



Interpellation av Nike Örbrink (KD) till kulturborgarrådet Torun Boucher (V) om ett levande Stockholm hela dygnet.

Under våren 2023 lanserade Visit Stockholm och Stockholm Hamnar kampanjen "Fall in Love With Stockholm (Again)". Syftet var att uppvakta finska turister att åter vilja resa till Stockholm. Bland annat användes kärleksbrev, rosor och profiler på dejtingappar. Bakgrunden var att finländare anser Stockholm är "urtråkigt".

Ett rikt och levande kultur- och nöjesliv är viktigt för såväl besöksnäringen som den ekonomiska motorn. Inom krogbranschen skapas arbetstillfällen och kreativitet. De kulturella och kreativa näringar i Stockholm omsätter nästan lika mycket som den svenska skogsindustrin och att krog- och nattlivet är en stor del av Stockholms ekonomi. Efter pandemin som slog ett hårt slag mot Stockholms uteliv finns mycket kvar att göra för att möjliggöra ett levande och attraktivt Stockholm hela dygnet.

Stockholms kultur- och nöjesscen är också i mångt och mycket det som ger vår stad karaktär. Samtidigt har branschen mötts av många svårigheter. I Stockholm har musikscener försvunnit, klubbar tvingats stänga kulturinstitutioner hotats. En stad som inte tillåts leva och låta blir en död, otrygg och karaktärslös stad.

Våra frågor:

- Vad gör ni i majoriteten för att förenkla för restaurang-, krog- och nattlivet i Stockholm?
- Hur ska majoriteten jobba för att motverka att musik- och kulturscener inte läggs ned?