

PM Rotel VI (Dnr KS 2022/1002)

Anmälan om svar på remiss av Betänkandet Kreativa Sverige! Nationell strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher (SOU 2022:44)

Remiss från Kulturdepartementet

Förslag till beslut

Borgarrådsberedningen föreslår att kommunstyrelsen beslutar följande.
Anmälan om svar på remiss godkänns.

Föredragande borgarrådet Torun Boucher

Sammanfattning av ärendet

Regeringen beslutade den 3 november 2021 att ge en särskild utredare i uppdrag att lämna förslag till en samlad nationell strategi med syfte att under den kommande tioårsperioden främja långsiktig och hållbar utveckling av de kulturella och kreativa näringarna i hela landet (dir. 2021:100).

Betänkande innehåller ett förslag till en nationell strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher. Betänkandet kommer med en bilaga med förslag på insatser under sex stycken strategiska prioriteringar.

Den nationella strategin föreslås vara genomförd under tio år. Kulturdepartementet har remitterat betänkandet till Stockholms stad för yttrande.

Kulturdepartementet har remitterat betänkandet till Stockholms stad för yttrande. På grund av en administrativ miss vid remittering till stadsledningskontoret hann ärendet inte behandlas politiskt. Därför har stadsledningskontorets tjänsteutlåtande lämnats in till Kulturdepartementet som Stockholms stads svar på remissen.

Beredning

Ärendet har remitterats till stadsledningskontoret, kulturnämnden, utbildningsnämnden och Stockholms Stadshus AB som har vidareremitterat till dotterbolagen Kulturhuset Stadsteatern AB och Stockholms Business Region.

Stadsledningskontoret ser positivt på att stärka kulturella och kreativa branschers förutsättningar att verka i Sverige, vilket både gynnar och stärker det fria kulturlivets

förutsättningar att verka och erbjuda kulturupplevelser av många olika slag med hög kvalitet.

Kulturnämnden ser positivt på utredningens breda beskrivning och analys av kulturella och kreativa branscher och dess ekosystem. Kulturnämnden delar utredningens övergripande bedömning om behovet av utveckling och stöd till företag inom kulturella och kreativa branscher.

Utbildningsnämnden ställer sig positiv till strategin. Skolan och utbildningsväsendet nämns dock i liten utsträckning, trots sin viktiga roll som grogrund för framtidens kreativa branscher. Detta är ett perspektiv som utbildningsnämnden saknar i strategin.

Stockholms Stadshus AB anser att den nationella strategin är välkommen och behövd samt instämmer i dotterbolagens remissvar.

Underremisser

Kulturhuset Stadsteatern AB Välkomnar strategin. De övergripande målen och de strategiska områdena som ska prioriteras framstår som rimliga och av vikt för en bransch som är utsatt utifrån både pandemi, en orolig omvärld och den ekonomiska utsatthet som idag föreligger, som kommer påverka kulturella och kreativa näringarna flertal år framöver.

Stockholm Business Region ställer sig positiva till det förslag som föreligger till en nationell strategi för att främja hållbar utveckling för företag inom de kulturella och kreativa branscherna.

Föredragande borgarrådets synpunkter

Jag föreslår att borgarrådsberedningen föreslår att kommunstyrelsen godkänner anmälan om svaret på remissen.

Stockholm den 5 april 2023

Torun Boucher

Bilaga

Betänkandet Kreativa Sverige! Nationell strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher (SOU2022:44), dnr KS 2022/1002-1.1

Borgarrådsberedningen tillstyrker föredragande borgarrådets förslag.

Kommunstyrelsen

Särskilt uttalande av Christofer Fjellner, Annika Friberg och Jonas Nilsson (alla M), Jan Jönsson (L) och Jonas Naddebo (C) enligt följande.

Kulturdepartementet remitterade den 13 september 2022 betänkandet Kreativa Sverige! Nationell strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher till Stockholms stad för yttrande. Kulturrörelsen under ledning av Centerpartiet remitterade ut betänkandet till relevanta nämnder och bolag i staden den 15 september 2022.

I oktober tog Vänsterpartiet över kulturrörelsen och därmed ansvaret för remissens fortsatta hantering. Vad som hänt därefter är höljt i dunkel, men klart är att Kulturdepartementet inte fått ett sammanställt remissvar från Stockholms stad. Vi kan läsa att det skett en ”administrativ miss” och rörelsen hänvisar till ”bristande intern kommunikation och nya rutiner” i den nya majoriteten. Stadsledningskontorets tjänsteutlåtande har lämnats in, långt efter deadline. Men på Kulturdepartementets förteckning över remissvar saknas svar från Stockholms stad.

Centerpartiet anser att det är beklagligt att staden på grund av rörelsens miss försummat tillfället att yttra sig över ett viktigt betänkande. Minst lika illa är det att Kulturdepartementet inte får ta del av synpunkter från landets största stad, där vart femte företag är verksamt inom den kulturella och kreativa branschen och där ungefär hälften av Sveriges konstnärer bor och arbetar. Exempelvis kulturnämndens och Stockholm Business Regions viktiga synpunkter på betänkandet om kulturella och kreativa branscher och dess ekosystem som en viktig del av stadens näringsliv och ekonomiska tillväxt kommer tyvärr obeaktade läggas till handlingarna.

Ärendet

Regeringen beslutade den 3 november 2021 att ge en särskild utredare i uppdrag att lämna förslag till en samlad nationell strategi med syfte att under den kommande tioårsperioden främja långsiktig och hållbar utveckling av de kulturella och kreativa näringarna i hela landet (dir. 2021:100).

Betänkande innehåller ett förslag till en nationell strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher. Betänkandet kommer med en bilaga med förslag på insatser under sex stycken strategiska prioriteringar. Prioriteringarna är

1. Tydligt tvärpolitiskt ansvar för kunskap, synergier och samverkan
2. Förnyelse av rådgivning, kapitalförsörjning och innovationsstöd
3. Långsiktig och snabbt på upphovsrättens marknad
4. Export, internationalisering och värdeskapande utomlands
5. Hållbar arbetsmarknad och kompetensförsörjning för alla
6. Platsens betydelse för kulturella och kreativa verksamheter (och tvärtom).

Kulturdepartementet har remitterat betänkandet till Stockholms stad för yttrande.

Remissammanställningen

Ärendet har remitterats till stadsledningskontoret, kulturnämnden, utbildningsnämnden och Stockholms Stadshus AB som har vidareremitterat till dotterbolagen Kulturhuset Stadsteatern AB och Stockholms Business Region.

Stadsledningskontoret

Stadsledningskontorets tjänsteutlåtande daterat den 20 december 2022 har i huvudsak följande lydelse.

Enligt Vision 2040 – Möjligheternas Stockholm ska Stockholm växa med kultur. Starka målpunkter som kulturinstitutioner finns i alla delar av staden och drivs i samverkan med fristående aktörer. I visionen skildras Stockholms kulturliv som rikt och varierat och behovet av ytor och lokaler för kultur ska alltid finnas med i planeringen av nya eller växande stadsdelar.

Av kommunfullmäktiges budget för 2023 framgår att alla stockholmare ska ha tillgång till ett rikt kultur-, idrotts- och föreningsliv. Vidare framgår att en aktiv näringspolitik och ett gott företagsklimat är avgörande för en växande stad och bidrar till fler jobb, tillväxt och därmed förutsättningarna för en ökad välfärd. Stockholm ska vara det självklara valet för en mångfald av företag, det ska vara enkelt att driva och starta företag här. Förutsättningarna att starta och driva företag ska utvecklas och näringslivsperspektivet ska vara en naturlig del av stadens arbete. Vidare har kulturnämnden i uppdrag att stärka förutsättningarna för stadens kulturella och kreativa näringar samt vidareutveckla samarbetet med det fria kulturlivet och kreativa näringar och tillsammans med berörda nämnder främja stadens kultur- och nöjesliv.

Stadsledningskontoret ser positivt på att stärka kulturella och kreativa branschers förutsättningar att verka i Sverige, vilket både gynnar och stärker det fria kulturlivets förutsättningar att verka och erbjuda kulturupplevelser av många olika slag med hög kvalitet. Strategin bedöms långsiktigt kunna bidra till att det offentliga kunskap om kulturella och kreativa branscher ökar på ett sätt som gör att framtida näringslivssatsningar och stöd utformas så att företagen i högre grad än förut kan ta del av dessa.

Stadsledningskontoret konstaterar att etablering av företag är avgörande för att skapa tillväxt och nya arbetstillfällen. Stadsledningskontoret vill även framhålla att ett levande kultur- och nöjesliv med företag inom kulturella och kreativa branscher kan skapa positiva spiraler som bidrar i lokala trygghetsfrågor kring platssamverkan samt vara en vital del i olika stadsutvecklingsprocesser.

Förslaget till en samlad nationell strategi kan också knyta an till och stödja det arbete som idag pågår i Stockholms stad för att behålla och stärka de kulturella och kreativa näringarnas position, skapa etableringsförutsättningar och bidra till ett företagsklimat som är anpassat till de kulturella och kreativa näringarnas behov. Strategin kan också kopplas till långsiktiga och stadsövergripande styrdokument, program och riktlinjer som Vision 2040, näringslivspolicyn, strategi för nattklubbar och livescener, det kulturstrategiska programmet och trygghetsprogrammet.

Ökad samverkan är av stor betydelse för att främja näringslivets etablering och utveckling. Stadsledningskontoret vill därför understryka att strategin med fördel i större utsträckning bör lyfta fram och tydliggöra storstädernas och kommuners arbete kopplat till kreativa och kulturella branscherna samt den samverkan som behövs mellan staten, olika berörda aktörer och de kulturella och kreativa branscherna. Stadsledningskontoret bedömer vidare att det finns delar i strategins förslag som behöver större konkretion för att strategins intentioner ska utvecklas samt undvika risken för nya överbyggnader på existerande strukturer.

Förslaget bedöms inte medföra några direkta ekonomiska konsekvenser för Stockholms stad.

I övrigt hänvisar stadsledningskontoret till kulturförvaltningens kommenterar på några av utredningens förslag som särskilt berör den verksamhet som kulturförvaltningen ansvarar för

Stadsledningskontoret föreslår att kommunstyrelsen anser remissen besvarad i enlighet med vad som sägs i stadsledningskontorets tjänsteutlåtande.

Kulturnämnden

Kulturnämnden beslutade vid sitt sammanträde den 11 november 2022 följande.

Kulturnämnden överlämnar förvaltningens tjänsteutlåtande till kommunstyrelsen som svar på remissen.

Kulturförvaltningens tjänsteutlåtande daterat den 4 november 2022 har i huvudsak följande lydelse.

Fler och fler städer ser värdet av ett levande kulturliv och dess nära koppling till framgångsrika kreativa företag. Kulturella och kreativa företag är en förutsättning för Stockholms attraktivitet. En stark besöksnäring i staden bidrar till den internationella attraktionskraften och till sysselsättning och tillväxt i regionen. Konstnärer, musiker och kreativa företag bidrar till att skapa en attraktiv stad i ständig utveckling. En stor andel av kreatörerna inom flera konstområden är bosatta i Stockholm även om de verkar i hela landet och internationellt. Aktörerna ger staden kreativ energi samtidigt som de ger draghjälp åt varandra.

Kulturförvaltningen ser positivt på utredningens breda beskrivning och analys av kulturella och kreativa branscher och dess ekosystem. Förvaltningen delar utredningens övergripande bedömning om behovet av utveckling och stöd till företag inom kulturella och kreativa branscher. Förslaget till en samlad nationell strategi visar på riktlinjer och förslag till åtgärder som ska ligga till grund för ett gemensamt utvecklingsarbete och stöd till företag inom kulturella och kreativa branscher. Förvaltningen ser positivt på att utredningen redan i förordet visar på att Sveriges starka position inom de kulturella och kreativa branscherna grundar sig i ett väl utbyggt kulturpolitiskt system. Hur till exempel kulturskolan möjliggör för fler att tidigt utveckla sina kreativa förmågor är en av flera faktorer som bidrar till förutsättningar för den bredd och spets som stadens kreativitet vilar på. Även om detta inte är strategins fokus kan detta faktum inte nog poängteras.

Synpunkter på ett urval av utredningens förslag

Kulturförvaltningen kommenterar nedan några av utredningens förslag som särskilt berör den verksamhet som förvaltningen ansvarar för. Utredningens övriga förslag lämnas utan synpunkter.

Strategisk prioritering 1. Tydligt tvärfunktionellt ansvar för kunskap, synergier och samverkan

Utredningens föreslår ett utökat ansvar för kunskapsutveckling och statistik samt forskning om de kulturella och kreativa företagen.

Kulturförvaltningen delar utredningens beskrivning om att regioner och kommuner behöver tillgång till statistik om kulturella och kreativa branscher samt att ansvaret behöver ligga på statlig nivå. Förvaltningen ser positivt på en nationell plattform för statistik som är tillgänglig för både regioner och kommuner. Förvaltningen instämmer i att en utökning av statistiken och anpassning av SNI-kodertill de kulturella och kreativa branscherna behöver göras.

Förvaltningen betonar vikten av att statistiken behöver kunna brytas ned på kommunnivå för att ge möjlighet till relevanta analysunderlag. Kulturförvaltningen arbetar mycket med statistik för att synliggöra kulturens närvaro i staden. Det sker bland annat genom Stockholms kulturkartor, i nära samarbete med

stadsbyggnadskontoret. I detta arbete behöver staden få tillgång till tillförlitlig statistik för analysunderlag som ger som ger väl underbyggda insikter inför strategiska beslut inom stadens berörda förvaltningar och bolag.

Strategisk prioritering 2. Förnyelse av rådgivning, kapitalförsörjning och innovationsstöd

Utredningen tar bland annat upp nya offentligt finansierade system för främjare av kulturella och kreativa branscher. Utredningen tar även upp stödgivning utifrån ett breddat innovationsbegrepp.

Stockholms stads tjänst Starta eget Stockholm erbjuder de som vill starta företag att ta del av föreläsningar, workshops och kostnadsfri individuell rådgivning. Stockholm har som mål att ha Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv. För att nå dit är de kulturella och kreativa branscherna av stor betydelse. Många av företagen är entreprenörer och de behöver lotsas in i stadens generella modeller för entreprenörsstöd där Starta eget Stockholm är en viktig del.

De kreativa och kulturella branschernas brokighet är ofta dess styrka. I mötet mellan olika aktörer uppstår det verkligt nyskapande. Stadens samverkansformer med konstnärer och kreatörer ska i enlighet med stadens kulturstrategiska program i ökad utsträckning anpassas till aktuella och framtida behov. Traditionellt har stöd- och främjandeinsatser för de primärt vinstdrivande delarna av branscherna tydligt skilts från de stöd som gått till mer konstnärligt fokuserad verksamhet, en uppdelning som inte får sätta hinder för branschernas utveckling. Utöver ett mer generellt utformat entreprenörsstöd spelar stadens olika lotsfunktioner en viktig roll.

Strategisk prioritering 5. Hållbar arbetsmarknad och kompetensförsörjning för alla

Utredningen föreslår att stärka kulturskolan och utforma den (och estetiska ämnen i grundskolan) även utifrån kompetensförsörjningsbehoven. Vidare föreslås att estetiska ämnen ses som kunskapsämnen.

För att Stockholm ska behålla och stärka positionen som ledande kunskapsregion behöver goda villkor finnas för talangutveckling bland unga stockholmare, liksom för rekrytering av talanger nationellt och internationellt. I detta förutsätts satsningar inte minst på konst och kultur i grundskolan men också spetsutbildningar för såväl vuxna som unga. Kulturförvaltningen instämmer i utredningens förslag om behovet av samordning som omfattar frågor och målsättning avseende de kulturella och kreativa branschernas återväxt. Framtagande av strukturer behöver utgå från behov inom de olika branscherna samt utifrån ansvarsfördelning på regional respektive kommunal nivå.

Strategisk prioritering 6. Platsens betydelse för kulturella och kreativa verksamheter (och tvärtom)

Utredningen beskriver målsättningarna för denna prioritering genom fyra punkter:

- Stöd från nationella myndigheter i att ta fram lokala och regionala strategier.
- Ökad bredd i den regionala och lokala samhällsplaneringen.
- Samlokalisering och samverkan kring lokaler.
- Talangutveckling i lokalt och regionalt perspektiv ska stärkas av staten.

Utredningen resonerar kring faktorer på området men lägger inga konkreta förslag. Stockholms stads kulturstrategiska program lyfter fram betydelsen av lokaler och platser. Stockholms målsättning – att staden ska växa med kultur – har lagt grunden för ett främjande arbete som utgår från en kunskap om kulturlivet och stockholmarna, om olika platsers förutsättningar och potential samt om kulturföretagens behov och drivkrafter.

Kulturförvaltningen bedömer att många av de kulturella och kreativa företagen i Stockholm är mer beroende av platser och lokaler än utredningen skisserar. Valet av plats handlar inte bara om klusterlogik utan också om platsers och lokalers inneboende förutsättningar, var publiken och kunderna finns samt hur tillgången till lokaler och kapital ser ut.

Utbildningsnämnden

Utbildningsnämnden beslutade vid sitt sammanträde den 17 november 2022 följande.

Utbildningsnämnden godkänner utbildningsförvaltningens tjänsteutlåtande och överlämnar det till kommunstyrelsen som svar på remissen, samt att beslutet justeras omedelbart med anledningen av remissens svarstid.

Utbildningsförvaltningens tjänsteutlåtande daterat den 10 oktober 2022 har i huvudsak följande lydelse.

Förvaltningen ställer sig positiv till strategin och dess innehåll med tydliga prioriterade områden för att förbättra förutsättningarna för de kreativa och kulturella branscherna. Förvaltningen vill samtidigt framföra följande synpunkter.

Skolan och utbildningsväsendet har givits en relativt liten plats i strategin. Barn och unga är idag i hög grad skapare av kultur, inte minst som en effekt av digitaliseringen. Dagens unga är framtidens innovatörer och kreatörer, och det har blivit allt vanligare att företag inom branscherna drivs framgångsrikt av människor i gymnasieålder. För att främja kulturbranschens långsiktighet och hållbarhet behöver fundamentet läggas i skolan, där estetiska lärprocesser behöver uppmuntras. På samma sätt behöver grunden för en företagsamhet läggas genom entreprenöriella lärprocesser

Förvaltningen vill även betona att landets kommuner även i egenskap av skolhuvudmän är betydande beställare av kultur, framför allt barn- och ungdomskultur inom solo- och mikroföretag. Många av dessa företag är helt beroende

av bokningar från skol- och förskoleverksamhet. Bokningarna ger dessutom unga, som annars inte skulle komma i kontakt med kulturverksamhet, möjlighet att vidga sina perspektiv med hjälp av kulturupplevelser och eget skapande.

Dessa perspektiv kan med fördel lyftas in under prioritering nr 5: Hållbar arbetsmarknad och kompetensförsörjning för alla.

Stockholms Stadshus AB

Stockholms Stadshus AB:s yttrande daterat den 20 december 2022 har i huvudsak följande lydelse.

Koncernledningen anser att den nationella strategin är välkommen och behövd. Koncernledningen menar att de övergripande målen och de strategiska områdena som ska prioriteras är rimliga och av vikt för en bransch som precis påbörjat återhämtningen efter pandemin. Koncernledningen instämmer i dotterbolagens remissvar.

Underremisser

Kulturhuset Stadsteatern AB

Kulturhuset Stadsteaterns AB tjänsteutlåtande daterat den 9 november 2022 har i huvudsak följande lydelse.

Kulturhuset Stadsteatern är positivt inställd till föreslagen nationell strategi för dessa näringar. Utredningen är viktig och central inte minst för hela kulturlivet i Stockholmsregionen och Stockholm stad. Innehållet i utredningen har direkt påverkan på flertal av Stockholms stads kulturaktörer inklusive Kulturhuset Stadsteaterns verksamhet. De övergripande målen och de strategiska områdena som ska prioriteras är av vikt för en bransch som är utsatt utifrån både pandemi och en orolig omvärld. Den ekonomiska utsatthet som idag föreligger kommer påverka kulturella och kreativa näringarna flertal år framöver.

Kulturhuset Stadsteatern delar utredningens analys om att kultursektorns långsiktiga horisont måste stärkas och formuleras. Detta för att möjliggöra planering och utveckling. För att nå hållbara aktörer måste kulturens aktörer ges längre ekonomiska horisonter för att möjliggöra en stabil näring.

En strategi som tar sikte på en längre inriktningsperiod skapar förutsättningar för fokus för de kulturella- och kreativa näringarnas möjligheter att driva utveckling och samverkan inom flertal politikerområden och för hållbar samhällsutveckling. För Stockholm stad finns en etablerad kommunala strategi för samverkan genom kulturdriven stadsutveckling.

Utredningens flertal olika riktade förslag är viktiga. Det efterfrågas dock än mer tydlighet om ekonomiska stimulanser och stöd till regionala och lokala aktörer. Att från nationell nivå svara för långsiktighet vad gäller stödsystem, särskilda insatser för främja innovationer och vissa projekt är nödvändigt för att driva utveckling. Det är av vikt att utvecklingsstöd riktas till projekt som annars kan vara riskfyllda. Att staten måste stå för en rigid finansieringshorisont och svara för företagsfrämjande stöd är nödvändigt för att få en levande och konkurrenskraftig näring. Det framstår som rimlig slutsats att ökad samverkan regionalt och lokalt kring strategins områden möjliggörs när överensstämmelse också finns med EU:s strategiprogram och olika finansieringsprogram.

Nedan kommenteras några centrala delar i strategin som konstateras vara av vikt att det betonas.

- Ett fungerande och rikt kulturliv är av avgörande betydelse för socialt, miljömässigt och ekonomiskt hållbara regioner med tillväxt och ger potential för utveckling och skapar attraktiva städer. Att kulturen är en förutsättning för att skapa attraktiva storstäder i konkurrens med andra internationella städer och helt nödvändig för den regionala och nationella besöksnäringen.
- Statliga, regional och kommunala aktörer inom kultur- och kreativa näringarna måste tydligt anges som förutsättning för hållbar utveckling. Att lyfta fram kulturens sociala värden, såsom möjligheten att skapa lika värden och erbjuda mångfald vad gäller utbud är särskilt viktigt i en nationell strategi.
- Att verka för lika möjligheter att ta del av kultur är strategiskt viktigt. Att stimulera insatser för att tillgänggöra kulturen till flera grupper - såsom att tillgängliggöra kultur genom ny teknik och genom digitala kanaler för de som annars har svårt att nå och delta i kulturupplevelser är angeläget. Att möjliggöra digital tillgänglighet och digital produktion är resurskrävande och här behövs extra stimulanser för utveckling och innovationer och för att möjliggöra att aktörer investerar inom detta utvecklingsområde. Kulturhuset Stadsteatern anser att det krävs storskaliga satsningar inom området. Det finns stor risk för att det finns för lite resurser och att digital utveckling får stå tillbaka i prioriteringen att rädda det befintliga kulturutbudet utifrån nuläget. Offentliga aktörer måste höja kompetensnivån vad gäller teknikmöjligheter och bygga affärsmodeller för digital utveckling och streaming.
- Det välkomnas att innovations-begreppet breddas till att även inrymma de kulturella och kreativa näringarna. Innovation är ett vidare begrepp än både teknisk utveckling och digital utveckling som blir för snävt beskrivna utifrån kreativa näringarnas potential för utveckling.

- Att stimulera innovationer och förnyelse inom kultur- och kreativa näringen är angeläget. Det behövs tydliga delmål och angivelse om hur det har bäring på de nationella närings- och exportpolitiska målen.
- Att tillse att det fria kulturlivet och dess aktörer samarbetar med offentliga aktörer, högskolor och Universitet är viktigt och det är efterfrågat med resurser inom området. Dock är det angeläget att fler konkreta förslag anges och att det tydliggörs vilka effekter och synergieffekter som önskas uppnås med samverkan. Inom exempelvis områden som kompetenssörjande insatser kan branscherna säkra utbildning och utveckling på sikt och även överlevnad för vissa yrkeskompetenser.

Stockholm Business Region

Stockholm Business Regions tjänsteutlåtande daterat den 6 december 2022 har i huvudsak följande lydelse.

Stockholm Business Region ställer sig positiva till det förslag som föreligger till en nationell strategi för att främja hållbar utveckling för företag inom de kulturella och kreativa branscherna.

Stockholm har sedan länge identifierat kulturella och kreativa näringar som en viktig del av stadens näringsliv och ekonomiska tillväxt. Stadens företagare inom dessa näringar bidrar inte enbart till ekonomisk tillväxt i staden, utan är även av största vikt för kulturlivet och inte minst besöksnäringen i staden. Det råder ett ömsesidigt förhållande mellan kulturlivet och kulturföretagare, där Stockholm aktivt har arbetat med att låta kulturen ta plats i en växande stad och går i takt med stadens Vision 2040 där Stockholms kulturliv skildras som rikt och varierat.

2021 utsågs Stockholm till Europas mest innovativa region i kommissionens ”Regional innovation scoreboard”, som vartannat år jämför 240 regioner i Europa. Med utgångspunkt från detta, ser bolaget att Stockholms kulturella och kreativa näringar är nära förknippade med innovationskraften i staden och en stark bidragande faktor till att vi har ett moget ”techecosystem”. Tech anses tillhöra en av Sveriges basindustrier och vi ser vidare att Kulturella och kreativa näringar har en stor möjlighet att inom 10 år vara en av de svenska basindustrierna. Vidare sysselsätter de kulturella och kreativa näringarna personer från många socioekonomiska bakgrunder och är därför viktiga för att Stockholm ska vara en inkluderande stad.

Stockholm business Region har i samband med sin lansering av tjänsten Starta Eget Stockholm år 2020, en kostnadsfri rådgivningstjänst för stadens medborgare, från start tagit i beaktande att ha rådgivare för företagsstart med kompetenser inom det

kulturella och kreativa området för att främja fler nya företag inom de kulturella och kreativa näringarna.

Vidare är kulturella och kreativa näringar viktigt ur besökssynpunkt. Under 2021 hade Stockholm mer än 9 miljoner hotellnätter, en ökning från 6,9 miljoner år 2020. Bolaget ser att de kulturella och kreativa näringarna har en viktig uppgift i återhämtningen av ekonomin efter pandemin och oroligheterna i omvärlden. Både för medföljande till affärsresenärer samt turister utgör de kulturella och kreativa näringarna en viktig del.

I en rapport publicerad av Stockholm Business Region 2020 *The Cultural and Creative Industries in Stockholm*, kategoriserades de kulturella och kreativa näringarna på ett nytt sätt, till att bland annat också innefatta e-sport och gaming industrin. Precis som nämnt i betänkandet under punkt 4.14 *Utöka statistiken och anpassa SNI-koderna till de kulturella och kreativa branscherna* efterfrågas offentlig och korrekt statistik för de kulturella och kreativa branscherna (uppdaterade sni-koder) där statistikföring är tillförlitlig. Detta är av yttersta vikt för att Stockholm Business Region ska kunna genomföra komparativa studier inom området.

Vidare visade rapporten *The Cultural and Creative Industries in Stockholm*, att 63 000 personer år i staden var anställda inom den kreativa och kulturella sektorn. Därav är det av stor vikt att den kommande nationella strategin främjar hållbar utveckling för företag i den kulturella och kreativa sektorn samt att kapitalförsörjning, innovationsstöd samt rådgivning prioriteras som strategiskt område. För att vara en katalysator och växla upp arbetet är det också av vikt att prioritera utbildning, samverkan genom nätverk och mötesplatser, grön omställning, att skapa nya affärsmodeller samt att gå från linjär till cirkulär ekonomi. Tillsammans skulle detta bidra till att skapa förutsättningar för en hållbar utveckling inom de kulturella och kreativa näringarna.