

Karin Wanngård m. fl. (S)

Skrivelse till kommunstyrelsen om att genomföra en ny upphandling av låncyklar utan villkorad reklamfinansiering

Staden har nu genomfört två misslyckade upphandlingar av låncyklar. Både detaljkrav i onödig omfattning liksom i praktiken komplicerade reklamupplägg har bidragit till dagens fiasko. Under flera år har det saknats låncyklar på stadens gator, trots Stockholms höga miljöambitioner. Med facit i hand och med viss mån av självkritik kan vi konstatera att detta är resultatet av bland annat en senfärdig politisk hantering som inneburit kort överklagandetid, orealistiska kravlistor med ”subjektiva kriterier” och bristfällig utformning av upphandlingsunderlag.

Problemet är naturligtvis också att de konkurrerande företagen i denna bransch har gjort allt för att hindra respektive konkurrent att vinna upphandlingen. Omfattande juridisk expertis har engagerats för att hitta minsta möjliga fel i konkurrenternas anbud vilket medfört att domstolarna lättvindigt kunna underkänna dessa mycket komplicerade underlag med hänvisning till enkla formella fel, utan att ens behöva ta ställning till upphandlingsunderlaget i övrigt. Detta visar att det i praktiken är mycket svårt att lyckas genomföra stora omfattande upphandlingar av ett stort antal låncyklar med reklamfinansiering och med långa avtalsperioder.

Mot denna bakgrund anser vi att ovanstående misslyckade politiska hantering av en reklamvillkorad upphandling av låncyklar inte bör genomföras en tredje gång, med uppenbar risk för ytterligare bakslag. Eftersom trafiknämnden uppenbarligen inte klarat av att hantera denna fråga är det viktigt att kommunstyrelsen nu tar ett tydligare ansvar för frågan.

Vi begär därför att kommunstyrelsen tillsammans med trafiknämnden utreder förutsättningarna för att upphöra med reklamfinansierad cykeluthyrning och att istället, i likhet med andra storstäder, genomföra en enkel upphandling av låncyklar utan villkorad reklamfinansiering, att införas innan sommarsäsongen 2021 i hela Stockholms stad.