

Handläggare
Madeleine Blom
Telefon: 08-50808143

Till
Kungsholmens stadsdelsnämnd
2024-06-13

Svar på remiss från kommunstyrelsen

Motion om att se över och omprioritera stadens kostnader avseende medieköp och kommunikationskonsulter

Förvaltningens förslag till beslut

Kungsholmens stadsdelsnämnd överlämnar tjänsteutlåtandet som svar på remissen.

Sammanfattning

God kommunikation är en förutsättning för att vi ska fungera som organisation både internt och externt. För att vi ska uppfattas trovärdiga och skapa tilltro till oss som utförare krävs det ett genomtänkt arbete med när, var och hur vi kommunicerar. Tilltro till offentliga aktörer är en viktig del i en fungerande demokrati.

Under rubriken förvaltningens synpunkter och förslag beskriver vi hur Kungsholmens stadsdelsförvaltning arbetar med kommunikation som svar på remiss om Jan Jönssons (Liberalerna) motion till kommunfullmäktige om att se över och omprioritera stadens kostnader avseende medieköp och kommunikationskonsulter.

Bakgrund

Kommunstyrelsen har skickat remiss om Jan Jönssons (Liberalerna) motion till kommunfullmäktige om att se över och omprioritera stadens kostnader avseende medieköp och kommunikationskonsulter. Remissen har skickats till Stadsledningskontoret, Trafiknämnden, Utbildningsnämnden, Enskede-Årsta-Vantörs stadsdelsnämnd, Hässelby-Vällingby stadsdelsnämnd, Kungsholmens stadsdelsnämnd och Stockholms Stadshus AB.

Kungsholmens stadsdelsförvaltning
Ekonomiavdelningen

Fleminggatan 2
Box 49039
100 28 Stockholm
Växel 08-508 08 000
Fax
kungsholmen@stockholm.se
start.stockholm

Stadsdelsnämndens ombuds yttra sig senast 2024-08-06.

Ärendet

Liberalernas motion syftar till att se över och omprioritera stadens kostnader. I motionen föreslår dem:

1. Att stadsledningskontoret ska initiera en fördjupad kartläggning av stadens kostnader avseende kommunikationskonsulter och medieköp
2. Att stadsledningskontoret ska initiera en översyn om hur stadens riktlinjer för mutor och representation efterlevs samt föreslå en uppdatering av rådande policy
3. Att kostnaderna för kommunikationskonsulter halveras och medel omfördelas till Utbildningsnämndens förfogande.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts av förvaltningschefens stabsenhet.

Ärendet har behandlats av pensionärsrådet, rådet för funktionshinderfrågor och i förvaltningsgruppen. Synpunkter framgår av protokoll eller separat skrivelse.

Förvaltningens synpunkter och förslag

På Kungsholmen arbetar 2 av ca 1300 anställda som kommunikatörer. Av stadsdelsförvaltningens totala budget finns 300 tkr avsatt per år för kommunikationskostnader. Resurserna för kommunikationsarbete är med de siffrorna knapp och en halvering av nuvarande budget skulle innebära stora nedskärningar i en viktig del av vårt arbete. De senaste åren har vi inte haft några kostnader för kommunikationskonsulter. De kostnader som rör kommunikation har varit inköp av material, produktion, verktyg och annonser.

Kommunikation i Kungsholmens stadsdelsförvaltning

God kommunikation är en förutsättning för att vi ska fungera som organisation både internt och externt. För att vi ska uppfattas trovärdiga och skapa tilltro till oss som utförare krävs det ett genomtänkt arbete med när, var och hur vi kommunicerar. Tilltro till offentliga aktörer är en viktig del i en fungerande demokrati.

Vår kommunikation är en del i att invånare ska våga vända sig till oss för stöd och hjälp, hitta till våra verksamheter, göra informerade beslut eller intressera sig för att söka våra lediga jobb. För att kunna vara ett likvärdigt alternativ till privata utförare arbetar vi med kommunikation som visar upp våra verksamheter och vad som gör oss attraktiva som arbetsgivare och utförare. Det är också viktigt att vi har en stabilt och kontinuerligt kommunikationsarbete som en proaktiv åtgärd inför kommunikationsinsatser vid kris och krig.

Kommunikationsarbetets komplexitet

Vi lever i ett mer och mer komplext medielandskap där människor rör sig i fler kanaler än någonsin tidigare och har höga krav på verkshöjd och innehåll i det de tar del av. Kommunikationsarbetet kräver kompetenser inom en rad olika områden så som bland annat

översättning, tillgänglighetsanpassning, film och analys. Inom dessa områden krävs också specialistkompetenser för att på ett träffsäkert sätt skapa värde för den som ska ta del av våra budskap.

Utöver de krav som invånare själva ställer finns det idag en rad olika lagkrav att ta hänsyn till i vår kommunikation däribland skyddandet av personuppgifter som idag omfattar fotografiska bilder samt lagen om tillgänglighet som kräver kompetens om hur vi måste arbeta med tillgänglighet.

Att anställa samtliga kompetenser som behövs för förvaltningens kommunikationsarbete skulle inte vara att förvalta medborgarnas medel effektivt. I de fall som arbetet kräver specialistkompetenser eller förstärkning för en specifik insats är det mer ekonomiskt hållbart att köpa in hjälp. Därför har vi valt att rikta in oss på att anställa de kommunikationskompetenser som kan fylla heltidstjänster och stötta verksamheten kontinuerligt och, vid behov, köpa in specialistkompetenser för särskilda insatser eller förstärkning vid perioder av högre arbetsbelastning.

Mutor och representation

Vi följer stadens policy för mutor och representation och policyn tas upp i årshjulet på arbetsplatsträffar (APT) varje år. Representation granskas noga varje år av revisorerna och finner de sådant som ska förbättras så ligger det kvar som en åtgärd inför nästa år.

Ann-Christine Hansson
Stadsdelsdirektör

Kungsholmens
stadsdelsförvaltning

Catharina Liljedahl
Avdelningschef
ekonomiavdelningen
Kungsholmens
stadsdelsförvaltning

Bilagor

1. Motion om att se över och omprioritera stadens kostnader avseende medieköp och kommunikationskonsulter.

Attesterat av

Detta dokument har godkänts digitalt av följande personer:

Namn	Datum
Ann-Christine Hansson, Stadsdelsdirektör	2024-06-12
Catharina Liljedahl, Avdelningschef ekonomiavdelningen	2024-06-12