



Stockholms  
stad



**Kulturstrategiskt program  
för Stockholms stad**



|           |  |
|-----------|--|
| <b>4</b>  | <b>Förord</b>                                      |
| <b>6</b>  | <b>Inledning</b>                                   |
| <b>12</b> | <b>Två perspektiv och fem strategiska områden</b>  |
| <b>16</b> | <b>Samverkansstrategier</b>                        |
| <b>18</b> | Samverkan om stadsutveckling                       |
| <b>20</b> | Samverkan om utbildning                            |
| <b>24</b> | Samverkan med staten, regionen och akademien       |
| <b>28</b> | Samverkan om de kulturella och kreativa näringarna |
| <b>32</b> | Samverkan om besöksnäringen                        |

LAYOUT OCH PRODUKTION Blomquist Communication, blomquist.se

FOTO OMSLAG Stadsmuseet, Mattias Ek | Wingårdh Arkitektkontor | Charlota Blunarova/Unsplash | Getty Images

FOTO visionsbild Wingårdh Arkitektkontor sid 10 | Getty Images sid 3, 4, 6, 8, 12, 13, 16, 26, 28, 30 | William Kentridge sid 4 | Stadsmuseet, Mattias Ek sid 34 | Stockholms stad: Jany Plevnik sid 16, Simon Gate sid 22, Lennart Johansson sid 24 | Visit Stockholm sid 5, 12, 15 | Tove Freij sid 32 | visionsbild Söderberg&Söderberg arkitektbyrå sid 18 | Anna Hugosson sid 20 | Robert Höglund sid 17.





**Stort tack** till er cirka 100 personer som aktivt deltagit i framtagandet av detta program. Ni är verksamma inom offentlig sektor, näringslivet, civilsamhället och kulturlivet i stort. Ni finns på olika arenor, både internationellt och nationellt såväl som regionalt och lokalt. Tack för era olika perspektiv och bidrag till kulturstaden Stockholms utveckling – idag och imorgon.









**S**tockholm växer med kultur! Konst, kultur och kreativa näringar är viktiga förklaringar till varför människor, talanger och företag väljer att besöka och etablera sig i Stockholm. Utvecklingen har varit snabb och expansionen sker på många områden.

Under det nya millenniet har staden fått mer än 200 000 nya invånare. Antalet arbetsställen inom kultur, fritid och nöje växte med 50 procent från 2010 till 2019. De kommersiella övernattningarna ökade med 33 procent mellan 2013 och 2018 och en allt större andel av besökarna ser utbudet av nöjen och kultur som en huvudanledning till besöket.

Konst, kultur och kreativa företag ska alltså ses som en motor för Stockholms tillväxt och som alla motorer behöver den underhållas för att ge full effekt idag och i framtiden. Det handlar bland annat om att öka allas tillgång till kultur, stimulera kreativa talanger, göra staden än mer attraktiv för inhemska och internationella besökare samt, inte minst, att inkludera kreativa och konstnärliga perspektiv i stadsutvecklingen.

Under arbetet med det här kulturstrategiska programmet kom utbrottet av det nya coronaviruset. En pandemi som – visade det sig – skulle sätta Stockholm och hela världen i gungning. Kulturlivet är ett av många områden som drabbades hårt av pandemin och de smittspridningsåtgärder som gjordes. På kort tid tvingades vi genomgå omfattande omställ-

ningar, samtidigt som de långsiktiga effekterna är svåra att sätta om. Vad som emellertid är säkert är att Stockholm ska fortsätta växa med kultur – en föresats som också präglar Vision 2040, den samlade visionen om Stockholms framtid. Staden och dess kulturliv stärks genom ökad samverkan. Det gäller inom staden mellan förvaltningar och bolag men också med andra offentliga och privata aktörer.

Detta kulturstrategiska program ska inspirera och vägleda samarbeten. Med utgångspunkt i varje nämnds och bolags kärnuppdrag förverkligas kulturens potential för stadens och stockholmarnas bästa.

Programmet täcker inte hela det kulturpolitiska fältet utan är inriktat på områden där stadens förvaltningar och bolag, ofta i samverkan med privata eller andra offentliga aktörer på en regional, nationell eller internationell nivå, har ett gemensamt ansvar för kulturlivets infrastruktur. Det gäller främst utbildning och akademi, stadsutveckling, lokalförsörjning, kulturella och kreativa näringar samt besöksnäringen. Detta är områden där stadens aktörer kan agera samlat och resursstarkt för att stödja utvecklingen av ett fritt och rikt kulturliv, som håller hög kvalitet och är tillgängligt för alla. En stark och oberoende kultursektor är en förutsättning för en välfungerande demokrati och ett hållbart samhälle i linje med stadens genomförande av Agenda 2030.