

**Handläggare**  
Sebastian Rigi  
Telefon: 0850822038043

**Till**  
Hägersten-Liljeholmens stadsdelsnämnd  
2019-10-24

## Näringslivspolicy för Stockholms stad

Yttrande till kommunstyrelsen

### Förslag till beslut

Hägersten-Liljeholmens stadsdelsnämnd godkänner förvaltningens tjänsteutlåtande och överlämnar det till kommunstyrelsen som svar på remissen.

### Sammanfattning

Stockholms stads nya näringslivspolicy ska ta ett nytt helhetsgrepp kring näringslivsfrågor i staden. Detta görs genom att fokusera på fyra separata områden vad gäller näringslivsfrågor. Staden ska arbeta med tydligare roll- och ansvarsfördelning mellan nämnderna. Förvaltningen ställer sig positiv till policyn men önskar samtidigt ett förtydligande gällande hållbar tillväxt samt mer åtgärder kopplade till attitydförändringar.

### Bakgrund

I sitt arbete att ge Stockholm Sveriges bästa företagsklimat år 2025 har staden tagit fram ett internt styrdokument i form av en näringslivspolicy för kommunen. Detta för att tydligare belysa roll- och ansvarsfördelning bland stadens förvaltningar, förhållningssätt till näringslivet samt arbetssätt för näringslivsfrågor.

### Ärendets beredning

Ärendet har beretts inom avdelningen för samhällsplanering. De fackliga organisationerna informeras vid förvaltningsgrupp den 15 oktober 2019.

### Ärendet

Stockholms stads nya näringslivs policy (hädanefter policyn) utgår från fyra separata fokusområden, dessa är:

- 1) Stimulera tillväxt och företagsamhet
- 2) Förbättra service, tillgänglighet och myndighetsutövning
- 3) Attraktivare miljöer och bättre framkomlighet
- 4) Öka tillgången till arbetskraft med relevant kompetens

Samtliga fokusområden har effektmål och listor med åtgärder som är adresserade till olika nämnder och bolag. Samtliga nämnder och bolag ska dock bidra till kommunfullmäktiges mål att ha Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv. Nedan presenteras mål och åtgärder för alla fyra fokusområden.

### Stimulera tillväxt och företagsamhet

Det första fokusområdet har ett effektmål som syftar till att skapa tillväxt i form av fler arbetstillfällen. Detta genom att nya företag ska få starta och befintliga ska få växa. Tillväxt och företagsamhet leder enligt policyn till att fler människor blir självförsörjande och därmed integreras i samhället – Stockholm blir inkluderande och för alla. Åtgärder handlar bland annat om att främja entreprenörskap, främja småföretagande i ytterstadsdelarna, tillhandahålla en tydlig och stadsövergripande serviceprocess för företag som vill etablera eller omlokalisera sig.

### Förbättra service, tillgänglighet och myndighetsutövning

Effektmålet för det andra fokusområdet är att Stockholm är lyhörd inför företagens behov och förstår deras vardag. Staden arbetar serviceinriktat och har en god intern samverkan i näringslivsfrågor. Det ska finnas ändamålsenliga kontaktvägar mellan företagare och staden. Detta ska ske bland annat genom att erbjuda god service – effektivt och rättssäkert. Staden ska tillhandahålla enkla och helst digitala verktyg för företag. Det ska också finnas tydliga kontaktvägar för näringslivet i sin kontakt med staden.

### Attraktivare miljöer och bättre framkomlighet

Målet för fokusområdet är att staden erbjuder miljöer som är trygga, fungerande och innovativa för företag i Stockholm. Mark och lokaler går att hitta för de som behöver. Områden bedriver platssamverkan för att öka deras attraktivitet och genom stadsplanering ges företag långsiktiga förutsättningar att bedriva sin verksamhet.

Föreslagna åtgärder är bland annat att beakta näringslivets behov vid satsningar på infrastruktur samt i planprocessen. Samma sak gäller vid utveckling av ytor i anslutning till verksamhetsområden. Staden ska också öka det strategiska arbetet för att få upp antalet arbetsplatser, med extra fokus på stadens södra stadsdelar.

**Öka tillgången till arbetskraft med relevant kompetens**  
Målet är att Stockholm ska vara en attraktiv stad som lockar människor och företag. Det ska vara enkelt att flytta till och arbeta i Stockholm.

De åtgärder som föreslås är bland annat att öka samverkan mellan näringslivet och stadens yrkesutbildningar och verka för enklare regler och smidigare processer för arbetskraftinvandring.

### **Synpunkter och förslag**

Förvaltningen ställer sig positiv till att staden skapar en övergripande näringslivspolicy. En tydligare roll- och ansvarsfördelning är fördelaktigt för stadens arbete med företag.

I inledningen till näringslivspolicyn och även i staden budget för 2019 lyfts idén om hållbar tillväxt fram. Dock nämns inte hållbar tillväxt i policydokumentets åtgärder. Om staden ska satsa på att främja *hållbar* tillväxt kan det vara bra att få in detta bland åtgärderna i näringslivspolicyn.

En annan fråga angående målsättningen – Sveriges bästa företagsklimat år 2025 – är hur den mäts? Kommer staden att mäta den genom Svenskt Näringslivs ranking *Lokalt företagsklimat* som släpps en gång per år där kommuners företagsklimat rankas genom bestämda parametrar? Om så är fallet kan det vara lämpligt att analysera vilka parametrar det är som Stockholm rankas sämre på. De parametrarna är framförallt attityd gentemot företagande – både från kommunpolitiker, tjänstemän, allmänheten, skolan och media. Hur ska staden arbeta för att förbättra attityden gentemot företag och företagare?

Gunilla Davidsson  
tf stadsdelsdirektör

Anna William Olsson  
tf avdelningschef

### **Bilagor**

Remissunderlag - Näringslivspolicy för Stockholms stad

## **Attesterat av**

Detta dokument har godkänts digitalt av följande personer:

<b>Namn</b>	<b>Datum</b>
Gunilla Davidsson, tf stadsdelsdirektör	2019-10-08
Anna William Olsson, tf avdelningschef	2019-10-08