

**Handläggare**  
Jenny Tirén Berg  
Telefon: 076-122 76 22**Till**  
Idrottsnämnden  
2024-04-23

## Kommunikationsprogram för Stockholms stad

Svar på remiss från kommunstyrelsen (Dnr KS 2024/11)

### Förvaltningens förslag till beslut

Förvaltningens tjänsteutlåtande överlämnas till kommunstyrelsen som svar på remissen.

### Sammanfattning

Stadens senaste styrdokument för kommunikationsfrågor Kommunikationsprogram för Stockholms stad 2017–2022 ska ersättas med nytt styrande dokument för nämnders och bolagsstyrelsers kommunikationsarbete. Stadsledningskontoret har därför fått i uppdrag att ta fram ett nytt kommunikationsprogram, i enlighet med bilagan.

### Bakgrund

Stockholms stad har sedan mitten av 1990-talet haft övergripande riktlinjer för stadens kommunikation där det senaste styrdokumentet är Kommunikationsprogram för Stockholms stad 2017–2022 (dnr 179-2103/2016). Ett nytt kommunikationsprogram ska ta vid som styrande dokument för nämnders och bolagsstyrelsers kommunikationsarbete.

### Ärendet

Det senaste kommunikationsprogrammet för Stockholms stad slutade gälla vid årsskiftet 2022/2023. Stadsledningskontoret har därför tagit fram förslag till ett nytt kommunikationsprogram som bygger på det tidigare kommunikationsprogrammet.

Kommunikationsprogrammet är avsett att vara ett långsiktigt måldokument som anger önskvärd utveckling för stadens kommunikation. Programmet är gemensamt och gäller alla stadens förvaltningar och bolag. Mål och strategier ska ge kraft och riktning för att möta de utmaningar staden står inför, men programmet ska också ge vägledning i det dagliga arbetet. Nämnder och styrelser

ska utforma kommunikationsaktiviteter med utgångspunkt från programmet.

## **Ärendets beredning**

Förslaget till nytt kommunikationsprogram har utarbetats av kommunikationsenheten vid stadsledningskontoret inom ramen för ett brett och stadsövergripande samarbete.

Inom idrottsförvaltningen har ärendet beretts av kommunikationsenheten efter samråd med förvaltningschefen.

## **Förvaltningens synpunkter och förslag**

Idrottsförvaltningen anser att det föreslagna programmet är välformulerat, genomarbetat och väl beskriver såväl de utmaningar kommunikationsuppdraget i staden står inför och vägarna att möta dessa. Vidare är programmet både tydligt och konkret i hur förvaltningar och bolag kan och ska använda sig av programmet i sin verksamhet och vid kommunikation.

Programmet tar hänsyn till den mångfacetterade omvärlden vi verkar i, med en mångfald av såväl målgrupper som kanaler. Programmet tydliggör vikten av att känna sin målgrupp, att utgå från den i kommunikationen, vilket vi finner särskilt bra. Kanske kunde en ännu mer konkret beskrivning av olika målgrupper gjorts; men vi förstår också komplexiteten i att göra detta i en så stor stad som Stockholm med alla vitt skilda verksamheter.

Programmet adresserar även den nya teknikens intåg, som exempelvis AI. Därutöver betonas vikten av utvärdering och uppföljning, vilket är en bra utveckling från det tidigare programmet, där detta inte var lika tydligt.

Vidare upplever idrottsförvaltningen att programmet har renodlats mer än det tidigare, vilket vi ser som positivt. Från att ha haft en rad utgångspunkter, mål och strategier med många olika betonade delar, så är programmet nu tydligare med kommunikationsmål och huvudbudskap.

## **Jämställdhetsanalys**

Jämställdhetsperspektivet bedöms inte som relevant eftersom programmet inte berör kön eller specificerar något kring kvinnor och män.

Marina Högländ  
Idrottsdirektör  
Idrottsförvaltningen

## **Bilagor**

1. KS 2024/112 Tjänsteutlåtande
2. Kommunikationsprogram för Stockholms stad

## Attesterat av

Detta dokument har godkänts digitalt av följande personer:

**Namn**

Marina Högland, Idrottsdirektör

**Datum**

2024-04-12