

**Handläggare**  
Linda Laine  
Telefon: 08-508 268 29

**Till**  
Fastighetsnämnden  
2019-06-18

## Policy för sociala medier i Stockholms stad

Remissvar

### Förslag till beslut

Fastighetsnämnden godkänner och överlämnar kontorets tjänsteutlåtande som svar på remissen.

### Sammanfattning

Fastighetsnämnden har fått *Policy för sociala medier i Stockholms stad* på remiss från kommunstyrelsen. Remisstiden sträcker sig till 2019-06-21.

Policyn slår fast grundläggande principer och ramar för stadens närvaro i sociala medier. Kontoret anser i huvudsak att policyn stärker detta syfte, men att den bör förtydligas ytterligare.

### Bakgrund

Fastighetsnämnden har fått *Policy för sociala medier i Stockholms stad* på remiss från kommunstyrelsen. Remisstiden sträcker sig till 2019-06-21.

Policyn är framtagen av kommunikationsenheten vid stadsledningskontoret och slår fast grundläggande principer och ramar för stadens närvaro i sociala medier i syfte att göra det tydligare vad som krävs av staden vid närvaro på sociala medier och för att främja en hög kvalitet på stadens konton.

### Kontorets synpunkter

Av stadens kommunikationskanaler på sociala medier använder kontoret primärt Instagram för att kommunicera och visa bilder vid renovering av kända Stockholmsbyggnader. Policyn slår fast att stadens konton på sociala medier ska ha mätbara mål och att kommunikation ska ske på målgruppers villkor, vilket kräver kontinuerlig analys om målgrupperna. I dagsläget är det endast verifierade konton på Instagram där möjligheten ges att få statistik-uppföljning. Detta medför att det kan vara svårt att mäta exempelvis spridning av inlägg och vilka målgrupper som nås via den typen av konton som de flesta förvaltningar använder sig av.

Vidare beskriver policyn vilken basinformation som ska finnas på stadens samtliga konton. I dagsläget är det inte möjligt att rymma all denna information i informationsutrymmet för ett Instagram-konto.

I policyn anges att publiceringsfrekvensen på stadens konton i sociala medier ska vara minst ett par inlägg i veckan. Kontoret förstår vikten av att stadens konton är aktiva, men anser att ambitionsnivån är för hög och att en rimlig publiceringsfrekvens är minst ett par gånger i månaden.

När stadens avslutar konton på sociala medier ska information framgå om varför kontot avslutas och hänvisning ske till alternativa informationsplatser eller kontaktpersoner. Om ett konto stängs fungerar det dock inte längre som en informationsplats, varför policyn bör tydliggöra hur länge informationen ska finnas på kontot innan det stängs.

**Slut**

## **Bilagor**

1. Policy för sociala medier i Stockholms stad

## **Attesterat av**

Detta dokument har godkänts digitalt av följande personer:

<b>Namn</b>	<b>Datum</b>
Håkan Falk	2019-06-04
Jonas Uebel	2019-06-04