

Interpellation av Per Rosencrantz (M) till finansborgarrådet Karin Wanngård (S) angående gårdsförsäljningens möjligheter för Stockholm

Den femte juni i år meddelade regeringen att de avser införa gårdsförsäljning av småskaligt och hantverksmässigt producerade alkoholhaltiga drycker i Sverige, samtidigt som Systembolagets monopol värnas. Ett förslag som beräknas gälla från första halvåret 2025.

Gårdsförsäljning av alkoholhaltiga drycker har debatterats under lång tid och utretts tre gånger, och det är många som gläds över att den handlingskraftiga Moderatledda regeringen nu antligen gör verklighet av denna frihetsreform som betyder så mycket för hundratals företagare i Sverige och för svensk besöksnäring.

Även för Stockholm innebär gårdsförsäljningen en stor möjlighet. I utredningen ”En möjlighet till småskalig gårdsförsäljning av alkoholdrycker” (SOU 2021:95) framgår det att det största antalet småskaliga dryckestillverkare finns i Stockholms län. Många av dessa ligger också i Stockholms stad. Enligt utredningen rör det sig i dagsläget om drygt 40 dryckestillverkare som skulle kunna, med viss anpassning av sin verksamhet, uppnå kraven för gårdsförsäljning. På sikt kan reformen så klart leda till att ännu fler företag växer fram. Antalet ska dock ställas i relation till de nästan 2 400 restauranger och barer som idag har serveringstillstånd i staden, och de cirka 40 Systembolag och ombud som finns i staden. Det vill säga, för stockholmarnas tillgång på alkohol är de potentiella gårdsförsäljarna ett marginalfenomen. Däremot kan det innebära en stor möjlighet för besöksnäringen och för de enskilda företagare som agerar inom dryckesbranschen.

Visit Sweden har konstaterat att måltidsturism har kommit att bli en viktig del av Sveriges attraktivitet utomlands, vid sidan av den svenska naturen och livsstilen. I det sammanhanget skulle gårdsförsäljning kunna öka Sveriges attraktivitet ytterligare. Ytterligare en styrka är att många av dessa mindre dryckestillverkare finns utanför innerstaden, till exempel i Norra Djurgårdsstaden, Hammarby Sjöstad, Frihamnen, Hökarängen med flera platser. Dessa dryckestillverkare kan därmed bidra till att fler turister upptäcker hela vår fantastiska stad.

Politiken i Stockholms stad har här en viktig roll att fylla, dels genom att fullt ut stötta och verka för att genomförandet av gårdsförsäljning så reformen kommer på plats så fort som möjligt. Dels genom att förbereda sig inför införandet och proaktivt bistå de företagare som är intresserade av att införa gårdsförsäljning på bästa sätt. På så sätt kan staden vara redo för besökssäsongen under sommaren 2025 då reformen är redo att erbjuda besökare denna upplevelse som lokal dryckestillverkning innebär, i syfte att stärka Stockholms besöksnäring.

Mot bakgrund av detta är mina frågor till borgarrådet följande:

1. Hur planerar Socialdemokraterna i Stockholms stad att verka för att marknadsföra gårdsförsäljning i Stockholm och därmed stötta den möjlighet det skulle innebära för besöksnäringen i Stockholm att utvecklas?
2. Hur planerar Socialdemokraterna i Stockholms stad att ge berörda nämnder och bolag, såsom Stockholm Business Region, i uppdrag att förbereda lanseringen av gårdsförsäljning i Stockholm inför 2025?