

**Handläggare**  
Sandra Lind  
Telefon: 08-50822034

**Till**  
Hägersten-Älvsjö stadsdelsnämnd  
2024-12-19

## Uppdrag att driva lokala facebookgrupper - motion från (SD)

Yttrande till kommunstyrelsen

### Förvaltningens förslag till beslut

Hägersten-Älvsjö stadsdelsnämnd godkänner förvaltningens tjänsteutlåtande och överlämnar det till kommunstyrelsen som svar på remissen.

### Sammanfattning

Ärendet avser en motion från Gabriel Kroon (SD) om att ge Stockholms stads stadsdelsnämnder i uppdrag att äga, driva och administrera lokala facebookgrupper. Stadsdelsförvaltningen ser inte i nuläget att det finns ett behov av eller förutsättningar för att skapa och driva den typ av facebookgrupper som beskrivs i motionen. Förvaltningen har redan idag ett antal konton på sociala medier, det finns redan ett stort antal lokala facebookgrupper och lokala medier som plattform för dialog och debatt, och staden måste följa vissa riktlinjer för sin närvaro i sociala medier.

### Bakgrund

Kommunstyrelsen har skickat en motion av Gabriel Kroon (SD) till nämnden för yttrande. Remisstiden sträcker sig till 21 januari 2025.

### Ärendet

Ärendet är berett inom avdelningen för HR och kommunikation. Ärendet informeras i förvaltningsgrupp 10 december 2024.

### Ärendets beredning

Gabriel Kroon (SD) framför i en motion önskemålet om att Stockholm stads stadsdelsnämnder ska äga, driva och administrera lokala facebookgrupper, där stadens förvaltningar och dess politiker förmedlar information till allmänheten. I motionen framförs att lokala facebookgrupper kan vara ett bra verktyg för informationsförmedling. Samtidigt föreligger en stor frihet för administratören att välja bort inlägg, om gruppen drivs av privatpersoner. Detta kan göra att politiska inlägg inte tas med, eller

att vissa partier gynnas av urvalet. Grupper som drivs av staden skulle ha enhetliga kommunikationsregler och riktlinjer.

### **Förvaltningens synpunkter och förslag**

I arbetet med sociala medier styrs stadsdelsförvaltningen av Stockholms stads policy för sociala medier. Policyn beskriver hur stadens medarbetare och verksamheter via sociala medier kan möta, föra dialog med och nå ut till stockholmare, intressenter, företag och besökare. Syftet med att använda sociala medier i Stockholms stad ska vara att stödja verksamhetens mål. Start och drift av kanaler ska också följa vissa grundläggande regler. Bland annat ska de konton som stadens verksamheter äger

- 1) Ha ett tydligt syfte och resurser för att drivas och hållas levande
- 2) Ha en koppling till förvaltningens/bolagets verksamhet och uppdrag
- 3) Ha staden som avsändare.

Det krävs också en förbestämd och långsiktig resursorganisation som säkerställer publiceringsfrekvens, att innehållet är tillgänglighetsanpassat och följer regelverket kring personuppgiftshantering och arkivering, och att frågor, kommentarer och meddelanden hanteras enligt Förvaltningslagen (2017:900) och Lagen om elektroniska anslagstavlor (1998:112). Detta kräver tid och resurser som ska vägas emot nyttan med insatsen.

Hägersten-Älvsjö stadsdelsförvaltning kommunicerar med stadens invånare på många olika sätt, bland annat via sociala medier. Förvaltningen administrerar en huvudsida på Facebook som heter "Hägersten-Älvsjö stadsdelsförvaltning". Där publicerar förvaltningen aktuell information och för dialog med stadsdelens invånare, besökare, företagare och verksamheter.

Stadsdelsförvaltningen driver även ett antal ytterligare konton och grupper på Facebook och Instagram som riktar sig mot specifika målgrupper för olika verksamheter eller intresseområden. Exempel på verksamheter är Seniorhälsan, de öppna förskolorna och förvaltningens mötesplatser för ungdomar.

Förvaltningens konton är främst inriktade på att förmedla information om fattade beslut och förvaltningens verksamhet. Politiska synpunkter och förslag hanteras istället via ordinarie kanaler som öppna nämndmöten, kontakt med stadsdelsnämndens ledamöter, medborgarförslag, Tyck till och så vidare.

I stadsdelsområdet finns dessutom ett stort antal fristående lokala facebookgrupper som fungerar väl, där inlägg från staden ofta delas, och där diskussion i lokala frågor förs. Det finns också en god täckning av lokala medier, främst Mitt i Söderort och Bättre Stadsdel, som har närvaro på sociala medier. Dessa fungerar som plattform för debatt och diskussion, inte minst när det gäller lokalpolitiska frågor.

Stadsdelsförvaltningen ser inte i nuläget att det finns ett behov eller förutsättningar för att skapa konkurrerande facebookkanaler, som skulle motivera uppstart och drift av konton utöver de som förvaltningen redan arbetar med.

Förvaltningen föreslår att stadsdelsnämnden godkänner detta tjänsteutlåtande och överlämnar det till kommunstyrelsen som svar på remissen.

Lee Orberson  
stadsdelsdirektör  
Hägersten-Älvsjö  
stadsdelsförvaltning

Mette Sundqvist  
avdelningschef  
Hägersten-Älvsjö  
stadsdelsförvaltning

### **Bilagor**

1. Remissunderlag: Motion om att ge stadsdelsnämnder i uppdrag att driva lokala facebookgrupper, av Gabriel Kroon (SD)
2. Policy för Stockholms stads konton i sociala medier 2020–2024

## Attesterat av

Detta dokument har godkänts digitalt av följande personer:

Namn	Datum
Lee Orberson, stadsdelsdirektör	2024-12-03
Mette Sundqvist, avdelningschef	2024-12-02