

Svar på Interpellation av borgarrådet Dennis Wedin (M) till borgarrådet Karin Wanngård (S) om att stoppa butiksdöden i Stockholm

Dnr KS 2024/1333

Sverige har ett fortsatt tufft ekonomiskt läge med höga priser, räntor och en stigande arbetslöshet. Den långsamma ekonomiska återhämtningen utmanar näringslivet i Stockholm, särskilt små och medelstora företag i tjänstesektorn.

Handeln är en central del av Stockholms näringsliv och spelar en avgörande roll för sysselsättning och ekonomisk tillväxt. Samtidigt står handeln inför stora förändringar som ställer krav på både aktörer och staden att anpassa sig. Strukturomvandlingen innebär att antalet fysiska butiker sannolikt kommer att minska, vilket inte är unikt för Stockholm utan en global trend. Staden arbetar för att mildra effekterna genom att underlätta för omställning, stimulera samverkan med lokala näringslivet och handelsaktörerna för att skapa en attraktiv stads- och närmiljö och stödja handeln i att möta nya konsumentkrav genom kunskapsöverföring.

Stadens arbete för Stockholms city handlar att skapa en stadsmiljö som är attraktiv för boende, besökare och företag där människor kan röra sig och trivas dygnet runt. Projekt City samordnar olika aktörer och de stadsutvecklingsprojekt som pågår i city. Ett reviderat Program för City antogs av kommunfullmäktige i januari 2023. Syftet med programmet är att presentera Stockholms stads intentioner för utvecklingen av city ur ett helhetsperspektiv. Samtliga åtgärder i programmet som staden idag arbetar med bidrar till att göra city attraktivt för butiker, t ex de som rör offentliga rum, blandade funktioner samt trafik och infrastruktur.

Staden för en kontinuerlig dialog med aktörerna i City genom bland annat samarbetet City i Samverkan och Nätverket 100 %. Stockholm Business Region samordnar även, tillsammans med Svensk Handel och Exploateringskontoret, ett handelsråd som samlar ett 20-tal aktörer inom handelssektorn för att driva utvecklingen av sektorn i Stockholm.

Framöver behöver vi fortsätta arbetet med att förenkla för företagare genom utveckling av snabbare och enklare processer för tillstånd och andra administrativa krav. Stadens nämnder och bolagsstyrelser ska

utifrån sina uppdrag och stadens näringslivspolicy skapa goda förutsättningar för företag att starta, verka och växa i hela Stockholm. Vi fortsätter att marknadsföra Stockholm för att få fler att upptäcka vår vackra stad och utveckla staden som besöksdestination. Ett annat prioriterat område är att motverka den kriminella ekonomin för att stärka den sunda konkurrensen.

Vad gäller miljözon klass 3 så förväntas införandet underlätta för det stora antalet gående inom zonen och ge mer utrymme för liv och verksamhet, vilket är positivt för butikerna i området. Trafikkontoret har haft ett antal dialoger med aktörer verksamma i det geografiska området för miljözonen. Den sammantagna bilden är att många aktörer lyfter att de är redo för att möta kraven som ställs i miljözonen. Genom att främja innovation, hållbarhet och samarbete är Stockholm väl positionerat att hantera utmaningarna och dra nytta av möjligheterna i en föränderlig handelssektor.

Stockholm den 11 december 2024

Karin Wanngård