



Ta tillvara de sociala företagen i Stockholm

Drivkraften för många sociala företag är att skapa innovativa lösningar på samhällsutmaningar. Målet för dessa företag är att bidra till att samhället blir mer inkluderande och hållbart. Detta går även i linje med stadens arbete och mål gällande hållbarhetsfrågor. För sociala företag står oftast inte den ekonomiska vinsten i centrum.

Även om formen är snarlik för många sociala företag, så består de av allt ifrån start-ups till aktörer inom den ideella sektorn. Den gemensamma nämnaren för dessa företag är att affärsverksamheten är till för att skapa samhällsnytta. Resultaten mäts inte heller i ren vinst utan mer i samhällsnyttiga mål. Överskott återinvesteras inom verksamheten.

Lagen om offentlig upphandling (LOU) har genomgått förändringar. Idag finns det fler paragrafer som möjliggör för staden att upphandla varor och tjänster från sociala företag. Det finns även idag möjligheter att lägga in olika krav på leverantören som ger en extra social dimension. Möjligheterna finns med andra ord från stadens sida att använda sig av LOU för att skapa mer samhällsnytta med våra gemensamma resurser. Vi tycker att det finns en enorm potential inom den idéburna sektorn som staden sällan nyttjar. Olika sociala företag knackar på dörren till staden - men många nämnder runt om i staden har haft svårigheter i att kunna närma sig dessa företag.

Mot bakgrund av ovanstående föreslås kommunfullmäktige besluta:

- Att Stockholms stad, i samverkan med relevanta aktörer, tar fram en handlingsplan för hur arbetsintegrerade sociala företag kan främjas i Stockholm
- Att Handlingsplanen ska föreslå mätbara mål och aktiviteter för att utöka stadens kapacitet och samarbete som beställare av tjänster och varor från sociala företag

Stockholm den 14 juni 2021

Salar Rashid (S)