

**Handläggare**  
Lisa Maidell  
Telefon: 0850808279**Till**  
Kungsholmens stadsdelsnämnd  
2019-06-13

## **Policy för sociala medier i Stockholms stad**

Svar på remiss från kommunstyrelsen

### **Förslag till beslut**

Remissen besvaras med förvaltningens tjänsteutlåtande.

### **Sammanfattning**

Sociala medier är idag en självklar del av medielandskapet och också en naturlig del av Stockholms stads verksamheter. I sociala medier kan stadens medarbetare och verksamheter möta, föra dialog med och nå ut till stockholmare, intressenter, företag och besökare. Förvaltningen anser att dokumentet Policy för sociala medier i Stockholms stad innehåller bra och tydliga ramar för starta, driva och avsluta konton i sociala medier.

### **Ärendets beredning**

Ärendet har beretts inom förvaltningschefens stab. Ärendet har behandlats i förvaltningsgruppen 2019-06-05, i pensionsrådet 2019-06-10 och i rådet för funktionshinderfrågor 2019-06-05. Synpunkter framgår av protokollen.

### **Ärendet**

Sociala medier är idag en självklar del av medielandskapet och också en naturlig del av Stockholms stads verksamheter. I sociala medier kan stadens medarbetare och verksamheter möta, föra dialog med och nå ut till stockholmare, intressenter, företag och besökare. Användningen av olika sociala medier i Stockholms stad ska stödja verksamheternas mål och följa grundläggande principer, mål och strategier som anges i Kommunikationsprogram för Stockholms stad 2017-2022.

**Kungsholmens stadsdelsförvaltning**

Lindhagensgatan 76  
Box 49039  
100 28 Stockholm  
Växel 08-508 08 000  
Fax  
kungsholmen@stockholm.se  
stockholm.se

Kommunikationsenheten på Stadsledningskontoret har därför utarbetat ett förslag till Policy för sociala medier i Stockholms stad som är utsänd på remiss inom staden.

Policy för sociala medier i Stockholms stad ska gälla för alla förvaltningar och bolag och riktar sig till alla medarbetare i staden.

Policyn för sociala medier baseras på tre grundprinciper:

1. Dialog, engagemang och tonalitet
2. Samordning och tydlighet
3. Verksamhetsnytta, mål och uppföljning

### **Synpunkter och förslag**

Förvaltningen anser att dokumentet Policy för sociala medier i Stockholms stad innehåller bra och tydliga ramar för att starta, driva och avsluta konton i sociala medier. Förvaltningen har sedan tidigare en rutin för sociala medier som i stort har samma innehåll som Policy för sociala medier i Stockholms stad. I samband med att policyn blir antagen ersätter policyn förvaltningens egna rutiner.

Förvaltningen ser sociala medier som en viktig kommunikationskanal för extern kommunikation till medborgare och möjlighet till dialog.

Under hösten genomför förvaltningen en inventering av samtliga konton för att säkerställa att kanalerna följer det nya regelverket samt informerar om den nya policyn för förvaltningens redaktörer. Förvaltningen har under de senaste åren genomfört regelbundna redaktörmöten med erfarenhetsutbyte och kompetensutveckling för att säkerställa att redaktörerna har kunskap om de regler och lagar som gäller för sociala medier. Innehållet i policyn blir vägledande för vilka ämnen som redaktörmötena fokuserar på framåt.

Stadsdelsdirektör

### **Bilagor**

Policy för sociala medier i Stockholms stad