunikationsprogrammet. Förvaltningen instämmer i att ett gemensamt kommunikationsprogram stärker stadens förmåga till en ändamålsenlig sammanhållen kommunikation som skapar värde för dagens och morgondagens stockholmare, näringsliv, samarbetspartner, besökare och medarbetare.

Vikten av att ha ett kommunikativt perspektiv på verksamheten ligger i linje med stadens kvalitetsarbete och kvalitetsprogram. Att ha god målgruppskänedom är grunden för god verksamhetsutveckling och effektiv kommunikation.

Förvaltningen ställer sig fortsättningsvis positiv till att programmet ses över årligen av stadsledningskontoret och uppdateras vid behov genom beslut i kommunfullmäktige. Förvaltningen ser även positivt till att kommunikationen beskrivs som en kärnverksamhet och inte enbart som ett stöd till förvaltningens övriga verksamheter.

Vidare ställer sig förvaltningen positiv till de övergripande kommunikationsmålen och huvudbudskapen. Förvaltningen tar gärna del av mer information om hur dessa ska kopplas ihop i kommunikationen. Förvaltningen uppfattar huvudbudskapen som missioner.

Förvaltningen anser att vikten av stadens gemensamma grafiska profil kan få mer utrymme i programmet då den visuella bilden av staden behöver vara konsekvent och tydlig över alla nämnder. Förvaltningen önskar ett förtydligande kring hur kostnader och resurser för kommunikationsinsatser ska bedömas och hur programmet ska påverka nämndens arbete med att säkerställa kompetensförsörjningen i relation till verksamhetens kommunikationsuppdrag.

Förvaltningen värdesätter att programmet även behandlar det faktum att vi lever i en föränderlig omvärld och att kommunikationsarbetet behöver förhålla sig till det. Förvaltningen önskar hänvisning till mer praktisk vägledning gällande förvänta på enskild förvaltnings ansvar och arbete i förhållande till teknikutveckling inom framförallt AI-området. Förvaltningen noterar att kriskommunikation hanteras annorlunda i förslaget till nytt kommunikationsprogram och anges här som en metod. Förvaltningen önskar klarhet i huruvida de rutiner och arbetssätt för kriskommunikation som benämns är stadsövergripande eller om det är varje förvaltnings egna rutiner och arbetssätt som det hänvisas till.

Förvaltningen instämmer i att en aktiv och planerad internkommunikation stödjer verksamheten i att nå uppsatta mål, medverkar till effektivitet och bygger en gemensam organisationskultur. Förvaltningen ser gärna att detta utvecklas mer i kommunikationsprogrammet. Förvaltningen anser att kommunikationsprogrammet skulle gynnas av att tydligare belysa hur stadsövergripande kommunikationsinsatser kan tänkas samordnas. Avslutningsvis ser förvaltningen ett behov av en mer utförlig beskrivning av rollfördelning i förhållande till kommunikationsuppdraget. Kommunikationsprogrammet 2017–2022 beskrev ansvar och förväntningar på medarbetare, chefer, ledningsgrupp och kommunikatör på ett föredömligt vis. Inom en stadsdel ligger ofta ett stort kommunikationsansvar på chefer och medarbetare i olika verksamheter. Förvaltningen ser risker i att det stora kommunikationsansvaret kan uttolkas ligga på kommunikatören vid en förvaltning, då kommunikation är ett gemensamt förvaltningsövergripande arbete och en del av kärnverksamheten.

Jämställdhets- och barnkonsekvensanalys

Kommunikationsprogrammet lägger inte fokus på genus eller ålder, varken när det gäller målgrupper eller tillämpning.

Susanna Halldin Olsson
Stadsdelsdirektör
Bromma stadsdelsförvaltning

Bilaga

1. Kommunikationsprogrammet för Stockholms stad

Attesterat av

Detta dokument har godkänts digitalt av följande personer:

Namn	Datum
Susanna Halldin Olsson, Stadsdelsdirektör	2024-04-03
Susanna Halldin Olsson, Ansvarig	2024-04-03