

## Protokoll 4/2024

fört vid Fastighetsnämndens sammanträde tisdagen den 23 april 2024 kl. 16:30-16:55, Bråvallasalen, Stadshuset

**Ledamöter**

Henrik Virro (M) Vice ordförande  
Anders Österberg (S)  
Gustav Österman (S)  
Ingela Edlund (S)  
Emil Hrafn Stensson (S)  
Martin Hansson (MP)  
Therese Lindström (M)  
Theréz Randquist (M)  
Sergej Salnikov (SD)  
Elinor Odeberg (S) ersätter Clara Lindblom (V)  
Joakim Johansson (S) ersätter Alma Carlsson (S)  
Tomas Tetzell (M) ersätter Said Abdu (L)  
Lovisa Hedin (KD) ersätter Frank Hojem (C)

**Ersättare**

Frida Punar (S)  
Hector Lopez Rivera (S)  
Albin Arleskär (MP)

**Övriga närvarande**

Anders Kindberg Fastighetsdirektör  
Carina Jonsson Tjänsteman  
Olga Ekstam Tjänsteman  
Fabian Lind Nämndsekreterare  
Reza Etemad Personalföreträdare  
Mats Johansson Tjänsteman

**Justerare**

Anders Österberg, Henrik Virro

**Datum för justering**

2024-04-23

**Paragraf**

§9

**Sekreterare**

Fabian Lind

**§ 9****Remiss av Kommunikationsprogram för Stockholms stad. Remissvar**

FSK 2024/185

**Beslut**

Fastighetsnämnden beslutar enligt fastighetskontorets förslag:

1. Fastighetsnämnden godkänner och överlämnar fastighetskontorets tjänsteutlåtande som svar på remissen från kommunstyrelsen.
2. Fastighetsnämnden beslutar att omedelbart justera paragrafen.

**Nämndens behandling av ärendet****Framlagda förslag till beslut**

Nämnden föreslår (se beslutet).

**Beslutsgång**

Ordföranden Henrik Virro (M) finner att nämnden beslutar enligt kontorets förslag.

**Särskilt uttalande**

Lovisa Hedin (KD) lämnar särskilt uttalande enligt följande:

Den offentliga sektorn i Sverige spenderar ca 2 miljarder skatte kronor per år på PR, reklam och kommunikationstjänster från privata bolag. Utöver detta är det inte ovanligt med egna kommunikatörer som arbetar med att bygga organisationens varumärke, marknadsföra den egna verksamheten eller bedriva påverkanskampanjer. Stockholms stad är inget undantag. Kommunens kostnad för externt upphandlad kommunikation går på ca 110-120 mnkr per år. I stadens förvaltningar och bolag arbetar dessutom nära 200 kommunikatörer.

Stadens kommunikationsprogram är i grunden en förutsättning för en enhetlig och strukturerad kommunikation såväl internt inom organisationen som externt gentemot entreprenörer, medborgare eller andra myndigheter. För fastighetsnämnden omfattar kontorets kommunikation även hyresgäster och nischade aktörer inom samhällsfastigheter. Det bidrar till effektivitet och möjliggör samverkan. På senare år har däremot offentliga kommunikationsverksamheter svällt

i takt med allt mer ambitiösa målsättningar samt en föreställning om varumärken och marknadsföring som avgörande för medborgarnas förtroende och tillit gentemot det offentliga.

Kristdemokraterna förhåller sig mycket skeptiska till detta. Att våra förvaltningars och bolags kommunikation ska vara korrekt, enkel att förstå och enkel att tillgå delar vi till fullo. Likaså att de ska uppfattas professionella och sakliga, samt närvarande och omhändertagande i kris eller under allvarliga händelser. Vi motsätter oss däremot att kommunala bolag ska bygga egna varumärken, att våra förvaltningar ska fokusera på att marknadsföra sina verksamheter samt en ökad synlighet för sakens skull. Vi motsätter oss särskilt det uttalade syftet att bedriva beteendepåverkande kommunikationsinsatser gentemot våra medborgare.

Mot bakgrund av detta anser vi att stadens kommunikationsprogram i större utsträckning behöver fokusera på renodling av kommunikationsverksamheten för att återgå till en mer ändamålsenlig sådan, samtidigt som resurser kan frigöras för det faktiska utförandet av välfärdsuppdraget. Enligt Kristdemokraterna så är den bästa marknadsföringen för svenska kommuner en välutförd kärnverksamhet fri från symbolpolitik och slöseri – inte en ständigt svällande kommunikationsverksamhet.

### **Handlingar i ärendet**

- FSK 2024/185-2 (Godkänd - R 1) Remiss av Kommunikationsprogram för Stockholms stad. Remissvar
- FSK 2024/185-1.2 Bilaga 1 Kommunikationsprogram

## **Signerat av**

Detta dokument har signerats digitalt av följande personer

<b>Namn</b>	<b>Datum</b>
Anders Henrik Mikael, Österberg	2024-04-24
Henrik Olov, Virro	2024-04-24