

## **Det här tycker PRO Solberga-Brännkyrka om norra delen av Folkparksvägen och nedan finner ni vårt yttrande.**

### Flera bostäder och ökad trygghet.

Stockholm växer, så också Solberga som kommer att öka sin befolkning betydligt fram till 2024. För oss äldre är det av stor betydelse att området är tryggt som vi skall verka och bo i. När tilltänkt bebyggelse växer fram är det viktigt att det i boendeområdet finns lämpliga bostäder för oss 65-plusare. Oftast har det varit åsidosatt och att det saknas små och billiga bostäder för oss äldre. Att det finns grönområden med tillgång till parkbänkar samt lokaler för gemensamma aktiviteter är viktigt. Intressenter är PRO Solberga-Brännkyrka, Hyresgästföreningen och Solberga Bollklubb. Vi har också fört fram att belysningen bör kompletteras i nuvarande områden och bör vara väl tillgodosedda i de nya områdena. Nuvarande kollektivtrafik måste förtätas och möjligheter för parkering måste finnas. I nuläget är parkeringssituationen i Solberga bedrövlig och undermålig. All nybyggnation skall smälta in i nuvarande bebyggelse på ett naturligt sätt.

Beträffande lokaler är Solberga dåligt utrustade med det. Vårt önskemål är att det i området tas fram lämpliga lokaler där 100 – 150 personer kan vistas samtidigt för kulturella arrangemang, utställningar, föredrag och lokaler för olika typer av verksamheter för pensionärsorganisationer och andra föreningar.

Eftersom servicen i samband med utbyggnaden skall förbättras bör Kristalltorget utgöra en central punkt och göras mer levande och bland annat kompletteras med gemensamma lokaler. Stockholmshem har en gammal affärslokal (f. d. Konsum) på Kristalltorget som stått tom i över 15 år som är lämplig för föreningsaktiviteter. Vid samtal med Stockholmshem har de hittills alltid varit ett NEJ till det initiativet att få nyttja lokalen till det lokala föreningslivet, tyvärr.

Vänligen

Solberga den 2020-11-27

Christer Bertling  
*Ledamot i PRO Solberga-Brännkyrka*

Barbro Ehnvall  
*Medlemsansvarig i PRO Solberga-Brännkyrka*