



Motion om fula reklamskyltar och ökade användaravgifter för hyrcyklar

Motion av Gabriel Kroon (SD)

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen föreslår att kommunfullmäktige beslutar följande.
Motionen besvaras med hänvisning till vad som sägs i utlåtandet.

Föredragande borgarrådet Lars Strömgren

Sammanfattning av ärendet

Gabriel Kroon (SD) har väckt en motion i kommunfullmäktige. Motionären föreslår att kommunfullmäktige ges i uppdrag att genomföra en utredning om reklamskyltars visuella och fysiska funktion samt föreslå höjd självfinansieringsgrad för användare av hyrcyklar.

Motionären uppger att skyltarnas funktion är att finansiera det av Stockholms stads upphandlade hyrcykelsystemet genom att ge uthyrningsaktören möjlighet till reklamintäkter. Därmed kan avgiften för de som använder cyklarna hållas på en lägre nivå.

Beredning

Ärendet har remitterats till stadsledningskontoret och trafiknämnden.

Stadsledningskontoret anser att det inte bör finnas anledning att tro att reklamskyltarna är olämpligt placerade, eftersom upplåtelse av offentlig plats är en fråga som för varje plats behandlas av flera instanser och den utredning som efterfrågas i motionen därmed görs redan i tillståndsgivningen.

Trafiknämnden anger att staden inte betalar något för lånecykelsystemet, utan allt finansieras av leverantören genom brukaravgifter och 350 reklamvitriner samt att platsens lämplighet för utplacering av en reklamvitruin bedöms av både polisen, trafikkontoret och stadsbyggnadskontoret.

Föredragande borgarrådets synpunkter

Samarbetet med leverantören av stadens upphandlade låncykelsystem kantades av en rad olika utmaningar. Trots upprepade uppmaningar att vidta rättelse levererade bolaget inte en tjänst i enlighet med parternas avtal och avtalet sades därför upp. Låncyklar är en fortsatt aktuell fråga för staden.

Bilaga

Motion om fula reklamskyltar och ökade användaravgifter för hyrcyklar,
dnr KS 2023/363-1

Borgarrådsberedningen tillstyrker föredragande borgarrådets förslag.

Kommunstyrelsen delar borgarrådsberedningens uppfattning och föreslår att kommunfullmäktige beslutar enligt föredragande borgarråds förslag.

Stockholm den 17 januari 2024

Karin Wanngård
Kommunstyrelsens ordförande

Reservation av Gabriel Kroon (SD) enligt följande.

Jag föreslår att kommunstyrelsen föreslår att kommunfullmäktige beslutar följande.

1. Att bifalla motionen
2. Därutöver anföra följande:

Sverigedemokraterna vidhåller att en utredning bör genomföras avseende utplacerade skyltar. Av utredningen identifierade skyltar som är utplacerade i kulturhistoriskt känsliga miljöer och de skyltar som riskerar att utgöra farliga hinder bör därefter avvecklas.

Ärendet

Gabriel Kroon (SD) anser i sin motion till kommunfullmäktige att flera stora reklamskyltar har uppförts i stadsrummet på ett ovarsamt sätt under senare år. Kritiken gäller dels att de utgör potentiellt trafikfarliga hinder på gångbanor, dels att de genom sin gestaltning inte passar in i kulturhistoriskt känsliga stadsmiljöer.

Motionären uppger att skyltarnas funktion är att finansiera det av Stockholms stad upphandlade hyrcykelsystemet genom att ge uthyrningsaktören möjlighet till reklamintäkter. Därmed kan avgiften för de som använder cyklarna hållas på en lägre nivå.

Motionären föreslår att kommunfullmäktige ges i uppdrag att genomföra en utredning om reklamskyltarnas visuella och fysiska funktion samt föreslå höjd självfinansieringsgrad för användare av hyrcyklar.

Remissammanställning

Ärendet har remitterats till stadsledningskontoret och trafiknämnden.

Stadsledningskontoret

Stadsledningskontorets tjänsteutlåtande daterat den 5 september 2023 har i huvudsak följande lydelse.

Inledningsvis kan konstateras att det inte är möjligt att ge kommunfullmäktige något uppdrag. Däremot kan kommunfullmäktige ge någon nämnd ett uppdrag.

Stadsledningskontoret anser att det inte bör finnas anledning att tro att reklamskyltarna är olämpligt placerad, eftersom upplåtelse av offentlig plats är en fråga som för varje plats behandlas av flera instanser. Polisen bedömer lämpligheten utifrån trafiksäkerhet, allmän ordning och säkerhet. Om det inte finns några hinder skickar de vidare ansökan på remiss till Stockholms stad, som bland annat bedömer hur det fungerar med städning och framkomlighet. Slutligen behöver reklamskyltarna även ett bygglov, vilket innebär att platsens lämplighet utreds av stadsbyggnadsnämnden, som bland annat tar hänsyn till platsens kulturhistoriska värde. Den utredning som efterfrågas i skrivelsen görs därmed redan i tillståndsgivningen.

Vad gäller kopplingen mellan reklamskyltarna och finansieringen av hyrcykelsystemet kan stadsledningskontoret konstatera att skyltarna ingår i en koncessionsupphandling rörande låncyklar och stadsinformation. Staden betalar inget för låncykelsystemet, utan detta finansieras helt av leverantören genom brukaravgifter samt intäkter från reklamvitrinerna.

I maj 2023 hävde Stockholms stad avtalet med leverantören av hyrcykelsystemet, CityBike Sweden AB, med hänvisning till brister i leverans och säkerhet. Ett nytt

avtal har tecknats med en annan aktör, som avser färre antal elcyklar och en kortare period. För de nya cyklarna är användaravgifterna högre.

Stadsledningskontoret föreslår att kommunstyrelsen föreslår att kommunfullmäktige beslutar att Motion om fula reklamskyltar och ökade användaravgifter för hyrcyklar av Gabriel Kroon (SD) besvaras med hänvisning till vad som sägs i stadsledningskontorets tjänsteutlåtande.

Trafiknämnden

Trafiknämnden beslutade vid sitt sammanträde den 24 augusti 2023 följande.

Trafiknämnden godkänner kontorets tjänsteutlåtande som svar på remissen.

Reservation av Anders Lindman (SD), se Reservationer m.m.

Trafikkontorets tjänsteutlåtande daterat den 1 juni 2023 har i huvudsak följande lydelse.

Trafikkontoret har tidigare gjort en utvärdering av digital utomhusreklam på stadens mark, som redovisades för trafiknämnden 8 mars 2018 (Dnr T2017-03569). Utvärderingen indikerade bland annat att digitala reklamskyltar (s.k. digitala vitriner) upplevs som visuellt störande av vissa människor, medan andra uppskattar dem, förutsatt att de är placerade i lämpliga miljöer.

Lånecykelsystemet ingår i en koncessionsupphandling rörande låncyklar och stadsinformation. Staden betalar inget för lånecykelsystemet, utan allt finansieras av leverantören genom brukaravgifter samt 350 reklamvitriner, som leverantören bekostar etableringen av, för att sedan sälja reklamtyta/reklamtid. På de analoga vitrinerna är det stadsinformation på ena sidan av vitrinen, och reklam på andra sidan. På de digitala vitrinerna varvas kommersiell reklam med stadsinformation, 50 procent av tiden, på båda sidor av vitrinen.

I avtalet framgår att bolaget ska söka erforderliga tillstånd för placeringen av varje enskild reklamvitrin, vilket bland annat innebär ett polistillstånd. Polisen bedömer initialt upplåtelseansökningar utifrån utgångspunkterna trafiksäkerhet, allmän ordning och säkerhet. Om det finns hinder för någon av dessa punkter kan Polisen avstyrka ansökan direkt. Om det inte finns några hinder skickar de vidare ansökan på remiss till trafikkontoret. Kontoret bedömer bland annat hur det fungerar med städning och framkomlighet. Om det behövs kontaktar kontoret övriga berörda delar av staden. Reklamvitrinerna behöver även ett bygglov, vilket innebär att platsens lämplighet för vitrinerna även utreds av stadsbyggnadskontoret, utifrån andra kriterier än de som trafikkontoret grundar sin bedömning i. Stadsbyggnadskontoret tar bland annat hänsyn till områdets kulturhistoriska värde. Den utredning som efterfrågas i skrivelsen görs därmed redan i tillståndsgivningen.

Reservationer m.m.

Trafiknämnden

Reservation av Anders Lindman (SD)

Anders Lindman (SD) föreslår att nämnden beslutar att svara på remissen genom att lämna bifall till motionens innehåll i dess helhet, samt att därutöver anföra följande:

Sverigedemokraterna vidhåller att en utredning bör genomföras avseende utplacerade skyltar. Av utredningen identifierade skyltar som är utplacerade i kulturhistoriskt känsliga miljöer och de skyltar som riskerar att utgöra farliga hinder bör därefter avvecklas.

En utredning bör även undersöka hur användarnas självfinansieringsgrad för hyrcykelsystemet ska öka som ett resultat av minskade reklamytor. Även efter att staden hävt avtalet om låncyklar är frågan intressant och viktig att utreda med tanke på kommande avtalskonstruktioner.