

Fula reklamskyltar och ökade användaravgifter för hyrcyklar

På senare år har Stockholm stad infört flera stora reklamskyltar som placerats på trottoarer. Skyltarna och dess placering i kulturhistoriskt känsliga stadsmiljöer har ofta mötts av kritik från närboende. De anser att staden förfulas och att skyltarna därtill ibland kan utgöra fysiska hinder som är rent av trafikfarliga. Skyltarna ger ofta ett klumpigt intryck och minskar det fysiska gaturummet samtidigt som de utgör ett fullt visuellt intryck. De nyare reklamskyltarnas funktion är att finansiera det upphandlande hyrcykelsystemet. Genom att cykelaktören ges möjlighet till reklamintäkter.

Stadsmiljön ska värnas och utvecklas försiktigt. Den aggressiva utplaceringen av nya reklamskyltar har ofta skett på bekostnad av gatubilden. Därför behöver kommunfullmäktige ta initiativ till en utredning som undersöker vilka skyltar som är utplacerade i kulturhistoriskt känsliga miljöer samt vilka skyltar som riskerar att utgöra farliga hinder. Dessa skyltar ska därefter avvecklas. Därtill bör utredningen undersöka hur användarnas självfinansieringsgrad för hyrcykelsystemet ska öka som ett resultat av minskade reklamutor.

Mot bakgrund av detta föreslår jag att:

1. Kommunfullmäktige ges i uppdrag att genomföra en utredning om reklamskyltarnas visuella och fysiska funktion samt föreslå höjd självfinansieringsgrad för användare.

Gabriel Kroon (SD)