

**Handläggare**  
Christina Grönberg  
Telefon: 08-508 032 32

**Till**  
Järva stadsdelsnämnd  
2024-06-13

## Motion om behovet av ett helhetsgrepp kring stadens reklamvitriiner

Svar på remiss från kommunstyrelsen

### Förvaltningens förslag till beslut

1. Järva stadsdelsnämnd godkänner förvaltningens tjänsteutlåtande och överlämnar det till kommunstyrelsen som svar på remissen.
2. Ärendet justeras omedelbart.

### Sammanfattning

Järva stadsdelsnämnd har mottagit en remiss avseende en motion skriven av Dennis Wedin (M). Motionen beskriver ett behov av helhetsgrepp kring stadens reklamvitriiner. Motionären menar att staden behöver se över upphandlingar av tjänster som affischeras i reklamvitriiner såsom hyrcyklar och offentliga toaletter samt nyttjandet av reklamvitriiner. I syfte att öka intäkterna skulle nivån av stadsinformation kunna minska. I motionen lyfts tre förslag om att kommunfullmäktige uppdrar åt trafiknämnden att:

- förbättra sin upphandlingskompetens
- ta ett helhetsgrepp om tillståndprocessen för reklamvitriiner
- ett nytt låncykelsystem och offentliga toaletter inte ska bedrivas i egen regi

Förvaltningen anser att motionen lyfter viktiga aspekter både vad gäller nyttjande av reklamvitriiner i staden och upphandling av tjänster som informeras om i stadens reklamvitriiner.

Förvaltningen har dock begränsad rådighet över reklamvitriiner i Järva då trafikkontoret har huvudansvaret. Vidare menar förvaltningen att det är trafikkontoret som kan utreda inriktning för upphandling och trafiknämnden som kan fatta beslut i frågan.

## Bakgrund

Järva stadsdelsnämnd har av kommunstyrelsen remitterats en motion om behovet av helhetsgrepp kring stadens reklamvitriiner. Motionen är skriven av oppositionsborgarråd Dennis Wedin (M).

## Ärendet

Motionären anser att staden ska arbeta effektivt och för skattebetalarnas bästa kring tillstånd för reklamvitriiner. Med koppling till nyttjande av reklamvitriiner lyfts i motionen vikten av att arbeta med koncessionsupphandling i de fall det är lämpligt. Motionen tar upp två konkreta exempel, hyrcykelsystem och offentliga toaletter.

I båda fallen lyfter motionen att upphandlingskriterier behöver följas och åtgärder vidtas för att förbättra upphandlingskompetensen i Stockholms stad.

Motionären framför att det finns mycket att vinna för skattebetalarna på att skapa bättre ordning och reda i hantering av reklam i stadens yttre miljö. Utöver att regelbundet justera taxor för att öka stadens intäkter, är det viktigt att se över nivån av stadsinformation. För att öka intäkterna borde mindre stadsinformation visas på reklamvitrinerna. Det är också önskvärt att lokala mindre aktörer får möjlighet till att delta och få möjlighet att sälja utomhusreklam i Stockholm.

I motionen lyfts tre förslag om att kommunfullmäktige uppdrar åt trafiknämnden att:

- förbättra sin upphandlingskompetens
- ta ett helhetsgrepp om tillståndsprocessen för reklamvitriiner
- ett nytt låncykelsystem och offentliga toaletter inte ska bedrivas i egen regi

## Ärendets beredning

Ärendet har beretts av avdelningen stadsutveckling, medborgarservice och fritid.

## Förvaltningens synpunkter och förslag

Förvaltningen anser att motionen lyfter viktiga aspekter både vad gäller nyttjande av reklamvitriiner i staden och upphandling av tjänster som informeras om i stadens reklamvitriiner.

Förvaltningen har dock begränsad rådighet över reklamvitriener i Järva då trafikkontoret har huvudansvaret. Förvaltningen menar att det är trafikkontoret som kan utreda inriktning för upphandling och trafiknämnden som kan fatta beslut i frågan. Stadsdelsförvaltningen kan inte bedöma om Lagen (2016:1145) om offentlig upphandling (LOU), reklamfinansierad tjänstekoncession eller egen regi är lämpligast.

Innan sammanläggningen och bildandet av Järva stadsdelsförvaltning har användningen av reklamvitriener sett lite olika ut, men ingen av förvaltningarna har använt sig av dem i någon större utsträckning. Förvaltningen har ett femtiotal anslagstavlor utspridda i stadsdelsområdet som används för att kommunicera om verksamheten till medborgarna, vilket är kostnadseffektivt. En strategi om hur förvaltningen använder reklamvitriener saknas i nuläget.

Förvaltningen föreslår att stadsdelsnämnden godkänner förvaltningens tjänsteutlåtande och överlämnar det till kommunstyrelsen som svar på remissen.

Victoria Callenmark  
Stadsdelsdirektör  
Järva stadsdelsförvaltning

Adrian Göransson  
Avdelningschef  
Järva stadsdelsförvaltning

## **Bilagor**

1. Motion av Dennis Wedin (M) om behovet av helhetsgrepp kring stadens reklamvitriener.
2. Följebrev: Remiss av Motion om behovet av ett helhetsgrepp kring stadens reklamvitriener

## Attesterat av

Detta dokument har godkänts digitalt av följande personer:

Namn	Datum
Victoria Callenmark, Stadsdelsdirektör	2024-05-30
Adrian Göransson, Avdelningschef	2024-05-29