

Handläggare
Christina Koistinen
Telefon: 08-50830198

Till
Kyrkogårdsnämnden
17 april 2024

Kommunikationsprogram för Stockholms stad

Svar på remiss från kommunstyrelsen KS 2024/112

Förvaltningens förslag till beslut

Kyrkogårdsnämnden överlämnar förvaltningens tjänsteutlåtande som svar på remissen.

Sammanfattning

Stadens senaste styrdokument för kommunikationsfrågor Kommunikationsprogram för Stockholms stad 2017–2022 ska ersättas med nytt styrande dokument för nämnders och bolagsstyrelsers kommunikationsarbete.

Programmet ska stärka nämnders och bolagsstyrelsers förmåga till ändamålsenlig och effektiv kommunikation som bidrar till förtroendet för och tilliten till Stockholms stad. Det ska även underlätta för ett kommunikationsarbete som medverkar till säkerställandet av offentlighetsprincipens innebörd om allmänhetens och medias rätt till insyn och tillgång till information om kommunens verksamhet.

Kyrkogårdsförvaltningen ställer sig positiv till det reviderade kommunikationsprogrammet för Stockholm stad.

Bakgrund

Kommunstyrelsen har remitterat ärendet Kommunikationsprogram för Stockholms stad till kyrkogårdsförvaltningen för yttrande senast den 29 april 2024.

Ärendet har remitterats till samtliga facknämnder, samtliga stadsdelsnämnder, Stockholms stadshus AB samt till kommunstyrelsens råd för funktionshinderfrågor.

Ärendet

Stockholms stad har sedan mitten av 1990-talet haft övergripande riktlinjer för stadens kommunikation. Det senaste styrdokumentet är Kommunikationsprogram för Stockholms stad 2017–2022. Det ska nu ersättas med ett nytt styrande dokument för nämnders och bolagsstyrelsers kommunikationsarbete.

Programmet ska stärka nämnders och bolagsstyrelserns förmåga till ändamålsenlig och effektiv kommunikation som bidrar till förtroendet för och tilliten till Stockholms stad. Det ska även underlätta för ett kommunikationsarbete som medverkar till säkerställandet av offentlighetsprincipens innebörd om allmänhetens och medias rätt till insyn och tillgång till information om kommunens verksamhet.

I arbetet har ett antal omvärldsfaktorer identifierats som särskilt utmärkande för offentliga organisationers kommunikation. Omvärldsutvecklingen har kännetecknats av flertalet kriser och ett förändrat säkerhetspolitiskt läge som innebär ett mer osäkert omvärldsläge. Läget kräver offentliga organisationers hantering och förmåga att agera på ett sådant sätt att förtroendet för och tillit till offentliga organisationer bibehålls.

Vidare har den tekniska utvecklingen med digitalisering och artificiell intelligens (AI) gjort stora kliv. Offentliga organisationer behöver förhålla sig till att användarbeteenden och förväntningar hos målgrupper och intressenter förändras, vilket kräver god förmåga att i kommunikationsarbetet att se förändringar och tendenser.

Kommunikationsprogrammet ska stärka stadens förmåga till ändamålsenlig kommunikation som är målgruppsanpassad, sammanhållen och värdeskapande för målgrupper och intressenter. Programmet ska medverka till att nämnders och bolagsstyrelserns kommunikationsarbete gör det enkelt att ta del av stadens service och tjänster och bidrar till förtroendet för och tilliten till Stockholms stad.

Programmet ska stödja en objektiv och saklig kommunikation som är tillgänglig för alla målgrupper. Det ska även underlätta för ett kommunikationsarbete som medverkar till säkerställandet av offentlighetsprincipens innebörd om allmänhetens och medias rätt till insyn och tillgång till information om kommunens verksamhet. Programmet anger ansvar och roller för kommunikationsarbetet, definierar dels vad som avses med ett kommunikativt perspektiv på verksamheten dels vad som kännetecknar en strategisk och värdeskapande kommunikation.

Programmet formulerar tre övergripande kommunikationsmål och tre övergripande huvudbudskap, vilka syftar till att stödja en sammanhållen bild av staden. Programmet anger centralt viktiga arbetssätt för effektiv kommunikation såsom samverkan inom och utom stadens organisation, planering och uppföljning, målgruppsanalys samt kriskommunikation.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts i förvaltningschefens stab i samråd med förvaltningens kommunikationschef.

Förvaltningens synpunkter och förslag

Förvaltningen ställer sig positiv till det reviderade kommunikationsprogrammet för Stockholm stad.

Kyrkogårdsförvaltningen delar bedömningen att programmet blir ett stöd till att stärka nämnders och bolagsstyrelsers förmåga till ändamålsenlig och effektiv kommunikation, som bidrar till förtroendet för och tilliten till Stockholms stad. Stödet underlättar kommunikationsarbetet som medverkar till allmänhetens och medias rätt till insyn och tillgång till information om kommunens verksamhet.

Det är en angelägen fråga att stadens kommunikation gör det enkelt för stadens medborgare att ta del av stadens service och tjänster och har förtroende för och tillit till Stockholms stad.

Kyrkogårdsförvaltningen tycker det är viktigt att skrivelsen i inledningen om att det med verksamhetsansvar följer kommunikationsansvar. Detta innebär att den nämnd som ansvarar för ett verksamhetsområde och för att företräda sin verksamhet i olika sammanhang också ansvarar för kommunikation med verksamhetens målgrupper och intressenter. Alla medarbetare i Stockholms stad har en viktig roll i stadens kommunikation.

Förvaltningen föreslår att kyrkogårdsnämnden överlämnar tjänsteutlåtandet till kommunstyrelsen som svar på remissen.

Svante Borg
Förvaltningschef
Kyrkogårdsförvaltningen

Bilaga

Kommunikationsprogram för Stockholms stad

Attesterat av

Detta dokument har godkänts digitalt av följande personer:

Namn	Datum
Svante Borg, Förvaltningschef	2024-03-22