



KONTAKT

Lott Jansson
Kommunikationschef
087372000
kontakt@familjebostader.com

Förslag till beslut

Styrelsen för AB Familjebostäder beslutar följande.

- Styrelsen har tagit del av informationen om marknadsföring och samverkansavtal och lägger informationen till handlingarna.

Jonas Schneider
VD

Lott Jansson
Kommunikationschef

Sammanfattning

Styrelsen har efterfrågat information om hur bolaget arbetar med marknadsföring och hur samverkan med föreningslivet är organiserat. Ärendet beskriver syftet med dessa verksamheter samt vilka insatser som gjordes under föregående år.

Under 2019 genomförde Familjebostäder endast en bredare marknadsföringsinsats riktad till allmänheten. Utöver det skedde riktade annonser för att säkra rekryteringen. Bolaget hade 19 samverkansavtal med lokala föreningar och stiftelser som en del av arbetet för social hållbarhet.

Bakgrund

Familjebostäder har en kommunikationsverksamhet med fyra övergripande kommunikationsmål fastlagda i en kommunikationsplan för 2018-2022:

- att stärka vårt varumärke såväl externt som internt
- att stödja effektivitet och produktivitet
- ha en proaktiv, tydlig och målgruppsanpassad kommunikation
- att stödja dialogen med bolagets intressenter

Marknadsföring

En liten del av kommunikationsarbetet består av ren marknadsföring som riktas till allmänheten med målet att stärka bilden av Familjebostäder som det byggande bolaget i en stad med stor bostadsbrist och som en attraktiv arbetsgivare för att locka de medarbetare som behövs för att bygga och förvalta våra fastigheter.

Under 2019 uppgick budgeten för detta till 346 000 kronor. Insatserna är uppdelade i tre kategorier:

1. Riktad annonsering i branschmedia för rekrytering
2. Löpande annonsering på LinkedIn och Facebook
3. Två veckor på stadens 400 stadsinformationstavlor

Kostnaden 2018 uppgick till 379 000 kronor och budget för 2020 är 380 000 kronor. Annonseringen på stadsinformationstavlor vecka 42-43 kostar för stadens bolag totalt 55 000 kr. För digitala tavlor under samma tid tillkommer 8000 kronor.

Samverkansavtal

Familjebostäder hade under förra året 19 samverkansavtal med lokala föreningar som uppgick till totalt 1,2 miljoner.

Bolagets riktlinjer för föreningssamarbeten innebär bl.a. att de ska bidra till att skapa trivsel och trygghet i våra bostadsområden samt ge mervärden för hyresgästerna och svara mot deras behov och intressen. En gemensam nämnare för samtliga våra samarbeten är helhetsperspektivet och viljan att ta ett socialt ansvar för barnen och ungdomarna. Fokus ligger på våra tyngdpunktsområden; – Farsta/Fagersjö, Rågsved och Rinkeby/Tensta.

Stöd ges främst till idrottsföreningar, kulturföreningar och till läxhjälp. I vår hållbarhetsrapport listas följande samarbeten med föreningar och stiftelser.

- Akropol Basket
- Atletico Rinkeby
- Boxningsklubb Rågsved
- Ett förenat Fagersjö
- Hello World!
- Mittiprickteatern
- Musketörerna i Rågsved
- Nya Rågsveds Folkets Hus
- Promenadteatern
- Projekt Rågsved
- Rågsveds IF
- Rågsveds Samhällsförening
- Shanta IF
- Som United
- Stiftelsen Läxhjälp
- Stiftelsen Tensta Konsthall
- Svensk-Grekiska Föreningen i Norra Stockholm
- Taekwondoföreningen Black Lions
- The Global Village