

Svar på interpellation (2017:30) av Erik Slottner (KD) om stadens koncessionsavtal för allmänna toaletter och cykelpumpar

Erik Slottner har ställt frågor till mig angående att drygt hälften av utlovade toaletter är utplacerade i staden men att enligt interpellanten samtliga reklamvitruiner är utplacerade, samt hur avtalet ska uppfyllas och att avtal i framtiden säkerställer att stadens nyttigheter och upplåtna reklamytor bättre följer varandra åt.

För närvarande är 37 av toaletterna driftsatta och klara. JCDecaux har meddelat att de har 11 toaletter färdiga på lager och ytterligare 4 stående på fabrik redo att fraktas till Stockholm.

Trafikkontoret har ansvar för att det finns VA och el på platserna. Tyvärr har det visat sig både dyrare och mer komplicerat med installationerna då många stadsdelar önskat toaletter på platser som krävt stora arbeten, t ex i anslutning till parklekar och stenbelagda torg.

Idag är 317 av vitrinerna på plats. JCDecaux har köpt in 52 toaletter av grundleveransens 55. För detta har man fått ut 317 av 350 reklamskyltar. Balansen i avtalet är alltså att betrakta som godtagbar. För staden vore det önskvärt att fler toaletter placerats ut. Men vart dessa placeras ut har även stor betydelse för själva nyttan av toaletterna.

I den av trafikkontoret senare genomförda lånecykelupphandlingen ingår en klausul om parallellitet mellan cykelplatser och reklamytor. På det viset garanteras både att staden får de nyttigheter man tillåter reklam för och koncessionsinnehavaren garanteras att inte riskera stora kostnader för att leverera nyttigheter utan att få tillstånd för de intäktsgenererande delarna. Jag tycker detta är en bra modell som jag anser bör råda i samtliga liknande upphandlingar.

Stockholm den 24 januari 2018.

Daniel Helldén