

**Handläggare**  
Julia Böhler  
Telefon: 08-50802045

**Till**  
Järva stadsdelsnämnd  
2024-06-13

## Medborgarförslag om stöd för att återetablera Tensta marknad

Svar på medborgarförslag

### Förvaltningens förslag till beslut

Medborgarförslaget anses besvarat.

### Sammanfattning

Järva stadsdelsnämnd har mottagit ett medborgarförslag om att Järva stadsdelsnämnd stöttar och inledningsvis hjälper till att återetablera Tensta Marknad. Stadsdelsförvaltningen ser att Tensta Marknad var ett mycket uppskattat och betydelsefullt evenemang för både det lokala föreningslivet och boende i stadsdelen samt staden i stort. Förvaltningen bedömer att det inte är lämpligt att nämnden/förvaltningen tar rollen som huvudarrangör för marknaden men lyfter fram förvaltningens möjligheter att samverka med och stödja ett föreningsdrivet Tensta Marknad.

### Bakgrund

Den 26:e mars inkom ett medborgarförslag om att Järva stadsdelsnämnd stöttar och inledningsvis hjälper till att igen etablera Tensta Marknad. I förslaget beskrivs Tensta Marknad som ett bra kontaktnät för föreningar och att syftet från början var att marknadsdagarna skulle sammanfalla med valdagen. Det var i sin tur kopplat till det låga valdeltagandet. Stadsdelsnämnden beslutade vid nämndsammanträde 25 april 2024 att medborgarförslaget skulle överlämnas till förvaltningen för beredning.

### Ärendet

I förslaget om stöd för att återetablera Tensta Marknad beskrivs marknaden som ett bra kontaktnät för föreningar och att syftet från början var att marknadsdagarna skulle sammanfalla med valdagen.

Tensta marknad var ett evenemang som pågick i två dagar (tre om man räknar med Tensta ungdomsfestival som genomfördes mellan 2012-2015) i september varje år och lockade besökare från hela

Stockholm. Marknaden bestod av kulturarrangemang, marknadsstånd och matförsäljning och har beskrivits som ett arrangemang där ungdomar, artister, kreatörer, hantverkare, småföretagare och loppisförsäljare fick möjlighet att synas samtidigt som organisationer, skolor, utbildningssamordnare, myndigheter, politiska partier och föreningar medverkade och kunde presentera sina verksamheter.

### **Ärendets beredning**

Ärendet har beretts av administrativa avdelningen.

### **Förvaltningens synpunkter och förslag**

Stadsdelsförvaltningen ser att Tensta Marknad var ett mycket uppskattat och betydelsefullt evenemang för både det lokala föreningslivet och boende i stadsdelen samt staden i stort. Tensta marknad var en nöjesmarknad där det lokala föreningslivet spelade en central roll och sett till storlek och antal besökare (ca 50 000) från hela staden finns det inte någon motsvarighet i stadsdelen idag. Förvaltningen konstaterar samtidigt att det sker många andra firanden och folkfester i området där förvaltningen är med och stödjer och samverkar med det lokala föreningslivet och andra aktörer på olika sätt. Några exempel är 8 mars-firandet, Tensta vårfest, Spånga vårmaknad, nationaldagsfirandet i Järva, Järvaveckan & Järva filmfestival, Husbyfestivalen, Ljusfest i Tensta och Husby, Kista världsmusikfestival och Spånga Julmarknad. Förvaltningen konstaterar också att det hela tiden uppstår nya initiativ i området, där många bygger på lokalt engagemang och lokal organisering.

### **En tillbakablick**

Stadsdelsförvaltningen har genom åren haft olika roller i organisationen bakom Tensta Marknad. Förvaltningen var inledningsvis, för ca 30 år sedan, med och startade Tensta Marknad i nära samarbete med det lokala föreningslivet. Förvaltningen har genomgående stöttat marknaden med både personella och/eller ekonomiska resurser men efter direktiv om att staden inte längre skulle stå som arrangör för den här sortens evenemang fasades arrangörsansvaret över till lokala föreningsaktörer. Under många år och fram till och med 2015 var Tensta marknadskommitté (en förening som enligt egen beskrivning på Tensta Marknads Facebook-sida samlade lokala föreningar och enskilda personer som arbetade för att lyfta fram stadsdelens unika mångfald och den mångkulturella kompetensen i området) huvudarrangör för Tensta Marknad. Föreningen genomförde marknaden med ekonomiskt stöd från förvaltningen. På grund av organisatoriska utmaningar som uppstod i detta upplägg föreslog dåvarande Spånga-Tensta

stadsdelsnämnd år 2016 en ny organisation för Tensta marknad avseende arrangör, kostnadsramar, utvärderingskriterier och återrapportering. Stadsdelsförvaltningen anlät Glad stad (ekonomisk förening) som arrangör för 2016 års upplaga av Tensta Marknad. Glad stad fick även uppdraget att arrangera marknaden 2017. År 2018 fick Utsikt kommunikation AB (Event- och kommunikationsbyrå) uppdraget att arrangera, det vill säga projektleda, planera och genomföra Tensta Marknad av stadsdelsnämnden. En effekt av detta nya upplägg, där arrangörskapet lades ut på entreprenad, som lyftes av både arrangör och andra involverade både från förvaltningen och från lokala föreningar var att evenemanget delvis tappade sin förankring i det lokala föreningslivet. År 2018 var sista året som Tensta marknad genomfördes och då pågick marknaden enbart en dag. I början av 2020 genomförde förvaltningen en dialog med föreningslivet i stadsdelen för att undersöka förutsättningarna för ett föreningsdrivet Tensta Marknad. Därtill gjordes justeringar i föreningsbidragsriktlinjerna som möjliggjorde för föreningar att söka bidrag för att genomföra marknader och publika events. Denna möjlighet kvarstår. Det här ledde vidare till att några föreningar försökte formera sig kring frågan, något som stannade av i och med Covid-19.

Förvaltningen bedömer att det inte är lämpligt att nämnden/förvaltningen tar rollen som huvudarrangör för marknaden men ser fortsatt positivt på möjligheten till ett föreningsdrivet Tensta Marknad. Om eller när det finns en eller flera lokala föreningar som är intresserade av att ta huvudarrangörskapet för Tensta Marknad finns det möjlighet att söka föreningsbidrag från stadsdelsförvaltningen. Det går även att söka kulturstöd från kulturförvaltningen. Stadsdelsförvaltningen kan då även stödja och samverka genom sina medarbetare.

Förvaltningen föreslår att medborgarförslaget anses besvarat.

Victoria Callenmark  
Stadsdelsdirektör  
Järva stadsdelsförvaltning

Jonas Eliasson  
Avdelningschef  
Järva stadsdelsförvaltning

## **Bilagor**

1. Medborgarförslag om stöd för att återetablera Tensta marknad
2. Återrapportering Tensta Marknad 2016

## Attesterat av

Detta dokument har godkänts digitalt av följande personer:

Namn	Datum
Victoria Callenmark, Stadsdelsdirektör	2024-05-27
Jonas Eliasson, Avdelningschef	2024-05-27