

Handläggare
Jessica Jerrås
Telefon: 0850809888

Till
Kungsholmens stadsdelsnämnd
2022-10-27

Medborgarförslag om skräpkampanj

Svar på medborgarförslag

Förvaltningens förslag till beslut

Medborgarförslaget besvaras med förvaltningens tjänsteutlåtande.

Sammanfattning

I maj 2022 inkom ett medborgarförslag om skräpkampanj till Kungsholmens stadsdelsnämnd. Medborgarförslaget belyser problemet med nedskräpning och i synnerhet nedskräpning i form av fimpar som hamnar på marken. Förslagsställaren föreslår att förvaltningen genomför en kampanj för att uppmana invånare och besökare om att ändra beteende för att minska nedskräpningen.

Nedskräpningen påverkar både trivselvärden i parkerna och miljön negativt. Förvaltningen är därför positiv till förslag som kan bidra till en ökad medvetenhet kring nedskräpningens negativa konsekvenser och förändrade attityder så att fler slänger sitt skräp rätt. Trafikkontoret har det stadsövergripande ansvaret för frågor gällande nedskräpning i staden och tar fram stadsgemensamma kampanjer i olika former. Förvaltningens kommunikationsarbete går ut på att sprida dessa kampanjer vidare via förvaltningens egna kanaler. Förvaltningen arbetar även med att foliera de större skräpkorgarnas sidor med budskap om att inte skräpa ner. Detta utöver att följa upp entreprenörens renhållningsarbete samt att kontinuerligt se över infrastrukturen av stadsdelens skräpkorgar.

För att särskilt uppmärksamma om vikten av att inte kasta fimpar på marken kommer förvaltningen att se över om det framöver kan inkluderas budskap inriktat mot detta på sidan av de större skräpkorgarna.

Bakgrund

Den 18 maj 2022 inkom ett medborgarförslag till Kungsholmens stadsdelsnämnd med önskemål om att stadsdelsförvaltningen startar en kampanj mot nedskräpning. Stadsdelsnämnden beslutade vid sitt sammanträde den 25 augusti 2022 att medborgarförslaget skulle överlämnas till förvaltningen för beredning.

Ärendet

Förslagsställaren föreslår att stadsdelsförvaltningen startar upp en kampanj för att uppmana invånare och besökare att ändra beteende för att minska nedskräpningen. Förslagsställaren menar att det värsta skräpet är fimpar som idag i stor utsträckning kastas på marken. Den nya lagen som medger polisen rätt att utfärda bötesstraff åt den som skräpar ned, har enligt förslagsställaren haft liten effekt på nedskräpningen. Förslagsställaren är själv villig att hålla i kampanjen som föreslås bestå av en mobil uppsättning av plakat med bilder samt personer som verbalt påtalar vikten av att inte skräpa ned.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts av parkmiljöavdelningen norra innerstaden i samarbete med ekonomiavdelningen och stadsdelsdirektören stab. Ärendet är behandlat i förvaltningsgruppen, i rådet för funktionshinderfrågor samt i pensionärsrådet. Synpunkter framgår av protokollen.

Förvaltningens synpunkter och förslag

Förvaltningen arbetar mot målet att stadsdelsområdets parker och grönområden ska vara välskötta, tillgängliga och välkomnande för alla. I takt med att allt fler använder parkerna som gröna vardagsrum ser förvaltningen ett behov av att alla hjälps åt att hålla dem rena och trivsamma. Nedskräpning på stadens allmänna platser ger flera negativa konsekvenser. Skräpiga platser upplevs misskötta och mindre trivsamma vilket kan påverka människors känsla av trygghet och tillit. Nedskräpningen har även negativa konsekvenser för miljön inte minst då nedskräpning är en stor källa till spridning av mikroplaster på land och i vatten. Med grund i detta är förvaltningen positiv till förslag som kan bidra med att öka allmänhetens medvetenhet om betydelsen av minskad nedskräpning.

Parkmiljöavdelningens arbete för minskad nedskräpning

Parkmiljöavdelningen arbetar med viss investering, drift och underhåll av stadsdelsområdets parker och grönområden. För att minska mängden skräp som hamnar på marken i parker och grönområden arbetar förvaltningen kontinuerligt med

infrastrukturen av skräpkorgar. Prioriterat är också att följa upp och kontrollera efterlevnaden av avtalet med driftentreprenören gällande renhållning. Eftersom det trots dessa insatser hamnar skräp på marken delar förvaltningen förslagsställarens uppfattning om att det kan vara viktigt att göra insatser för att förändra attityder och beteenden bland allmänheten. Förvaltningen ser exempelvis att det slängs skräp på marken trots att tomma skräpkorgar finns i närområdet.

I vissa av stadsdelsområdets centrala parker finns större solcellsdrivna skräpkorgar. Utformningen av dessa medger en möjlighet för förvaltningen att skylta på sidorna om skräpkorgen. Förvaltningen folierar dessa skräpkorgar med budskap om generella trivselregler samt om att skräpet hör hemma i papperskorgen. Förvaltningen kommer fortsätta arbeta med denna foliering på skräpkorgarna för att få fler att slänga sitt skräp på rätt sätt.

Trafikkontorets arbete

Förvaltningen förvaltar vad som betecknas som park i detaljplan, gator och torg förvaltas av trafikkontoret. Trafikkontoret har även ett övergripande ansvar för frågor som rör nedskräpning i staden. Trafikkontoret har exempelvis tagit fram ”Handlingsplan för minskad nedskräpning på land och i vatten 2021-2024”. Trafikkontorets stadsövergripande insatser inom kommunikation för minskad nedskräpning innefattar informationsinsatser och samarbete med organisationen Håll Sverige Rent. Informationsinsatserna med budskap om att inte skärpa ned sker dels löpande under året men också som riktade kampanjperioder. Under 2022 genomför trafikkontoret två kampanjer med huvudbudskapet ”Skärpet hör hemma i papperskorgen” i juni och september. Kommunikationsmaterialet som trafikkontoret tar fram annonseras i lokalpress och på digitala och tryckta stadsinformationstavlor och i sociala medier. Staden deltar i de nationella kampanjerna ”Skräpplockardagarna” i april samt ”Hela Sverige plockar skräp” 17 september. Dessa kampanjer genomförs i samarbete med organisationen Håll Sverige Rent. Trafikkontoret samordnar och kommunicerar då om stadens deltagande i dessa kampanjer.

Förvaltningens kommunikationsinsatser och samarbete med trafikkontoret

Då trafikkontoret har det stadsövergripande ansvaret för kommunikation kopplat till nedskärpningsfrågor samarbetar förvaltningen med trafikkontoret för att förmedla vidare det kommunikationsmaterial som trafikkontoret tar fram. Förvaltningen ser även till att sprida information om de olika evenemang som staden deltar i, exempelvis ”Hela Sverige plockar skräp”.

Förvaltningen sprider budskapen främst via digitala kanaler. Istället för att som förslagsställaren föreslår, ta fram egna kampanjer ser förvaltningen att det är bättre att hålla sig till ett samlat budskap i samarbete med trafikkontoret. Stadens budskap blir då tydligare och får en bredare spridning.

Förvaltningen delar förslagsställarens uppfattning om att fimpar på marken är ett stort problem. Fimpar är också den mest förekommande typen av skräp i gatumiljö¹. För att särskilt uppmärksamma om vikten av att inte kasta fimpar på marken kommer förvaltningen att se över om det framöver kan inkluderas budskap inriktat mot detta på sidan av de större skräpkorgarna.

Ann-Christine Hansson
Stadsdelsdirektör
Kungsholmens
stadsdelsförvaltning

Jan Björinge
T.f. Avdelningschef
Parkmiljöavdelningen

Bilagor

1. Medborgarförslag om skräpkampanj (Dnr KUNG 2022/275)

Attesterat av

Detta dokument har godkänts digitalt av följande personer:

Namn	Datum
Ann-Christine Hansson, Stadsdelsdirektör	2022-10-10
Jan Björinge, T.f. Avdelningschef	2022-10-10