



Motion om att se över och omprioritera stadens kostnader avseende medieköp och kommunikationskonsulter

Motion av Jan Jönsson och Isabel Smedberg-Palmqvist (båda L)

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen föreslår att kommunfullmäktige beslutar följande.
Motionen besvaras med hänvisning till vad som sägs i utlåtandet.

Föredragande borgarrådet Karin Wanngård

Sammanfattning av ärendet

I en motion till kommunfullmäktige anför Jan Jönsson och Isabel Smedberg-Palmqvist (båda L) att Stockholms ekonomi just nu befinner sig i en pressad situation vilket kräver hårdare prioriteringar i Stockholms stad och föreslår att kommunfullmäktige beslutar att:

- Stadsledningskontoret ska initiera en fördjupad kartläggning av stadens kostnader avseende kommunikationskonsulter och medieköp.
- Stadsledningskontoret ska initiera en översyn om hur stadens riktlinjer för mutor och representation efterlevs samt föreslå en uppdatering av rådande policy.
- Att kostnaderna för kommunikationskonsulter halveras och medel omfördelas till utbildningsnämndens förfogande.

Beredning

Ärendet har remitterats till stadsledningskontoret, trafiknämnden, utbildningsnämnden, Enskede-Årsta-Vantörs stadsdelsnämnd, Hässelby-Vällingby stadsdelsnämnd, Kungsholmens stadsdelsnämnd och Stockholms Stadshus AB, som i sin tur remitterat vidare till dotterbolaget Stockholms Stads Parkerings AB.

Stadsledningskontoret anser att med den fördelning av verksamhets- och kommunikationsansvar som Stockholms stad har är den omfördelning av medel som föreslås i motionen inte möjlig. Vidare anser stadsledningskontoret att de under 2024 kommande nya riktlinjerna för mutor och representation bör ha blivit implementerade

i stadens förvaltningar och bolag innan det blir aktuellt att överväga om det finns behov att se över efterlevnaden.

Trafiknämnden ser för närvarande inget som föranleder en fördjupad kartläggning av stadens kostnader för medieköp och kommunikationskonsulter och ser inget behov av en översyn av efterlevnad av riktlinjerna för mutor och representation eller av en uppdatering av rådande policy.

Utbildningsnämnden är positiv till att se över riktlinjerna för mutor och representation, bland annat för att risken för otillåten påverkan bedöms ha ökat inom hela samhället. I övrigt har nämnden inga synpunkter på motionens förslag om att genomföra en fördjupad kartläggning av stadens kostnader avseende kommunikationskonsulter och medieköp.

Enskede-Årsta-Vantörs stadsdelsnämnd bedömer utifrån gällande regler och ansvarsfördelning inom staden att förslagen inte är aktuella, men ställer sig positiv till en uppdatering av riktlinjer om mutor och representation.

Hässelby-Vällingby stadsdelsnämnd välkomnar för egen del en revision gällande efterlevnaden av riktlinjer och en granskning av kostnader för konsulter och medieköp.

Kungsholmens stadsdelsnämnd anser att det i de fall som arbetet kräver specialistkompetenser eller förstärkning för en specifik insats är mer ekonomiskt hållbart att köpa in hjälp då det inte är att förvalta medborgarnas medel effektivt att anställa samtliga kompetenser som behövs för förvaltningens kommunikationsarbete.

Stockholms Stadshus AB är positiv till att stadens policyer och riktlinjer ses över och revideras vid behov.

Föredragande borgarrådets synpunkter

De senaste årens tuffa ekonomiska läge med hög inflation, kraftiga prisökningar och otillräckligt stöd från staten har minskat stadens budgetutrymme. Den kommunala budgeten kräver alltid politiska avvägningar och prioriteringar men det ekonomiska läget har ställt detta på sin spets. För den rödgröna majoriteten är det avgörande att värna välfärden och vi valde därför att höja skatten år 2024. Det gjorde att stadens skolor, förskolor, äldreboenden och andra välfärdsfunktioner fick rimliga förutsättningar att klara verksamheten, trots det pressade ekonomiska läget. Tack vare våra politiska prioriteringar kan vi säkerställa att våra offentliga verksamheter fortsätter att hålla hög kvalitet. Stockholms stad har nyligen beslutat om ett nytt kommunikationsprogram. I det nya programmet finns tydliga skrivningar om att kostnader och andra resurser för kommunikationsinsatser ska bedömas utifrån väl avvägda analyser av målgrupps- och verksamhetsnytta. Alla nämnder och bolagsstyrelser har eget ansvar över verksamhetsområdets kommunikationsinsatser och gör själva bedömningen om det finns behov av att anlita externa konsulter. Varje nämnd och bolagsstyrelse ska säkerställa kompetensförsörjning för operativ och

strategisk kommunikation, och se till att inköp av konsulttjänster ska hållas på en motiverbar nivå. Kommunikationskonsulter ska endast användas om det finns en tydlig verksamhetsnytta och som ett komplement till den kompetens och de resurser verksamheten själv har. Förtroendet för myndigheter är avgörande för att dessa ska kunna fullgöra sina uppdrag. Minskad tillit till myndigheter och politiska organ riskerar att undergräva deras förmåga att verka effektivt i samhället. Kommunikation spelar en central roll i att stärka förtroendet för myndigheter och öka medborgarnas insyn i offentlig verksamhet. Enligt offentlighetsprincipen har allmänheten rätt till insyn i myndigheters handlingar och genom effektiv kommunikation kan staden säkerställa att fler får tillgång till denna insyn. Genom tydlig kommunikation bidrar staden till att stärka förtroendet för den offentliga verksamheten i en tid då informationspåverkan och desinformation är en realitet. Att som motionären påstå att nyttjande av kommunikation- och marknadsföringsinsatser leder till mindre medel till andra verksamheter är felaktigt. Väl avvägda och strategiskt utnyttjade tjänster kan bidra till att det genereras mer medel till staden.

Det är av största vikt att stadens riktlinjer för mutor och representation efterlevs. Representation ska ske måttfullt. Risken för otillåten påverkan bedöms ha ökat i samhället och det är därför angeläget att staden kontinuerligt bedömer riskerna för att medarbetare utsätts för olika typer av påverkansförsök. Stadsledningskontoret arbetar i skrivande stund med att uppdatera stadens riktlinjer för mutor och representation, behov av ytterligare uppdrag föreligger därför ej.

Bilaga

Motion om att se över och omprioritera stadens kostnader avseende medieköp och kommunikationskonsulter, dnr KS 2024/258-1

Borgarrådsberedningen tillstyrker föredragande borgarrådets förslag.

Reservation av borgarrådet Jan Jönsson (L) enligt följande.

Jag föreslår att kommunstyrelsen föreslår att kommunfullmäktige beslutar följande.

1. Att tillstyrka motionen
2. Att utöver det anföra.

Stadsrevisionens synpunkter lyfter till stor del de problem som vi vill komma åt med vår motion, gällande stadens stora kostnader för kommunikation- och konsultkostnader. Vi ser det som mycket bekymmersamt att det finns stora brister i rutinerna och dess efterlevnad, som i sin tur leder till ökade kostnader för staden. Samtidigt som det nuvarande styret i både kommun och region höjt skatten samt flera avgifter för stockholmarna finns det stora besparingar att göra som istället hade kunnat lätta den ekonomiska bördan som många nu upplever.

Vi har i vår motion yrkat för att staden ska se över och omprioritera de kostnader kommunen har gällande medieinköp och kommunikationskostnad, i synnerhet gäller detta trafikkontoret. Under perioden 2022-11-01 till 2023-07-28 la staden ca 81 mnkr på management- och kommunikationskonsulter, varav trafikkontoret ca 8 mnkr. Ytterligare 42 mnkr lades på trycksaker, reklam och profilprodukter totalt av staden. Här ser vi att det finns utrymme att göra ytterligare besparingar än den miljonen som de rödgröna gjort i sin budget för 2024.

Vi noterar utbildningsnämndens positiva inställning till vår motion, då nämnden menar att ”stadens riktlinjer för representation och mutor är antagna 2014 och kan behöva uppdateras, bland annat för att risken för otillåten påverkan bedöms ha ökat inom hela samhället. Det är angeläget att stadens verksamheter följer utvecklingen och kontinuerligt bedömer riskerna för att medarbetare utsätts för olika typer av påverkansförsök”. En följd av att Liberalerna uppmärksammat frågan verkar vara att staden nu påbörjat ett sådant arbete med att revidera riktlinjerna.

Vi noterar även remissvaret från Hässelby-Vällingby, som välkomnar en revision av efterlevnaden för gällande riktlinjer på stadens förvaltning. Vi noterar att det finns både ett stöd och ett behov av att staden förstärker rutinerna, över hur vi förvaltar de offentliga medel som Stockholms skattebetalare bidrar med till vår gemensamma välfärd.

I ljuset av stadsrevisionens underkännande av exempelvis trafikkontorens rutiner och uppföljning avseende konsultinköpen finner vi det ytterst anmärkningsvärt att det nuvarande styret anser att tillräckligt görs. Det blir också märkligt att trafiknämnden i sitt remissvar framhåller i att inga åtgärder behöver vidtas, när stadsrevisionen tycker tvärtom vad gäller just trafiknämnden.

Liberalerna håller såklart inte med den rödgröna majoriteten i denna fråga och yrkar bifall i enlighet med vår motion om att skärpa både rutiner och minska kostnader så dessa kan komma andra verksamheter till gagn.

Kommunstyrelsen delar borgarrådsberedningens uppfattning och föreslår att kommunfullmäktige beslutar enligt föredragande borgarråds förslag.

Stockholm den 11 september 2024

Karin Wanngård
Kommunstyrelsens ordförande

Reservation av Jan Jönsson (L) som är likalydande med Liberalernas reservation i borgarrådsberedningen.

Ärendet

Jan Jönsson och Isabel Smedberg-Palmqvist (båda L) framför i en motion till kommunfullmäktige att Stockholms ekonomi just nu befinner sig i en pressad situation vilket kräver hårdare prioriteringar i Stockholms stad. I motionen anförts att stadens riktlinjer om mutor och representation understryker att förtroendet för dem som arbetar i staden kräver att arbetet utförs med omdöme, hög etik och moral och att representation sker måttfullt. Vidare anförts att Stockholm behöver fokusera på att värna om viktiga frågor som elevhälsan i skolan snarare än att investera i kommunikationskonsulter i Stadshuset.

Remissammanställning

Ärendet har remitterats till stadsledningskontoret, trafiknämnden, utbildningsnämnden, Enskede-Årsta-Vantörs stadsdelsnämnd, Hässelby-Vällingby stadsdelsnämnd, Kungsholmens stadsdelsnämnd och Stockholms Stadshus AB som i sin tur remitterat vidare till dotterbolaget Stockholms Stads Parkerings AB.

Stadsledningskontoret

Stadsledningskontorets tjänsteutlåtande daterat den 20 juni 2024 har i huvudsak följande lydelse.

Ändamålsenlig och effektiv kommunikation gör det enkelt att ta del av stadens service och tjänster, bidrar till förtroendet för och tilliten till Stockholms stad och medverkar till säkerställandet av offentlighetsprincipens innebörd om rätten till insyn och tillgång till information om kommunens verksamhet.

Kommunikationsprogram för Stockholms stad (KS 2024/112) anger att kommunikationsansvaret i staden är fördelat tillsammans med verksamhetsansvaret. Det innebär att den nämnd eller den bolagsstyrelse som ansvarar för ett verksamhetsområde och för att företräda sin verksamhet i olika sammanhang också ansvarar för kommunikation med verksamhetens målgrupper och intressenter.

Hur förvaltningar och bolag verkställer sitt kommunikationsansvar och i vilken utsträckning man behöver konsultstöd som komplement till egen kompetens och resurser är därmed en fråga för respektive nämnd och bolagsstyrelse. Stadsledningskontoret bedömer det därför inte möjligt att kartlägga kostnader i syfte att halvera dessa och omfördela medel till utbildningsnämnden.

Kontoret understryker vikten av att nämnder och bolagsstyrelser verkar för att kostnader för kommunikationskonsulter och medieköp hålls på motiverbar nivå och att inköp görs med god avvägning, tydlig verksamhetsnytta och, i fallet med konsultköp, som ett komplement till den kompetens och de resurser verksamheten själv har. Kommunikationsprogram för Stockholms stad anger att kostnader och andra resurser för kommunikationsinsatser ska bedömas utifrån väl avvägda analyser av målgrupps- och verksamhetsnytta samt att nämnder och bolagsstyrelser ska

säkerställa kompetensförsörjning för operativ och strategisk kommunikation i syfte att hålla inköp av konsulttjänster på motiverbar nivå.

Inom ramen för kommunstyrelsens uppgift strategisk kommunikation genomför stadsledningskontoret samordning inom områden såsom trygghet och säkerhet, miljö- och klimat, arbetsgivarvarumärke och stadsutveckling. Samordningen innefattar framtagande av stadsgemensamma kommunikationskoncept som ger förvaltningar och bolag kostnadseffektiva verktyg för kommunikationsarbetet. Staden har en robust infrastruktur av egna kanaler som gör att medieinköp och annonskostnader kan hållas på låg nivå.

Stadsledningskontorets juridiska avdelning inledde under 2023 en översyn och uppdatering av stadens riktlinjer om mutor och representation. Enligt verksamhetsplan 2024 för kommunstyrelsen ska riktlinjerna revideras och stöd för nämnders och bolagsstyrelsers implementering tas fram. Inom juridiska avdelningen pågår arbetet med att ta fram reviderade riktlinjer samt stöd i form av struktur för tillämpningsanvisningar för förvaltningar och bolags implementering. Ett ärende kommer att beredas för beslut i fullmäktige om de nya riktlinjerna och arbetet förväntas bli klart under året. Stadsledningskontoret anser att de kommande nya riktlinjerna bör ha blivit implementerade i stadens förvaltningar och bolag innan det blir aktuellt att överväga om det finns behov att se över efterlevnaden.

Stadsledningskontoret föreslår att motion av Jan Jönsson (L) om att se över och omprioritera stadens kostnader avseende medieköp och kommunikationskonsulter anses besvarad med vad som sägs i stadsledningskontorets tjänsteutlåtande.

Trafiknämnden

Trafiknämnden beslutade vid sitt sammanträde den 19 juni 2024 följande.

Trafiknämnden godkänner trafikkontorets tjänsteutlåtande som svar på remissen.

Särskilt uttalande av Sara Svanström (L), se Reservationer m.m.

Trafikkontorets tjänsteutlåtande daterat den 2 maj 2024 har i huvudsak följande lydelse.

Trafikkontorets uppdrag är att sköta om och utveckla Stockholms offentliga rum, så att de är trygga, attraktiva, framkomliga och hållbara. Med detta verksamhetsansvar följer ett kommunikationsansvar. Det innebär att kontorets olika målgrupper har förväntningar på att få information om vad som planeras, när och hur det påverkar dem, samt om och hur de har möjlighet att påverka det som ska genomföras. Genom tydlig kommunikation bidrar staden till att stärka förtroendet för den offentliga verksamheten i en tid då informationspåverkan och desinformation är en realitet.

Trafikkontoret ser kontinuerligt över användningen av konsulter, för att säkerställa ett effektivt resursutnyttjande. Samtidigt är trafikkontoret i huvudsak en beställarorganisation, även när det gäller kommunikationstjänster. De beställningar som görs är till största delen avrop från stadens centralt upphandlade ramavtal. Oftast

handlar det om kommunikationsproduktion, medieköp och tryckeritjänster. Inköpen följs upp och kontoret analyserar regelbundet möjligheten till konsultväxling. Större kommunikationsinsatser och medieköp analyseras också för att säkerställa effekten – att målgrupperna verkligen nås av och förstår budskapen som kontoret och staden vill förmedla.

Kontoret ser för närvarande inget som föranleder ett särskilt behov av att stadsledningskontoret gör en fördjupad kartläggning av stadens kostnader för medieköp och kommunikationskonsulter. Om kommunfullmäktige ändå beslutar om att initiera en sådan kommer trafikkontoret att bidra på det sätt som önskas.

Gällande mutor och representation delar kontoret uppfattningen att efterlevnad av stadens riktlinjer är viktig och att representation ska ske måttfullt. Kontorets riktlinjer för representation tydliggör detta och mot bakgrund av de senaste årens utmanande ekonomiska läge har kontorets representation under den tiden varit mer måttfull än vad riktlinjerna tillåter. Kontoret ser därför inget stort behov av en översyn av efterlevnad eller av en uppdatering av rådande policy.

Utbildningsnämnden

Utbildningsnämnden beslutade vid sitt sammanträde den 13 juni 2024 följande.

Utbildningsnämnden godkänner utbildningsförvaltningens tjänsteutlåtande och överlämnar det till kommunstyrelsen som svar på remissen.

Särskilt uttalande av Jan Jönsson (L), se Reservationer m.m.

Utbildningsförvaltningens tjänsteutlåtande daterat den 22 maj 2024 har i huvudsak följande lydelse.

Nämnderna ansvarar för att följa upp den interna kontrollen för bland annat representation och mutor. Utbildningsförvaltningen gör på uppdrag av nämnden löpande stickprov på representationskostnader samt följer upp representation och mutor för 40 enheter årligen. Stadens riktlinjer för representation och mutor är antagna 2014 och kan behöva uppdateras, bland annat för att risken för otillåten påverkan bedöms ha ökat inom hela samhället. Det är angeläget att stadens verksamheter följer utvecklingen och kontinuerligt bedömer riskerna för att medarbetare utsätts för olika typer av påverkansförsök.

Utbildningsförvaltningen har i övrigt inga synpunkter på motionens förslag om att en fördjupad kartläggning borde genomföras av stadens kostnader avseende kommunikationskonsulter och medieköp. Förvaltningen använder sig av medieköp för att marknadsföra kommunens skolor inför skolvalsperioderna samt stärka rekryteringen av lärare och andra yrkesgrupper. I vissa fall kan det också vara nödvändigt att ta in externt kommunikationsstöd, som när det exempelvis handlar om att kunna uppfylla vissa specifika lagkrav gällande tillgänglig offentlig service, där det saknas eller är betydligt mer resurskrävande att ha motsvarande kompetens inom

förvaltningen. Kostnaderna för både medieinköp och kommunikationskonsulter utgör dock en mycket liten andel av utbildningsnämndens totala kostnader.

Konsekvenser för barn och barns rättigheter samt jämställdhetsanalys

Då ärendet är svar på en remiss från kommunstyrelsen gör förvaltningen ingen egen analys av ärendets konsekvenser för jämställdhet eller för barns rättigheter. Förvaltningen förutsätter att en sådan analys vid behov görs av kommunstyrelsen i den fortsatta hanteringen av ärendet.

Förslag till beslut

Utbildningsförvaltningen föreslår att utbildningsnämnden godkänner förvaltningens tjänsteutlåtande och överlämnar det till kommunstyrelsen som svar på remissen.

Enskede-Årsta-Vantörs stadsdelsnämnd

Enskede-Årsta-Vantörs stadsdelsnämnd beslutade vid sitt sammanträde den 13 juni 2024 följande.

Enskede-Årsta-Vantörs stadsdelsnämnd godkänner förvaltningens tjänsteutlåtande som svar på remissen.

Reservation av Peter Backlund (L), se Reservationer m.m.

Enskede-Årsta-Vantörs stadsdelsförvaltnings tjänsteutlåtande daterat den 16 maj 2024 har i huvudsak följande lydelse.

Stadens regler och ansvarsfördelning

Enligt Regler för ekonomisk förvaltning meddelar kommunstyrelsen riktlinjer för nämnders budgetarbete (1 kap. 1 §) och kommunfullmäktige fastställer budget i enlighet med gällande lagstiftning (1 kap. 3 §).

Varje nämnd ska därefter upprätta en verksamhetsplan med budget för det kommande årets verksamhet där nämnden bland annat ska redovisa hur tilldelade resurser ska användas. Inom tilldelad budgetram har nämnden möjlighet att disponera och prioritera mellan verksamheterna, så länge mål och riktlinjer som kommunfullmäktige fastställt följs (1 kap. 4 §).

Nämnd är ansvarig för bland annat att anslag inte överskrids, budgeterade intäkter inflyter, avkastnings- och resultatkrav uppnås samt att investeringsutgifter och inkomster disponeras för beslutade objekt inom anvisad ram (1 kap. 6 §).

Ansaret för uppföljning ligger hos varje enskild nämnd och förvaltningschefen ska kontinuerligt följa upp verksamheten, upprätta underlag till nämnden och redovisa om risk för budgetavvikelse föreligger och i sådana fall föreslå nödvändiga åtgärder. Varje nämnd ska besluta om former och tidpunkter för redovisning av beslutsunderlag för sin styrning och förvaltningschef ansvarar för att säkerställa att budgetansvaret följs vid varje resursanskaffning (1 kap. 7 §).

Fördjupad kartläggning

Skribenterna föreslår en fördjupad kartläggning av stadens kostnader för kommunikationskonsulter och medieköp.

Förvaltningen ser inget behov av en fördjupad central kartläggning av stadens kostnader för kommunikationskonsulter och medieköp. Förvaltningen bedömer att det är upp till varje enskild nämnd, enligt nuvarande regler och riktlinjer, att upphandla eller köpa in ovan nämnda tjänster inom gällande lagar (t.ex. lag om offentlig upphandling), regler och direktiv.

Kostnaderna ska rymmas inom varje enskild nämnds tilldelade budgetram, vilket följs upp inom respektive nämnd och förvaltning enligt nuvarande regelverk.

Stadens riktlinjer för mutor och representation

Jan Jönsson och Isabel Smedberg-Palmqvist, båda (L), föreslår även en översyn om hur stadens riktlinjer för mutor och representation efterlevs och en uppdaterad policy.

Revisionen granskar varje år att nämndens verksamhet och ekonomi sköts på ett ändamålsenligt och tillfredsställande sätt samt att nämnden har en tillräcklig styrning och kontroll. Revisorerna granskar även att räkenskaperna är rättvisande.

Resultaten presenteras i en årsrapport och en revisionsberättelse och tjänstepersoner från förvaltningen träffar revisorerna flertalet gånger under året. Revisionens årsrapport och dess rekommendationer lämnas till nämnden och följs upp under året.

Förvaltningen bedömer inte att en stadsövergripande översyn av efterlevnad som nödvändig mot genomförandekostnaden eftersom revisorer årligen granskar förtroendekänsliga poster.

Förvaltningen ställer sig däremot positiv till uppdaterade riktlinjer om mutor och representation. Vissa belopp är inaktuella i nuvarande riktlinje och förvaltningen bedömer att staden skulle gynnas av en uppdaterad och tydligare riktlinje, exempelvis med tillämpningsanvisningar med konkreta exempel, för att säkerställa att staden hanterar alla situationer likvärdigt. Ett framtagande av uppdaterad riktlinje kan med fördel ske i samråd med flera förvaltningar för att säkerställa att olika behov och utmaningar tas i beaktning.

Konsultkostnader

Vidare föreslår motionärerna att kommunfullmäktige beslutar att kostnaderna för kommunikationskonsulter halveras och medel omfördelas till utbildningsnämndens förfogande.

Mellan januari-april 2024 har förvaltningen framförallt haft kostnader för tryck av material och annat material, annonser i tidningar samt affischer, motsvarande cirka 300 tkr. För helåret 2023 uppgick förvaltningens totala kostnader till cirka 770 tkr och bestod av framförallt tryck av material, annonser i tidningar, affischer,

fotograferingar, material såsom roll-ups/banderoller samt mindre konsulttid från serviceförvaltningen.

Förvaltningens kommunikationskostnader härleds framförallt till att marknadsföra förvaltningens evenemang och aktiviteter. Förvaltningen är restriktiv med konsultkostnader, särskilt under rådande ekonomiskt läge. Däremot bedömer förvaltningen att en halvering av olika kommunikationskostnader framförallt skulle drabba invånare i stadsdelsområdet, särskilt personer som inte är särskilt aktiva på sociala medier, exempelvis målgruppen äldre-äldre eller personer med funktionsnedsättning. Förvaltningen anser att det är viktigt att göra kommunikationen tillgänglig för samtliga målgrupper så alla har möjlighet att påverka och engagera sig.

Förvaltningen anser även att det är inom nämndens ansvar att disponera och prioritera mellan verksamheterna så länge som stadens riktlinjer och mål följs och att omdisponering av nuvarande tilldelad budgetram till annan nämnd inte bör vara aktuell.

Förslag

Förvaltningen föreslår att Enskede-Årsta-Vantörs stadsdelsnämnd godkänner förvaltningens tjänsteutlåtande som svar på remissen.

Hässelby-Vällingby stadsdelsnämnd

Hässelby-Vällingby stadsdelsnämnd beslutade vid sitt sammanträde den 23 maj 2024 följande.

Hässelby-Vällingby stadsdelsnämnd godkänner förvaltningens yttrande och överlämnar det till kommunstyrelsen

Särskilt uttalande av Fatima Nur (L), se Reservationer m.m.

Hässelby-Vällingby stadsdelsförvaltnings tjänsteutlåtande daterat den 8 april 2024 har i huvudsak följande lydelse.

Förvaltningen instämmer med motionären om att resurser ska fördelas efter stockholmarnas behov. Förvaltningen har lokala rutiner som är mycket restriktiva när det gäller intern representation och anser att god personalvård, genom att bland annat skapa goda förutsättningar för trivsel och en bra arbetssituation, inte är lika med höga kostnader för representation.

För egen del välkomnar förvaltningen en revision gällande efterlevnad av stadens riktlinjer om mutor och representation och en granskning gällande kostnader för konsulter och medieköp. Förvaltningen har endast tillsvidareanställda kommunikatörer och har inte behov av kommunikationskonsulter. Vidare genomförs endast lokala medieköp för information och kommunikation ut till stadsdelsområdets invånare vilket är en viktig del i det förtroendeskapande arbetet.

Kungsholmens stadsdelsnämnd

Kungsholmens stadsdelsnämnd beslutade vid sitt sammanträde den 13 juni 2024 följande.

Kungsholmens stadsdelsnämnd överlämnar tjänsteutlåtandet som svar på remissen.

Kungsholmens stadsdelsförvaltnings tjänsteutlåtande daterat den 31 maj 2024 har i huvudsak följande lydelse.

På Kungsholmen arbetar 2 av ca 1300 anställda som kommunikatörer. Av stadsdelsförvaltningens totala budget finns 300 tkr avsatt per år för kommunikationskostnader. Resurserna för kommunikationsarbete är med de siffrorna knapp och en halvering av nuvarande budget skulle innebära stora nedskärningar i en viktig del av vårt arbete. De senaste åren har vi inte haft några kostnader för kommunikationskonsulter. De kostnader som rör kommunikation har varit inköp av material, produktion, verktyg och annonser.

Kommunikation i Kungsholmens stadsdelsförvaltning

God kommunikation är en förutsättning för att vi ska fungera som organisation både internt och externt. För att vi ska uppfattas trovärdiga och skapa tilltro till oss som utförare krävs det ett genomtänkt arbete med när, var och hur vi kommunicerar. Tilltro till offentliga aktörer är en viktig del i en fungerande demokrati.

Vår kommunikation är en del i att invånare ska våga vända sig till oss för stöd och hjälp, hitta till våra verksamheter, göra informerade beslut eller intressera sig för att söka våra lediga jobb. För att kunna vara ett likvärdigt alternativ till privata utförare arbetar vi med kommunikation som visar upp våra verksamheter och vad som gör oss attraktiva som arbetsgivare och utförare. Det är också viktigt att vi har en stabilt och kontinuerligt kommunikationsarbete som en proaktiv åtgärd inför kommunikationsinsatser vid kris och krig.

Kommunikationsarbetets komplexitet

Vi lever i ett mer och mer komplext medielandskap där människor rör sig i fler kanaler än någonsin tidigare och har höga krav på verkshöjd och innehåll i det de tar del av. Kommunikationsarbetet kräver kompetenser inom en rad olika områden så som bland annat översättning, tillgänglighetsanpassning, film och analys. Inom dessa områden krävs också specialistkompetenser för att på ett träffsäkert sätt skapa värde för den som ska ta del av våra budskap.

Utöver de krav som invånare själva ställer finns det idag en rad olika lagkrav att ta hänsyn till i vår kommunikation däribland skyddandet av personuppgifter som idag omfattar fotografiska bilder samt lagen om tillgänglighet som kräver kompetens om hur vi måste arbeta med tillgänglighet.

Att anställa samtliga kompetenser som behövs för förvaltningens kommunikationsarbete skulle inte vara att förvalta medborgarnas medel effektivt. I de fall som arbetet kräver specialistkompetenser eller förstärkning för en specifik insats

är det mer ekonomiskt hållbart att köpa in hjälp. Därför har vi valt att rikta in oss på att anställa de kommunikationskompetenser som kan fylla heltidstjänster och stötta verksamheten kontinuerligt och, vid behov, köpa in specialistkompetenser för särskilda insatser eller förstärkning vid perioder av högre arbetsbelastning.

Mutor och representation

Vi följer stadens policy för mutor och representation och policyn tas upp i årshjulet på arbetsplatsträffar (APT) varje år. Representation granskas noga varje år av revisorerna och finner de sådant som ska förbättras så ligger det kvar som en åtgärd inför nästa år.

Stockholms Stadshus AB

Stockholms Stadshus AB:s yttrande daterat den 17 juni 2024 har i huvudsak följande lydelse.

Koncernbolagen agerar i enlighet med stadens policyer och riktlinjer och övriga styrande dokument. Koncernledningen är positiv till att stadens policyer och riktlinjer ses över och revideras vid behov. Kommunfullmäktige fastställer löpande kompletterande ägardirektiv för koncernen och koncernstyrelsen uppdrar till bolagen i koncernen att godkänna och/eller anta ägardirektiven.

Underremiss

Stockholms Stads Parkerings AB:s yttrande daterat den 14 juni 2024 har i huvudsak följande lydelse.

Stockholm Parkering arbetar i enlighet med gällande policyer och använder sig endast av kommunikationskonsulttjänster och medieköp när det finns en tydlig affärsnytta för bolaget.

Väl avvägda marknadsförings- och kommunikationsinsatser och där till köp-lade medieköp, är en viktig del i bolagets affärsstrategi. Målet är att bolagets parkeringsplatser ska nyttjas optimalt och ha en god beläggning, vilket i sin tur resulterar i högre intäkter som kommer staden till del via Stadshus AB.

Bolaget har en egen anställd kommunikatör och i de fall bolaget använder sig av externt konsultstöd så ska det ge ett direkt värde till verksamheten t.ex. utformning av taxaskyltar, invigningar av nya parkeringsanläggningar, marknadsföringsinsatser för att öka besöksparkeringen i ett specifikt garage etc.

Vi förstår intentionen i motionen, men i Stockholm Parkerings fall, så behöver inte nyttjande av kommunikation- och marknadsföringsinsatser leda till mindre medel till andra verksamheter. Tvärtom kan välavvägda och strategiskt utnyttjade tjänster bidra till att det genereras mer medel till staden.

Reservationer m.m.

Trafiknämnden

Särskilt uttalande av Sara Svanström (L)

Liberalerna välkomnar stadsrevisionens synpunkter som till stor del lyfter de problem som vi lyft gällande stadens stora kostnader för kommunikation- och konsultkostnader. Vi ser det som mycket bekymmersamt att det finns så stora brister i rutinerna och dess efterlevnad som i sin tur leder till ökade kostnader för staden. Samtidigt som det nuvarande styret i både kommun och region höjt skatten samt flera avgifter för stockholmarna finns det stora besparingar att göra som istället hade kunnat lätta den ekonomiska bördan som många i staden nu upplever.

Vi har i vår motion yrkat för att staden ska se över och omprioritera de kostnader kommunen har gällande medieinköp och kommunikationskostnad, i synnerhet gäller detta trafikkontoret. Under perioden 2022-11-01 till 2023-07-28 la staden ca 81 mnkr på management- och kommunikationskonsulter, varav trafikkontoret ca 8 mnkr. Ytterligare 42 mnkr lades på trycksaker, reklam och profilprodukter totalt av staden. Här ser vi att det finns utrymme att göra ytterligare besparingar än den miljonen som de rödgröna gjort i sin budget för 2024.

I ljuset av stadsrevisionens underkännande av trafikkontorens rutiner och uppföljning avseende konsultinköpen finner vi det ytterst anmärkningsvärt att det nuvarande styret anser att tillräckligt görs. Liberalerna håller såklart inte med och yrkar att trafiknämnden beslutar att i enlighet med vår motion skärper till både rutiner och kostnader så dessa kan komma andra verksamheter till gagn.

Utbildningsnämnden

Särskilt uttalande av Jan Jönsson (L)

Vi gläds åt förvaltningens positiva inställning till vår motion och ser fram emot att majoriteten bifaller vår motion när den når Kommunstyrelsen.

Enskede-Årsta-Vantörs stadsdelsnämnd

Reservation av Peter Backlund (L)

1. Att bifalla motionen
2. Att utöver det anföra.

I tider där det råder en starkt pressad ekonomi i staden måste varje skattekrona användas på ett förnuftigt och ansvarsfullt sätt. Kärnverksamheterna måste prioriteras

framför annat. Majoritetens skatteköjningar är inte svaret på detta, då vi vet att det i första hand påverkar de som redan har en svag ekonomi. En fördjupad kartläggning över stadens kostnader avseende kommunikationskonsulenter och medieinköp samt en översyn av stadens riktlinjer för mutor och representation kan bidra till att skattekröna bättra kan användas där de bäst behövs. Därför yrkar vi bifall på motionen.

Hässelby-Vällingby stadsdelsnämnd

Reservation av Fatima Nur (L)

Liberalerna reserverar sig till förmån för motionen, och tycker att den ska bifallas i sin helhet.