

En tydligare digital kommunikation av Stockholms föreningsutbud

Stockholm stad ger årligen stora projekt- och verksamhetsbidrag till flera föreningar genom olika nämnder. Bidragen tilldelas föreningar och andra aktörer med inriktning inom kultur- och idrottsverksamhet med mera.

Föreningarna som erhåller bidrag ska följa stadens riktlinjer. En självklar målsättning är att aktörernas verksamhet ska nå ut till den avsedda målgruppen. Trots detta är informationen av utbudet kring olika föreningar och projekt som medborgare kan delta i begränsad och svåråtkomlig. Det finns ingen enhetlig portal eller samlingsida på stadens offentliga webbplats som redogör för pågående projekt eller föreningar som finansieras av staden med verksamhet i Stockholm. Således blir det svårt för intresserade medborgare, såväl gammal som ung, att navigera bland utbudet av civilsamhällesföreningar att engagera sig i eller besöka.

För att råda bot på den informationsasymmetri som finns mellan Staden och medborgarna ska staden uppdras att skapa en digital samlingsplats för föreningar och andra aktörer som erhåller stöd från kommunen. Därtill kan även webbplatsen tänkas vara öppen för övriga föreningsaktörer som vill annonsera sin verksamhet och locka nya besökare. De exakta formerna för hur informationen om tillgängligt föreningsliv kan stärkas digitalt bör ske inom ramen för en utredning.

Mot bakgrund av detta föreslår vi att:

1. Kommunfullmäktige ges i uppdrag att utreda hur informationen om förekomsten av lokala föreningar och andra kommununderstödda civilsamhällesaktörer kan stärkas gentemot medborgarna via stadens egna digitala kanaler.

Gabriel Kroon (SD)

Linnea Vinge (SD)