

# Konsekvensutredning beträffande föreskrift (UHMFS 2020:2) om upphandlings-ID

## 1. Inledning

Enligt förordningen (2007:1244) om konsekvensutredning vid regelgivning ska förvaltningsmyndigheter under regeringen innan de utfärdar föreskrifter utreda konsekvenserna av dessa.

Med anledning av den nya lagen (2019:668) om upphandlingsstatistik har Upphandlingsmyndigheten fått i uppdrag att bli statistikmyndighet samt att meddela föreskrifter kring detta. Denna föreskrift om upphandlings-ID kommer tillsammans med Upphandlingsmyndighetens föreskrift (UHMFS 2020:1) om insamling av uppgifter för statistikändamål att komplettera denna lag och tillhörande förordning.

Av 6 § 2 punkten förslaget till förordning om upphandlingsstatistik framgår att varje annons i en registrerad annonsdatabas ska åtföljas av information om i vilken registrerad annonsdatabas som annonsen först publicerades. Av 3 punkten samma bestämmelse framgår vidare att varje annons ska åtföljas av ett i förhållande till samtliga registrerade annonsdatabaser unikt identifikationsnummer för den upphandling som annonsen avser. Enligt 11 § samma förordning får Upphandlingsmyndigheten, efter att ha gett Konkurrensverket tillfälle att yttra sig, meddela ytterligare föreskrifter för registrerade annonsdatabaser om bland annat teknisk prestanda och funktionalitet. Föreskriften om upphandlings-ID beskriver således hur identifikationsnumret ska genereras.

De krav som följer av föreskriften om upphandlings-ID bedöms vara nödvändiga för att Upphandlingsmyndigheten ska kunna genomföra de krav som lagstiftaren uppställt i detta avseende på ett ändamålsenligt sätt. De kostnader och andra

eventuella nackdelar som är förenade med de krav som följer av föreskriften om upphandlings-ID är små i sammanhanget och bedöms inte väga tyngre än fördelarna.

## 2. Avgränsning

Konsekvenserna av de bakomliggande författningarna till dessa föreskrifter har tidigare redovisats av andra än Upphandlingsmyndigheten. Detta gjordes bland annat dels i samband med att lagen om upphandlingsstatistik föreslogs, dels i samband med att vissa ändringar i upphandlingsförordningen och förordningen om kollektivtrafik lades fram.

Denna konsekvensutredning avser följaktligen enbart Upphandlingsmyndighetens föreskrift (UHMFS 2020:2) om upphandlings-ID och som ovan nämnts inte lagkravet på unika identifikationsnummer i sig. Konsekvensutredningarna beträffande de överordnade författningarna har emellertid viss bäring även i detta sammanhang.

Som nämnts inledningsvis kommer Upphandlingsmyndigheten också att meddela föreskrifter om myndighetens insamling av uppgifter för statistikändamål.<sup>1</sup> Även till den föreskriften finns en konsekvensutredning kopplad som har relevans och bäring på denna konsekvensutredning.<sup>2</sup>

## 3. Berörda

De som främst berörs av föreskrifterna är de som driver sådana annonsdatabaser som ska registreras och som kommer att generera upphandlings-ID för de upphandlingar som först annonseras i en annonsdatabas. Det finns i nuläget en handfull företag som verkar i branschen och som förväntas ansöka om att bli registrerade. De flesta av dessa företag är små och medelstora. Andra branscher bedöms inte beröras märkbart av föreskrifterna.

Upphandlande myndigheter och enheter samt leverantörer som har för avsikt att lämna anbud berörs enbart indirekt av föreskrifterna.

Även verksamheten hos Upphandlingsmyndigheten kommer att påverkas av de nya föreskrifterna.

## 4. Bemyndigande

Upphandlingsmyndighetens föreskrifter utfärdas med stöd av bemyndigande från regeringen enligt 12 § lagen om upphandlingsstatistik samt 11 § förslaget till förordningen om upphandlingsstatistik.

---

<sup>1</sup> Upphandlingsmyndighetens föreskrift (UHMFS 2020:1) om insamling av uppgifter för statistikändamål

<sup>2</sup> Konsekvensutredning beträffande föreskrift (UHMFS 2020:1) insamling av uppgifter för statistikändamål

## 5. Kostnadmässiga och andra konsekvenser

### 5.1 Konsekvenser i allmänhet

#### 5.1.1 Ett enkelt system för identifiering av upphandlingar

I samband med framtagandet av ett system för identifiering av upphandlingar har ett antal lösningar övervägts av Upphandlingsmyndigheten. Dessa överväganden har gjorts i ljuset av att EU-kommissionen lanserar nya standardformulär för annonsmeddelanden om upphandling ("eForms") under år 2022/2023.

Ett unikt identifikationsnummer kommer i framtiden att åtfölja varje annons som publiceras i Tenders Electronic Daily ("TED") med hjälp av de nya standardformulären. De närmare formerna för generering av sådana identifikationsnummer är emellertid ännu varken fastlagda eller beslutade. Som ovan nämnts kommer de inte att införas förrän om några år. Det har därför inte varit möjligt för Upphandlingsmyndigheten att använda sig av det systemet redan nu. En tillfällig lösning för i vart fall upphandlingar över tröskelvärdena har därför varit nödvändig att ta fram.

Eftersom det handlar om en tillfällig lösning har Upphandlingsmyndigheten haft som målsättning att ta fram ett så enkelt system som möjligt. Detta för att de som driver en registrerad annonsdatabas och som behöver implementera systemet inte ska behöva göra allt för stora anpassningar eller lägga ner allt för omfattande resurser på genomförandet. Att ta fram ett så enkelt system som möjligt har av samma skäl även legat i Upphandlingsmyndighetens intresse.

Det kan i detta sammanhang nämnas att Upphandlingsmyndigheten övervägt andra lösningar. Exempelvis har det övervägts system som kunnat identifiera fler faktorer kopplade till en upphandling, till exempel upphandlande myndighet eller enhet. Detta har dock bedömts vara icke genomförbart i nuläget eftersom det skulle kräva mer omfattande arbetsinsatser och resurser från såväl de som driver en registrerad annonsdatabas som från Upphandlingsmyndigheten. Sådana arbetsinsatser och resurser har inte bedömts stå i rimlig proportion till de vinster sådana faktorer skulle medföra, särskilt med tanke på den förestående ändringen i och med eForms.

#### 5.1.2 Förbättrad insyn i offentliga affärer

Det nya systemet med unika identifikationsnummer syftar till att göra det enklare att spåra och följa kommande, pågående och avslutade upphandlingar. Det kommer på sikt att innebära en förbättrad insyn i offentliga affärer. Det gynnar alla; upphandlande myndigheter och enheter, leverantörer, forskare, media och allmänheten. Också de som driver registrerade annonsdatabaser kommer att gynnas av ett enkelt system för att uppfylla de krav som ställs på dem genom lag.

Utan ett system för unika identifikationsnummer är det i princip inte möjligt att ta fram statistik som baseras på uppgifter till och från annonser om upphandlingar.

Uppgifter som lämnas måste nämligen vara hänförliga till en viss upphandling för att vara av något statistiskt värde. Fördelarna med en förbättrad upphandlingsstatistik har beskrivits i en rad andra sammanhang, se exempelvis konsekvensutredningen till Upphandlingsmyndighetens föreskrifter (UHMFS 2020:1) om insamling av uppgifter för statistikändamål.

### **5.1.3 Bättre förutsättningar för nya tjänster**

Det nya systemet med unika identifikationsnummer kommer, som nämnts i föregående avsnitt, att skapa bättre insyn i offentliga affärer genom att det blir enklare att spåra och följa enskilda upphandlingar. Förutsättningarna för att utveckla nya tjänster och för att tillgängliggöra uppgifter från och om annonser om upphandling som öppna data kommer också att förbättras.

## **5.2 Konsekvenser för särskilt berörda aktörer**

### **5.2.1 Den som driver en registrerad annonsdatabas**

Genom de krav som uppställs i föreskriften och dess överordnade författningar åläggs den som driver en registrerad annonsdatabas i princip att implementera ett nytt system för identifiering av upphandlingar. Som ovan beskrivits kommer systemet att vara tillfälligt och kommer på nytt att behöva anpassas eller bytas ut då eForms införs.

Införandet av det nya systemet kommer oundvikligen att innebära vissa kostnader för den som driver en registrerad annonsdatabas. Kostnaderna kommer dels att bestå i personella resurser, dels finansiering av systemanpassningar. Hur stora dessa kostnader kommer att bli beror till viss del på hur de befintliga systemen ser ut. Kostnaderna kommer sannolikt att vara som störst inledningsvis för att sedan avta i takt med att processen automatiseras.

Ett upphandlings-ID ska enligt föreskrifterna bestå av två delar; en inledande identifikationskod som unikt identifierar den registrerade annonsdatabasen, följt av ett löpnummer som genereras av den som driver en registrerad annonsdatabas. Detta system skulle eventuellt kunna orsaka vissa utmaningar vid systemförändringar och företagsövergångar.

### **5.2.2 Upphandlande myndigheter och enheter**

Upphandlande myndigheter och enheter berörs enbart indirekt av föreskriften om upphandlings-ID. Några uppenbara nackdelar bedöms inte finnas för dessa. Tvärtom borde upphandlande myndigheter och enheter i princip bara beröras av de fördelar som förväntas följa av det nya systemet. Inte minst kommer upphandlande myndigheter och enheter att gynnas av att det blir enklare att spåra och följa kommande, pågående och avslutade upphandlingar.

### **5.2.3 Leverantörer som deltar i offentlig upphandling**

Som ovan nämnts berörs även de leverantörer som deltar i offentlig upphandling enbart indirekt av föreskrifterna. Precis som för upphandlande myndigheter och

enheter kommer det nya systemet gagna de leverantörer som deltar i offentliga upphandlingar, eller har ett intresse av att göra det, eftersom varje upphandling kommer att bli enklare sökbar. Det gör det enklare att hitta och analysera nya affärsmöjligheter.

#### **5.2.4 Upphandlingsmyndigheten**

Det är Upphandlingsmyndigheten som genom föreskriften närmare kommer att bestämma hur det nya systemet med upphandlings-ID ska fungera. Detta medför att myndigheten redan från början kan anpassa statistikdatabasen efter det systemet, vilket är en stor fördel. Som ovan nämnts kommer införandet dock att innebära, och har redan inneburit, vissa ökade kostnader för myndigheten. Myndighetens övergripande kostnader som är förenade med uppdraget att bli statistikmyndighet har beskrivits närmare i konsekvensutredningen till Upphandlingsmyndighetens föreskrifter (UHMFS 2020:1) om insamling av uppgifter för statistikändamål.

#### **5.2.5 Konkurrensverket**

Konkurrensverket har i enlighet med Upphandlingsmyndighetens bemyndigande att meddela föreskrifter på området givits tillfälle att yttra sig över föreskrifterna. Upphandlingsmyndighetens bedömning är att Konkurrensverket inte kommer att påverkas av det i föreskriften angivna systemet om upphandlings-ID.

## **6. Externa samråd**

Upphandlingsmyndigheten har i samband med framtagandet av dessa föreskrifter genomfört regelbundna samråd, både internt och externt. Samråden har syftat till att få kunskap och insikter om hur Upphandlingsmyndigheten bör utforma det nya systemet för upphandlings-ID på ett så enkelt och ändamålsenligt sätt som möjligt. Formerna för samråd har varierat och inkluderat exempelvis informationsmöten och möten med tekniska referensgrupper.

En förutsättning vid utformningen av det nya systemet har varit att det ska vara tekniskt möjligt och lämpligt att genomföra för de som driver en registrerad annonsdatabas, varför de synpunkterna varit särskilt betydelsefulla för Upphandlingsmyndigheten.

Berörda parter har vidare informerats löpande via Upphandlingsmyndighetens webbplats och den e-postadress som skapats för statistikuppdraget. Myndigheten har också funnits tillgängliga för frågor och synpunkter via telefon. Även myndighetens Frågeservice har dagligen erbjudit information via telefon och Frågeportalen om det nya regelverket och dess tillämpning.

## 6.1 EU-kommissionen

För myndigheter som tar fram tekniska regler finns en skyldighet att anmäla sådana regler som eventuella handelshinder till EU-kommissionen via Kommerskollegium.<sup>3</sup> De överordnade författningarna, lagen om upphandlingsstatistik och dess tillhörande förordning, har redan anmälts enligt detta förfarande.

Eftersom föreskrifterna till viss del utgör tekniska regler kommer Upphandlingsmyndigheten att anmäla dessa till EU-kommissionen. Upphandlingsmyndigheten bedömer dock att föreskrifterna inte har någon handelshindrande effekt och att de inte heller skulle kunna betraktas som orimligt kostnadsdrivande för någon part. Vid framtagandet av föreskrifterna har Upphandlingsmyndigheten särskilt beaktat kraven på fri rörlighet och att likvärdiga lösningar måste kunna accepteras.

Det kan också nämnas att Upphandlingsmyndigheten under arbetet med att bli statistikmyndighet har haft löpande kontakter med Europeiska unionens Publikationsbyrå. Detta för att skapa bättre förståelse för hur TEDXML och eForms fungerar respektive är tänkt att fungera.

## 6.2 Nationella myndigheter

Upphandlingsmyndigheten har löpande haft en dialog med Regeringskansliet kring uppdraget som statistikmyndighet, inklusive frågan om upphandlings-ID. Dialogen har ägt rum genom såväl formella som informella kontakter. Bland annat har Upphandlingsmyndigheten genom en skrivelse påtalat behovet av en egen författningssamling, vilket har hörtsammats.

Upphandlingsmyndigheten har löpande inhämtat synpunkter från Konkurrensverket kring statistikuppdraget i stort och även vad gäller upphandlings-ID. Detta har skett genom både formella och informella kontakter. Samråd har också skett inför vissa kommunikationsinsatser kring uppdraget.

## 6.3 Annonsdatabaser

Upphandlingsmyndigheten har haft löpande samråd med de som i dagsläget driver annonsdatabaser. Samråden har till exempel bestått av informationsmöten, workshops och tekniska referensgrupper. Upphandlingsmyndigheten har i sitt arbete med att ta fram föreskrifterna och de tekniska lösningarna haft för avsikt att tillgodose de önskemål som framförts under samråden så långt det är och har varit möjligt och lämpligt.

---

<sup>3</sup> Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2015/1535 av den 9 september 2015 om ett informationsförfarande beträffande tekniska föreskrifter och beträffande föreskrifter för informationssektorns tjänster