

**Handläggare**

Telefon:

**Till**

Evenemangsavdelningen

## **Verksamhetsplan 2024 för Evenemangsavdelningen**

**Förslag till beslut**

## Innehållsförteckning

<b>Inledning .....</b>	<b>4</b>
KF:s inriktningsmål: 1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden .....	4
KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.1 Alla barn och ungdomar ska ges möjlighet till jämlika uppväxtvillkor och trygghet samt en rik fritid.....	4
KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.3 Stockholms stad ska ge stöd och omsorg där behoven är som störst.....	5
KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.4 Stockholm ska vara en bra stad att åldras i - med god omsorg och stor trygghet.....	5
KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.5 Alla stockholmare ska ha tillgång till ett rikt kultur-, idrotts- och föreningsliv .....	6
KF:s inriktningsmål: 2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning.....	14
KF:s mål för verksamhetsområdet: 2.1 Stockholm ska bli klimatpositivt – genom minskade utsläpp och ökad koldioxidlagring.....	14
KF:s mål för verksamhetsområdet: 2.3 Stockholm ska vara en stad där framkomligheten ökar och utsläppen minskar.....	14
KF:s mål för verksamhetsområdet: 2.4 Stockholmarens hälsa ska främjas genom ren luft, rent vatten och giftfria miljöer.....	15
KF:s inriktningsmål: 3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla .....	15
KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.1 Stockholms ekonomi är stark, hållbar och lägger grunden för en jämlik välfärd.....	15
KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.2 I Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb.....	16
KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.3 I Stockholm ska alla ha rätt till ett bra boende som de har råd med .....	17
KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.4 Medarbetare i Stockholm ska ges goda förutsättningar att göra ett bra jobb .....	18
KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.5 Hög beredskap och stark rådighet ska råda i alla verksamhetsområden .....	19
KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.6 Tryggheten ska öka genom förebyggande insatser .....	20
KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.7 Stockholm ska vara en öppen, jämställd och demokratisk stad som samarbetar internationellt .....	21



<b>Redovisning av ekonomi .....</b>	<b>22</b>
Resursanvändning .....	22
Budget 2024 .....	22
<b>Övrigt.....</b>	<b>22</b>
<b>Systematiskt kvalitetsarbete.....</b>	<b>22</b>

## Inledning

Efter ett mycket intensivt 2023 fyllt av framgångsrika jubileer och evenemang men även stora utmaningar, ser avdelningen fram emot 2024. Årets budget ger avdelningen fortsatta möjligheter att satsa på Kulturnatten, Kulturfestivalen och det dagliga arbetet med Kungsträdgården. Kulturfestivalen kommer dessutom att genomföra vissa program i ytterstaden. Kulturturnén för äldre fortsätter efter tidigare år lyckade resultat. Samarbetet med trafikkontoret kring Levande Stockholm och även arbetet med bilfri Sveaväg under fyra helger är i full gång. Avdelningen kommer också att samverka kring minnesdagarna av förintelsen med företrädare för både den judiska och romska minoriteten. Uppdraget kring avdelningens drift av stadens skyddsmateriallager och logistik kommer att pågå även under 2024.

Avdelningen följer noggrant utvecklingen kring säkerhetsläget i Sverige, främst de nya påbuden kring bl a väskförbud som kan få stora inverkningar på evenemangen i Stockholm. Osäkerheten kring ekonomin fortsätter och kan få påverkan främst kring verksamheten in Kungsträdgården.

### **KF:s inriktningsmål: 1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden**

#### **KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.1 Alla barn och ungdomar ska ges möjlighet till jämlika uppväxtvillkor och trygghet samt en rik fritid**

Nämndmål: Alla barn och unga i Stockholm ges lika möjligheter att ta del av kultur- och fritidsaktiviteter av hög kvalitet oavsett förutsättningar och var i staden de bor

#### **Beskrivning**

Kulturförvaltningens verksamheter ger fler barn och unga i Stockholm en meningsfull fritid och möjlighet att möta kultur av hög kvalitet. Kulturförvaltningen samordnar stadsdelsnämndernas arbete rörande barn, kultur och fritid för att skapa en bättre styrning och samordning av stadsövergripande frågor. Ett barnperspektiv ska genomsyra alla förvaltningens verksamheter och förvaltningen ska leva upp till FN:s konvention om barnets rättigheter. Viktiga stadsövergripande styrdokument i arbetet är:

- Kulturstrategiska programmet.
- Kultur i ögonhöjd.
- Strategin för stadens fritidsgårdar.
- Strategin för stadens parklekar.

#### **Förväntat resultat**

Fler barn och unga i hela staden tar del av kultur- och fritidsaktiviteter av hög kvalitet.

**KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.3 Stockholms stad ska ge stöd och omsorg där behoven är som störst**

Nämndmål: Stockholmare med funktionsnedsättning har möjlighet att ta del av och utöva kultur

**Beskrivning**

Kulturförvaltningen bidrar till stadens mål om ett Stockholm som är tillgängligt för alla, där personer med funktionsnedsättning är fullt delaktiga på jämlika villkor. Arbetet bedrivs utifrån stadens Program för tillgänglighet och delaktighet för personer med funktionsnedsättning. Kulturförvaltningen har ett särskilt ansvar för fokusområdet rätten till kultur och fritid. Det anger att personer med funktionsnedsättning ska kunna delta i meningsfulla fritidsaktiviteter samt i kulturliv på jämlika villkor, både som utövare, åhörare och åskådare.

Kulturförvaltningen ska förbättra tillgängligheten i sina publika lokaler och arbeta med riktade insatser och aktiviteter för personer med funktionsnedsättning där behoven är som störst.

**Förväntat resultat**

Kulturförvaltningen erbjuder tillgängliga och inkluderande kultur- och fritidsaktiviteter.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Kulturförvaltningen påbörjar arbetet med självskattning av verksamheternas tillgänglighet	2024-01-01	2024-12-31

**KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.4 Stockholm ska vara en bra stad att åldras i - med god omsorg och stor trygghet**

Nämndmål: Fler av stadens äldre tar del av och utövar kultur

**Beskrivning**

Kulturförvaltningen utvecklar och anpassar sin verksamhet och sitt utbud efter de äldre invånarnas förutsättningar och behov. Även de som inte har möjlighet att själva ta sig till stadens kulturinstitutioner ska få möjlighet att ta del av kultur av hög kvalitet. Stadens strategi för en äldrevänlig stad är ett viktigt styrdokument i arbetet.



**Förväntat resultat**

- Kulturförvaltningen erbjuder kulturaktiviteter anpassade efter äldres förutsättningar och behov.
- Fler av stadens äldre tar del av och utövar kultur.

*Enhetsmål: Kulturturné för äldre***Förväntat resultat**

Avdelningen kommer att på uppdrag av kulturstrategiska staben fortsätta producera och genomföra Kulturturnén inom stadens äldreomsorg. Planering pågår gällande omfattning och period under 2024.

**KF:s mål för verksamhetsområdet: 1.5 Alla stockholmare ska ha tillgång till ett rikt kultur-, idrotts- och föreningsliv**

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
 Kulturnämnden ska ta fram nytt program för barns rätt till kultur som ersätter Kultur i ögonhöjd	2024-01-01	2024-06-30
 Stockholm Business Region ska i samarbete med arbetsmarknadsnämnden, idrottsnämnden, kulturnämnden, trafiknämnden och utbildningsnämnden samt i samråd med kommunstyrelsen och stadens styrgrupp för stora evenemang samordna stadens planering, genomförande och utvärdering av ishockey-VM år 2025	2024-01-01	2024-12-31

Nämndmål: Alla stockholmare har tillgång till ett rikt kultur- och föreningsliv

**Beskrivning**

Kulturförvaltningens verksamheter arbetar för att alla stockholmare ska ha lika möjligheter att ta del av och skapa kultur i hela staden. Det fria kulturlivet ska ges goda och långsiktiga förutsättningar att verka i staden.

Kulturförvaltningen arbetar för att stärka och underlätta civilsamhällets bidrag och delaktighet i stadens kulturliv. Som en del i Fokus Järva samverkar kulturförvaltningen med Järva stadsdelsförvaltning för att stärka kulturlivet i Järva.

Kulturförvaltningen utvecklar verktyg och arbetssätt för att möta ändrade besöks- och resvanor och fortsätta nå nya målgrupper. Kulturförvaltningen ökar sin digitala mognad för att kunna erbjuda stockholmare ett bättre digitalt utbud.

**Förväntat resultat**

- Fler stockholmare har möjlighet att ta del av och skapa kultur, oavsett förutsättningar eller var i staden de bor.
- Ett starkare oberoende kultur- och föreningsliv.
- Kulturförvaltningens verksamhet präglas av bredd och kvalitet.
- Kulturförvaltningens verksamheter utvecklas genom ständiga förbättringar, innovation och digitalisering.
- Kulturförvaltningen har verktyg och arbetssätt för att nå nya målgrupper.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål år 2024	Periodicitet
-----------	--------	------------------------	--------------

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål år 2024	Periodicitet
Antal besök under festivalerna			År
Deltagande institutioner under Kulturnatten			År

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Kulturförvaltningen utvecklar verktyg och arbetssätt för att kunna nå nya målgrupper till stadens kulturinstitutioner.	2024-01-01	2024-12-31

*Enhetsmål: Evenemangsavdelningen arbetar aktivt med att medverka som operativt stöd för stadens förvaltningar och bolag.*

### Förväntat resultat

Avdelningens insats har under många år visat på vikten av samarbete och samverkan samt tillgängliggörandet av avdelningens spjutsspetskompetens. Strategiskt anser avdelningen att denna samordning av insatser och resurser är prioriterade så att stadens olika kompetenser utnyttjas effektivt. Under 2024 kommer avdelningen bl a bistå trafikkontoret med projektet att göra Sveavägen bilfri under fyra helger till förmån för bl a kultur och evenemang.

- \* Effektivare information och evenemangs- och kulturutbud till medborgarna
- \* Kostnadseffektiva lösningar i stadens gemensamma projekt
- \* Nära operativt samarbete mellan stadens bolag och förvaltningar.

### Arbetssätt

Deltagande i olika styr- och arbetsgrupper samt nätverk. Under 2024 fortsätter tillika arbetet med bland annat City Samverkan, Trafikkontorets projekt Levande Stockholm där avdelningen ansvarar för programläggning, Kungsträdgårdens eventuella ombyggnation, tillståndshantering och tillståndsnätverk, utvecklingen av nya kultur- och evenemangsplatser.

*Enhetsmål: Kulturnatt Stockholm 2024*

### Förväntat resultat

Förväntat resultat

Kulturnatt Stockholm är kvällen när kulturlivet välkomnar stadens invånare till en unik möjlighet att uppleva fler kulturformer och upptäcka nya kulturaktörer i Stockholm.

Kulturnatt Stockholm 2024 genomförs över hela staden den 20 april kl 18.00-24.00. På Skeppsholmen pågår Kulturnatten dessutom ända till klockan 02.00.

Evenemangsavdelningens uppdrag är att marknadsföra evenemanget, programmet och Kulturnattens aktörer, sprida kunskap om kulturutbudet i Stockholm och inspirera en bred målgrupp att upptäcka något nytt.

Mål

- Minst 170 kulturaktörer deltar i Kulturnatt Stockholm (2023: 199 aktörer)
- 40 % av besökarna är förstagångsbesökare på minst en medverkande kulturaktör (2023: i genomsnitt 59 % på ett urval av platser).
- Kulturnatten har minst 150 000 fysiska besök (2023: cirka 239 000 fysiska besök)

#### Effektmål

- Marknadsföringen inför evenemanget når en bred målgrupp genom att utnyttja både digitala kanaler, annonser i tidningar och i stadsrummet samt press.
- Mottagandet, reaktioner och återkoppling från besökarna är i majoritet positivt.
- Både stora och små kulturaktörer deltar.
- En majoritet av aktörerna vill vara med även i framtiden.

#### Arbetsätt

##### Arbetsätt

Kulturnatt Stockholm 2024 ska ha en tydlig kommunikationsplan. Visuellt kommer Kulturnatten att utgå från samma bildmanér som de senaste åren. Denna ska kompletteras med en års-specifik copy och tydliga exempel på Kulturnattens innehåll. Kulturnattens kommunikation ska övergripande vara lättillgänglig, engagerande och lekfull.

Kulturnattens huvudsakliga kanaler är webbplatsen [kulturnattstockholm.se](http://kulturnattstockholm.se), Kulturnattens sociala medier, en tryckt folder som delas ut till Kulturnattens aktörer och annonser i tidningar och på stan. Detta kompletteras med mailkontakt, presshantering och en info-disk vid genomförande.

Kulturnatt Stockholm är ett samarbete mellan Stockholms Stad och Stockholms kulturliv. Medverkan bygger på ett frivilligt åtagande. Därför är det viktigt att fortsätta utveckla relationen med de medverkande aktörerna genom en transparent dialog, skapa förutsättningar för samhörighet och delaktighet samt att ha en tydlig och korrekt kommunikation kring aktörernas förväntningar på evenemanget. Detta görs genom ett digitalt frukostmöte, regelbundna mailutskick, kontakt via sociala medier och personlig kontakt.

#### Resursanvändning

##### Resursanvändning

- 1 projektledare
- 1 kommunikatör
- 1 delprojektledare på timmar
- 1 formgivare på timmar

Genomförandeorganisation i form av Evenemangsavdelningens personal på besök hos Kulturnattens aktörer, infodisk-personal samt eventuellt informatörer och värdar kopplade till specifika områden och bussar.



## Uppföljning

- Publikundersökning
- Intern utvärdering
- Aktörsutvärdering

## Utveckling

### Utveckling

2024 ska Kulturnatten fortsätta utveckla satsningen på Skeppsholmen efter midnatt. Främst genom att satsa på att tidigare sätta fristående kulturaktörer i kontakt med aktörer på Skeppsholmen. Detta gynnar både de verksamheter som har öppet efter midnatt och upplever utmaningar med programläggning under den förlängda öppettiden och de kulturverksamheter som saknar egen lokal och annars kan ha svårt att delta i Kulturnatten.

Kulturnatten ska även göra en satsning på att nå ut till fler aktörer i ytterstaden. Eftersom det är svårare för aktörer i ytterstaden att locka besökare och de aktörer som deltar för första gången dessutom kan behöva mer stöttning kommer satsningen 2024 av resursmässiga skäl att vara begränsad till Farsta. Farsta har ett stort antal kulturverksamheter som ligger nära varandra och som med lite extra kärlek i kommunikation och pressbearbetning förhoppningsvis kan skapa ett besökskluster. Satsningen görs i dialog med Farsta stadsdelsförvaltning.

Kulturnatten är ett etablerat varumärke, men det finns fortfarande många som inte är bekanta evenemanget. Kulturnatten ska därför börja jobba med tydligare copy för att stärka varumärkeskommunikationen. Samtidigt ska en ny funktion utvecklas på Kulturnattens hemsida där allt program ska kunna exporteras som PDF i realtid. Programmet ska kunna exporteras både i sin helhet och baserat på specifika filtreringar, så att besökaren t.ex. kan ta ut ett program som bara gäller för Farsta, eller bara är inriktat på Dans. PDF:en ska fungera som en programtidning som både kan läsas både digitalt och skrivas ut. Till skillnad från en programtidning blir det dock minimala kostnader för design varje år, ingen kostnad för tryck och inga problem vid sena ändringar då exporten sker i realtid.

### *Enhetsmål: Kungsträdgården*

#### **Förväntat resultat**

- Kungsträdgården har en jämn fördelning av kulturevenemang, idrottsevenemang samt kommersiella evenemang.
- Kungsträdgården skapar förutsättningar för att ge plats åt evenemang med samhällsinformation.
- Ökad samverkan med Trafikkontoret och Fastighetskontoret för att förebygga skadegörelse och nedskräpning.
- Stadens kultur- och idrottsliv har tillgång till parken för gemensamma samproduktioner.
- Samtliga arrangemang utgår ifrån ett aktivt hållbarhetstänk, evenemangen inkluderar alla stockholmare.
- Driftsorganisationen fungerar som ett aktivt kompetensstöd kring evenemang både för arrangörer men även gentemot förvaltningar och myndigheter.

- Arrangörer får snabb hjälp och service. Staden hänvisar på ett tydligt och enkelt sätt frågor kring evenemangspplatser.
- Driftsorganisationen har tillgång till stadens samlade kompetens och nätverk. På så sätt ökar möjligheterna till än mer kvalitativa och breda evenemang.
- Under 2024 delta i arbetsgrupper med Trafikkontoret, Fastighetskontoret samt Stadsbyggnadskontoret i syfte att ta fram en vision för Kungsträdgården i sin helhet.
- Under 2024 arbetas det fram en plan för renoveringsåtgärder av Kungsträdgårdens scentak.

### **Arbetsätt**

Evenemangsplassenhetens verksamhet påverkas fortfarande av effekterna på grund av det allmänna försämrade ekonomiska läget och inflationen. Verksamheten påverkas även till mycket stor del av den höjda säkerhetsnivån samt nya föreskrifter, till exempel av väskförbud på större evenemang. Dessa faktorer skapar osäkerhet kring antalet bokningar och evenemang under 2024. Enheten har nära dialog med bland annat polismyndigheten i syfte att kunna göra analyser för 2024.

Genom förbättrade rutiner får arrangörer, förvaltningar och myndigheter snabb återkoppling och god service. Målet är att dessa målgrupper känner sig väl bemötta och får snabba svar vilket bidrar till ökad kvalitet och mångfald på evenemangen i parken.

Enheten utvecklar och förstärker Kungsträdgårdens status som central stadspark med fokus på evenemang, grönska, ljus program, mötesplats och lek bland annat genom fokus på programläggning under vinterperioden november till mars samt genom att utveckla arbetet med konstutställningar med fokus på samhällsinformation.

Genom bättre och mer effektiva samarbeten med stadens museer, institutioner samt med Idrottsförvaltningen bidrar enheten till att stadens kultur- och idrottsliv har tillgång till parken. (En översyn av överenskommelser och rutiner som skapats kring samverkan och ansvarsfördelning med Fastighetskontoret, Idrottsförvaltningen, Trafikkontoret, City i samverkan samt Visit Stockholm ska genomföras under 2024

Samarbetet med näringslivet fortsätter att utvecklas genom fortsatt långsiktig utveckling av Kungsträdgården.

Tryggheten i parken för besökare och arrangörer ökar, skadegörelse ska ner till minsta nivå genom dialog och samarbete med Polis, Trafikkontoret, Fastighetskontoret samt kommersiella aktörer.

De egenproducerade evenemangen följer målen för en hållbar stad. Samtliga arrangemang i parken utgår ifrån ett aktivt hållbarhetstänk, Kungsträdgårdens evenemang välkomnar alla stockholmare.

*Enhetsmål: Stockholms Kulturfestival 2024***Förväntat resultat**

## Förväntat resultat

Festivalen ska fortsätta vara en för Stockholm och stockholmarna viktigaste årliga kulturhändelsen. Festivalen ska, genom att erbjuda gratis kulturupplevelser, bidra till att göra Stockholm till en attraktiv kultur- och evenemangsstad.

Stockholms Kulturfestival ska bidra till att skapa stolthet hos stockholmarna genom att Stockholm upplevs som en levande, inkluderande, öppen och modern kultur- och evenemangsstad. Festivalen ska fortsätta skapa nya möten och historier som stockholmare delar tillsammans.

Festivalen ska erbjuda ett varierat, kvalitativt, utbud som genererar nya spännande kulturupplevelser och möten. Genom att vara nyfiken, inkluderande och i ständigt hållbar utveckling ska festivalen presentera ett program där besökare kan ta del av upplevelser, för alla sinnen, i det offentliga rummet.

Festivalen ska parallellt presentera det välkända etablerade och det nya okända samt samarbeta med den mångfald av spännande kultur och kulturaktörer som finns i Stockholm. Festivalen ska samarbeta med civilsamhället.

Festivalen finns till för alla stockholmare samt nationella och internationella turister oavsett könsidentitet, etnicitet, funktionalitet, sexuell läggning, religion eller ålder.

Festivalen ska fortsatt sträva efter att öka delaktigheten bland personer med relativt låg kontakt med kulturutbudet i Stockholm.

## Värdeord:

Glädje, Gemenskap, Nyfikenhet och Stolthet.

## Mål:

-Festivalen ska locka minst 1 miljon besök.

-Delar av programmet ska förläggas i ytterstaden.

-Festivalen ska sträva efter att locka besökare från samtliga stadsdelar.

-Festivalen ska sträva efter att bibehålla antalet programpunkter och det breda utbud som tidigare år presenterats.

## Arbetsätt

### Arbetsätt

Tillgängliggöra kvalitativ kultur för alla Stockholmare

Genom att Stockholms kulturfestival är gratis, presenterar en stor mängd av olika kulturella uttryck samt ligger mitt i city, har festivalen möjlighet att nå en bred målgrupp samt att presentera Stockholm som en inkluderande stad med brett och kvalitativt kulturliv. Stockholm city är en neutral plats dit alla har samma tillgång. Den centrala platsen är mycket viktig och är en del av framgången då alla känner sig likvärdigt välkomna och hemma till stadens egen stadsfestival, oavsett vart man bor. Det finns goda kommunikationsvägar att resa kommunalt och alla som bor i Stockholm med omnejd kan lätt ta sig till festivalområdet.

Hängytor skapas i syfte att möjliggöra för publiken att upptäcka programpunkter som de på förhand inte visste att de ville uppleva genom att miljön uppmuntrade till att hänga kvar en längre tid i festivalområdet.

Att vara ett socialt, demokratiskt, miljömässigt och ekonomiskt hållbart evenemang  
Hållbarhet är en självklar grundsten i festivalens arbete. Festivalen lägger ett program som alla, oavsett könsidentitet, etnicitet, funktionalitet, sexuell läggning, religion eller ålder, kan uppskatta och ta del av. Genom att vara mitt i centrum och vara gratis bidrar festivalen till demokrati, integration och mångfald. Festivalen vidhåller arbetssättet som togs fram vid ISO-certifieringen för ”hållbara evenemang”.

En angelägnare festival genom samarbeten

Genom att samarbeta med olika institutioner, civilsamhället och näringslivet i Stockholm, Sverige och världen, har festivalen lyckats nå nya målgrupper, engagera fler personer i festivalen samt skapa ett rikt, kvalitativt och brett program. Samarbeten har också varit bidragande faktorer till att festivalen är ekonomisk, socialt och miljömässigt hållbar.

Genom åren har festivalen utvecklat samarbeten på många olika plan och med olika syften. Programsamarbeten har skett med ambassader och internationella kulturinstitut vilket bidragit till att festivalen kan erbjuda ett kvalitativt internationellt program som når målgrupper med olika kulturella bakgrunder, främjar integration och avlastar budget. Samarbeten med Stockholms museer, ideella kulturföreningar och fria aktörer inom Stockholms kulturliv har berikat utbudet på festivalen. Festivalen samarbetar årligen med 60-tal olika partners och har ambitionen att utöka både omfattning och antalet samarbeten på sikt.

-Samarbeta med lokala aktörer med förankring i närområdet.

-Söka riktade samarbeten för programpunkter som riktar sig till prioriterade målgrupper som nationella minoriteter, barn och unga samt Stockholmare bosatta i ytterstaden. Detta kan ske genom samarbeten med målet att locka dessa föreningar och institutioners målgrupper till festivalen och på det sättet integreras med resten av festivalens publik.

Behålla och fortsätta utveckla

Stockholms Kulturfestival står för en stabil, kvalitativ, bred programläggning. Alla kulturella genrer som går att presentera på en utomhusfestival ska finnas i programmet, så som musik, dans, teater, cirkus, film, samtal, konst, workshops och pyssel. Detta är uttryck som presenteras på festivalens olika scener och områden.

På GAT (Gustav Adolfs torg) presenteras de stora akterna i form av internationell och nationell musik inom varierade genrer. Vi satsar på en tät programläggning för att maximera antalet konserter per dag.

På K12 (Karl XII:s torg) ligger interaktiv kultur i fokus ex. dans.

Skeppsbron är scenen för världsmusik, jazz, konstmusik mm och når en smalare men väl initierad publik. Det är också platsen för artister som är up-and-coming. Detta festivalområde utformas för att inbjuda besökaren att stanna kvar och förhoppningsvis upptäcka något scenprogram som för dem är nytt.

Sergels Torg är bas för aktivitetsutbudet i UNG Kulturfestival med fokus på ungdomars eget engagemang. Ungdomarna planerar och projektleder aktiviteter för varandra. Ungdomsaktiviteterna samsas om platsen med annat program, exempelvis scenkonst i samarbete med platssamverkansprojektet "På Sergel". Konserter riktat till ungdomar kommer kunna gå att ta del av både på GAT och Skeppsbron.

Programmet i Kungsträdgården riktar sig till barn och familj. Programmet ska ge möjlighet till att nyfiken utforska, upptäcka och utmanas i mötet där olika konstnärliga uttryck ska vara grundstenen.

Kvällstid riktar sig programmet i Kungsträdgården mot en vuxen målgrupp med dansband som utgångspunkt.

Fortsätta utveckla konceptet med partnerevenemang som sker parallellt med Stockholms Kulturfestival. Genom en samlad kommunikation kan festivalbesökarna ta del av andra evenemang som sker men inte nödvändigtvis i direkt geografisk närhet till festivalområdena eller under samma tidsperiod.

Ambitionen att utöka både omfattning och antalet partnerevenemang på sikt.

Programinnehållet ska fortsätta arbetas fram med medvetenhet om mångfald, genus, funktionsvariationer etc, där nya samarbetspartners och representanter från olika grupper ständigt eftersträvas.

## **Utveckling**

### Utveckling

- Festivalen kommer bibehålla den täta programläggningen från 2023 för att det hela tiden ska finnas något nytt för publiken att se.

- Festivalområdet ska ha hängtyor i syfte att publiken kan hänga kvar emellan programmen på scenerna.

## **KF:s inriktningsmål: 2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning**

### **KF:s mål för verksamhetsområdet: 2.1 Stockholm ska bli klimatpositivt – genom minskade utsläpp och ökad koldioxidlagring**

Nämndmål: Kulturförvaltningens verksamheter är miljömässigt hållbara

#### **Beskrivning**

Kulturförvaltningen bidrar till stadens prioriterade mål för Stockholms miljö genom att:

- Följa upp sin energianvändning och vidta energieffektiviserande åtgärder där det behövs.
- Främja att medarbetarna använder färd sätt med låg klimatpåverkan vid resor i tjänsten, både inom staden och vid längre resor.
- Främja cirkulär ekonomi och återbruk inom sina verksamheter.
- Stadens evenemang är miljömässigt hållbara.

#### **Förväntat resultat**

- Kulturförvaltningen minskar sina utsläpp från energianvändning.
- Kulturförvaltningen främjar färd sätt med låg klimatpåverkan.
- Kulturförvaltningen bidrar till minskad konsumtion genom återbruk och cirkulär ekonomi.

### **KF:s mål för verksamhetsområdet: 2.3 Stockholm ska vara en stad där framkomligheten ökar och utsläppen minskar**

Nämndmål: Kulturförvaltningen minskar sina utsläpp från transporter

#### **Beskrivning**

Arbetet för att minska förvaltningens utsläpp från transporter ska bedrivas utifrån stadens miljöprogram och klimathandlingsplan.

Kulturförvaltningen ska använda upphandlingsmyndighetens hållbarhetskriterier för fordon och transporter vid upphandlingar av tjänster där transporter ingår.

#### **Förväntat resultat**

I upphandlingar ställer kulturförvaltningen krav på hållbara transporter.

**KF:s mål för verksamhetsområdet: 2.4 Stockholmarnas hälsa ska främjas genom ren luft, rent vatten och giffria miljöer**

Nämndmål: Kulturförvaltningens verksamheter är giffria

**Beskrivning**

Kulturförvaltningen ska arbeta med utgångspunkt i stadens handlingsplan för minskad spridning av mikroplast och kemikalieplan.

Där det är möjligt ska förvaltningen fasa ut användningen av skadliga material och plastprodukter. Det kan till exempel gälla att ställa materialkrav vid upphandling av personalkläder och att sluta köpa in engångsprodukter av plast.



Kulturförvaltningen ska så långt det är möjligt välja ekologiska alternativ vid inköp av livsmedel.

Kulturförvaltningen ska verka för att stadens evenemang är miljömässigt hållbara, bland annat genom minskning av plastprodukter och förstärkt avfallshantering och återvinning.

**Förväntat resultat**

- Kulturförvaltningen fasar ut skadliga material och plastprodukter.
- Kulturförvaltningen ökar andelen ekologiska livsmedel.

**KF:s inriktningsmål: 3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla****KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.1 Stockholms ekonomi är stark, hållbar och lägger grunden för en jämlik välfärd**

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål år 2024	Periodicitet
 Nämndens budgetföljsamhet efter resultatöverföringar		100 %	Tertial
 Nämndens prognossäkerhet T2		+/- 1 %	År

Nämndmål: Kulturförvaltningen har en stabil och hållbar ekonomi

**Beskrivning**

- Kulturförvaltningens uppdrag bedrivs inom tilldelad budget och prognossäkerheten under året är hög.
- Budgetansvariga analyserar intäkter och kostnader löpande och lämnar en ekonomisk månadsprognos.
- Resurser används effektivt genom kostnadseffektivitet, prioritering av verksamheternas




behov och genom att inköp görs från avtalade leverantörer.


- Kulturförvaltningen samverkar med andra förvaltningar, bolag, näringsliv och civilsamhälle.
- Kulturförvaltningen samverkar med andra förvaltningar och hyresvärdar kring lokaleffektiviseringar.
- Kulturförvaltningen söker extern finansiering för att utveckla verksamheten, exempelvis genom EU-bidrag eller statsbidrag.

### Förväntat resultat

- Budget i balans.
- Effektivt resursnyttjande.
- Kulturförvaltningen breddar, utvecklar och effektiviserar verksamheten genom samverkan och extern finansiering.

### KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.2 I Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål år 2024	Periodicitet
 Antal tillhandahållna platser för feriejobb		Tas fram av nämnd/styrelse	Tertial
 Antal tillhandahållna platser för Stockholmsjobb		Tas fram av nämnd/styrelse	Tertial
 Antal tillhandahållna praktikplatser för högskolestuderande samt platser för verksamhetsförlagd utbildning		Tas fram av nämnd	Tertial

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
 Kommunstyrelsen ska i samarbete med arbetsmarknadsnämnden, exploateringsnämnden, kulturnämnden, miljö- och hälsoskyddsnämnden, servicenämnden, socialnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden, utbildningsnämnden och Stockholm Business Region AB se över och revidera stadens näringslivspolicy samt ta fram en bilaga till näringslivspolicyn med en etableringsstrategi för Stockholm	2024-01-01	2024-12-31

Nämndmål: Fler stockholmare får värdefulla arbetslivserfarenheter genom kulturförvaltningens verksamheter

### Beskrivning

För att sänka trösklar till jobb och underlätta inträde på arbetsmarknaden ska kulturförvaltningen erbjuda meningsfulla feriejobb och Stockholmsjobb inom sina verksamheter. Kulturförvaltningen ska också fortsätta att ta emot praktikanter från högskola och inom ramen för verksamhetsförlagd utbildning.



**Förväntat resultat**

Fler stockholmare har fått arbetslivserfarenhet genom:

- Feriejobb.
- Stockholmsjobb.
- Praktik för högskolestudenter.
- Verksamhetsförlagd utbildning.

Nämndmål: Kulturella och kreativa näringar har goda förutsättningar att etablera sig och verka i Stockholm

**Beskrivning**

- Kulturförvaltningen samarbetar med kommunstyrelsen och Stockholm Business Region AB för att stärka förutsättningarna för stadens kulturella och kreativa näringar
- Kulturförvaltningen ska i samverkan med Region Stockholm underlätta filmproduktion för svenska och utländska filmare och produktionsbolag
- Kulturförvaltningen vidareutvecklar arbetssätt som möter de kulturella och kreativa näringarnas olika behov
- Kulturförvaltningen arbetar genom sina lotsfunktioner för att säkerställa att det etableras lokaler för konstnärlig produktion, underlätta för arrangemang samt stötta nya etableringar
- Kulturförvaltningen bidrar till en nattklubbs- och livescensvänlig stad, bland annat genom att tillämpa stadens strategi för nattklubbar och livescener
- För att behålla och stärka de kulturella och kreativa näringarnas position i Stockholm bidrar kulturförvaltningen till att skapa goda villkor för talangutveckling bland unga stockholmare

**Förväntat resultat**

- Kulturförvaltningen skapar etableringsförutsättningar och bidrar till ett företagsklimat som är anpassat till de kulturella och kreativa näringarnas behov.
- Stärkta förutsättningar för film- och tv-produktion i Stockholm.

**KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.3 I Stockholm ska alla ha rätt till ett bra boende som de har råd med**

Nämndmål: I stockholmarnas stadsmiljö finns kulturplatser, konst och väl omhändertagna kulturmiljöer

**Beskrivning**

När Stockholm växer ska kulturen finnas med i den fysiska och innehållsmässiga planeringen. Arbetet utgår från stadens kulturstrategiska program.

- Kulturförvaltningen bidrar till en god stadsmiljö genom att delta i stadens planeringsprocesser med flera olika perspektiv: kulturmiljö, arkitektur, konstnärlig gestaltning och det lokala kulturlivet.
- Kulturförvaltningen söker samarbeten med Stockholms kulturinstitutioner för att underlätta




och samfinansiera utbyggnad av den kulturella infrastrukturen i Stockholm.

- Kulturförvaltningen analyserar och sprider information om tillgången på kulturinstitutioner och aktörer i olika stadsdelar.
- Genom ett utvecklat samarbete med stadens bolag och förvaltningar kring 1 % -regeln tillförs konstnärlig gestaltning i det offentliga rummet .
- Konst på allmän plats och utlån från stadens konstsamling bidrar till att stockholmare får tillgång till kultur i sin livsmiljö.

### Förväntat resultat

- Konst, kultur och kulturmiljö tar plats i Stockholms stadsplanering.
- Stockholmare tar del av stadens konstsamling i offentliga lokaler och på allmän plats.

### KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.4 Medarbetare i Stockholm ska ges goda förutsättningar att göra ett bra jobb

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål år 2024	Periodicitet
 Aktivt Medskapandeindex		83	År
 Sjukfrånvaro		Tas fram av nämnd/styrelse	Tertial
 Sjukfrånvaro dag 1-14		Tas fram av nämnd/styrelse	Tertial

Nämndmål: Kulturförvaltningen är ett föredöme som offentlig arbetsgivare

### Beskrivning

Kulturförvaltningen ska vara en jämställd arbetsgivare som arbetar aktivt mot diskriminering och trakasserier. Kulturförvaltningen ska tillämpa kompetensbaserad rekrytering för att säkerställa att medarbetarna har rätt kompetens för att möta invånarnas olika behov.

Kulturförvaltningen ska ha ett starkt och attraktivt arbetsgivarvarumärke där medarbetare och chefer är ambassadörer och kan rekommendera andra att arbeta inom kulturförvaltningen. Genom ett attraktivt arbetsgivarvarumärke har kulturförvaltningen goda möjligheter att attrahera rätt kompetens.

Genom en välförankrad introduktionsprocess och digitala kanaler för lärande och kompetensutveckling ska nya medarbetare ges bästa möjliga förutsättningar att leverera god service.

Kulturförvaltningen erbjuder medarbetarna kompetensutveckling inom ramen för projektet Digitalt kompetenslyft.

Kulturförvaltningens chefer och medarbetare främjar en god arbetsmiljö och ett öppet arbetsklimat där medarbetarna känner delaktighet, engagemang och trivsel. Kulturförvaltningens chefer ska möjliggöra delaktighet, inflytande och öppenhet på arbetsplatsen och uppmuntra medarbetarna att bidra till verksamhetens utveckling. Kulturförvaltningens chefer och medarbetare ska ha förutsättningar för att uppvisa ett gott medarbetarskap och gott ledarskap.

Kulturförvaltningen arbetar utifrån inriktning och aktiviteter i förvaltningens kompetensförsörjningsplan.

I syfte att stärka introduktion och kompetensutveckling ska respektive avdelning arbeta med vidareutveckling av den avdelningsspecifika ingången i lärportalen.


### Förväntat resultat

- Kulturförvaltningens medarbetare har en god arbetsmiljö.
- Kulturförvaltningens medarbetare har rätt kompetens och utvecklas i sitt arbete.
- Kulturförvaltningens medarbetare har goda förutsättningar att göra ett bra jobb.
- Arbetet med attraktiv arbetsgivare bidrar till en god kompetensförsörjning.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål år 2024	Periodicitet
Delindex ledarskap i medarbetarenkät			År
Delindex motivation i medarbetarenkät			År
Delindex styrning mot gemensamma mål i medarbetarenkät			År

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Kulturförvaltningens enheter arbetar med aktiviteter i kompetensförsörjningsplanen 2024 - 2026.	2024-01-01	2026-12-31
Kulturförvaltningens enheter ska genomföra minst fyra aktiviteter per enhet inom fokus medarbetarskap	2023-01-01	2023-12-31
Kulturförvaltningens enheter ska ha genomgång av APT-material inom lika rättigheter och möjligheter	2023-01-01	2023-12-31
Kulturförvaltningens enheter ska ha årlig genomgång av APT-material inom lika rättigheter och möjligheter.	2024-01-01	2024-12-31
Kulturförvaltningens enheter ska årligen genomföra minst fyra aktiviteter per enhet inom fokus medarbetarskap.	2024-01-01	2024-12-31

### KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.5 Hög beredskap och stark rådighet ska råda i alla verksamhetsområden

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
 Servicenämnden ska i samarbete med kommunstyrelsen, förskolenämnden, kulturnämnden, socialnämnden, utbildningsnämnden, äldrenämnden och stadsdelsnämnderna påbörja viss drift av centralt beredskapslager för medicinskt skydds- och förbrukningsmateriel, livsmedel samt vissa förbrukningsmateriel i syfte att höja stadens	2024-01-01	2024-12-31

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
beredskapsförmåga		

Nämndmål: Kulturförvaltningen har god beredskap inför kriser och oförutsedda händelser

### Beskrivning

- Kulturförvaltningen säkerställer sin beredskapsförmåga för fredstida kriser och civilt försvar. Exempelvis genom att analysera och hantera risker- och sårbarheter samt genom krisledningsplanering, kontinuitetshantering, systematiskt informationssäkerhetsarbete, krigsorganisation samt årliga, obligatoriska krisledningsövningar.
- Kulturförvaltningen ska genom sin verksamhet bidra till en fungerande information till invånarna i händelse av kris.

### Förväntat resultat

- Kulturförvaltningen bidrar till stadens sammanhållna beredskap för kriser och civilt försvar.
- Kulturförvaltningen stärker arbetet inom informationssäkerhet.
- Kulturförvaltningen arbetar aktivt för att förhindra otillåten påverkan.

*Enhetsmål: Omsättningslager för skyddsmaterial samt transporter och logistik*

### Förväntat resultat

Servicenämnden har sedan 1 januari 2023 och i samarbete med kommunstyrelsen, kulturnämnden och trafiknämnden övertagit ansvaret för omsättningslager för visst medicinskt skydds- och förbrukningsmateriel från kommunstyrelsen. Evenemangsavdelningen har sedan pandemins start ansvarat för lagerhållning och den dagliga driften av stadens skyddsmateriallager. Avdelningen ansvarar även för transporter och logistik av material. Uppdraget fortsätter även under 2024.

### **KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.6 Tryggheten ska öka genom förebyggande insatser**

Nämndmål: Kulturförvaltningens verksamheter bidrar till en tryggare stad

### Beskrivning




- Kulturförvaltningen arbetar aktivt med trygghetsskapande åtgärder i förvaltningens lokaler.
- Kulturförvaltningen samverkar med andra förvaltningar och externa aktörer kring trygghetsinsatser.
- Kulturförvaltningens medarbetare har god kännedom om trygghetsarbetet och erbjuds utbildning och stöd.
- Kulturförvaltningen arbetar utifrån demokrativillkor med riktlinjer avseende förenings- och kulturstöd samt lokalupplåtelse.

- Med fokus på meningsfull fritid som skyddsfaktor ska kulturförvaltningen bidra till genomförandet av stadens strategi att hindra barn och vuxna att dras in i kriminalitet.

### Förväntat resultat

- Levande och trygga stadsdelar genom samverkan och öppna kulturverksamheter.
- Stockholmarna känner sig trygga i kulturförvaltningens verksamheter.
- Kulturförvaltningen har säkerställt att kulturstöd endast går till aktörer som står bakom den demokratiska rättsstatens principer, de mänskliga rättigheterna och jämställdhet.

### KF:s mål för verksamhetsområdet: 3.7 Stockholm ska vara en öppen, jämställd och demokratisk stad som samarbetar internationellt

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
 Kommunstyrelsen ska i samråd med kulturnämnden och utbildningsnämnden samordna stadens deltagande i 250-årsjubileet för Judiskt liv i Sverige och gå in som samverkandepartner i firandet i Stockholm år 2025	2024-01-01	2024-12-31
 Kulturnämnden ska i samråd med kommunstyrelsen ge stöd till den romska minoriteten om minnestunden på minnesdagen för folkmordet på romer under Förintelsen	2024-01-01	2024-12-31
 Kulturnämnden ska i samråd med kommunstyrelsen undersöka möjligheten till samarbete med Forum för levande historia och ge stöd till en öppen minnestund på Förintelsens minnesdag	2024-01-01	2024-12-31

Nämndmål: Kulturförvaltningen bidrar till en öppen, jämställd och demokratisk stad

### Beskrivning

- Kulturförvaltningens hållbarhetsarbete fortsätter inom ramen för Agenda 2030 med fokus på mål nr. 16, fredliga och inkluderande samhällen.
- Kulturförvaltningen utvecklar medborgardialogen för att öka det demokratiska inflytandet.
- Kulturförvaltningen arbetar, såväl som samhällsaktör som arbetsgivare, för att motverka diskriminering och alla former av rasism, inklusive antisemitism, antiziganism, afrofobi, islamofobi, och rasism mot samer.
- Kulturförvaltningen säkerställer att hbtqi-personers rättigheter efterlevs genom att medarbetare har kunskap om diskrimineringsgrunderna.
- Barnkonventionen är utgångspunkt för aktiviteter som vänder sig till målgruppen barn och unga.
- Kulturförvaltningens viktiga beslutsdokument ska, om de berör barn och unga, innehålla en barnkonsekvensanalyser.
- Jämställdhetsperspektivet är en integrerad del av planering och utförande av kulturförvaltningens uppdrag.
- Kulturförvaltningen säkerställer att de nationella minoriteternas rättigheter stärks genom nära dialog, inkludering och ökat deltagande från respektive minoritetsgrupp.
- Kulturförvaltningen ska höja medarbetarnas kompetens om nationella minoriteters rättigheter, synliggöra de nationella minoriteterna i förvaltningens verksamheter och främja de nationella minoriteternas språk och kultur genom riktade insatser.

### Förväntat resultat

- Kulturförvaltningens verksamheter har bidragit till det demokratiska samhällets utveckling och fri åsiktsbildning.
- Kulturförvaltningen har synliggjort de nationella minoriteterna och främjat de nationella minoritetsspråken i sin verksamhet.
- Kulturförvaltningens verksamheter är inkluderande och tar hänsyn till allas lika rättigheter samt motverkar diskriminering och rasism.
- Kulturförvaltningen utvecklar verksamheten genom internationella samarbeten och perspektiv.

## Redovisning av ekonomi

### Resursanvändning

#### Budget 2024

Driftsverksamhet (mnkr)	Bokslut 2022	Budget 2023	Justerad VP 2023	Prognos 2023	VP 2024
Kostnader		46,3	64	64	46,3
Intäkter		-8,6	-22,5	-22,5	-8,6
<b>Netto</b>		<b>37,7</b>	<b>41,5</b>	<b>41,5</b>	<b>37,7</b>
Varav kapitalkostnader	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9

I budget 2024 tillförs Evenemangsavdelningen en ramjustering om totalt 2,5 miljon kronor genom en förstärkning på kulturområdet. Samtidigt försvinner en tidigare satsning för Nobel Week Lights på 2,5 mnkr så den nya ramen är oförändrad i jämförelse med 2023.

#### Investeringar

Under 2024 kommer Evenemangsavdelningen tilldelas 1,2 mnkr av förvaltningens medel för maskiner och inventarier.

## Övrigt

### Systematiskt kvalitetsarbete