

RASK, Restaurering av Skogskrematoriet, Skogskyrkogården

Kommunikationsplan

Januari 2025

VERSION 1.0 – beslutad på styrgruppsmöte 23 januari 2025

INNEHÅLL

1. Syfte med kommunikationsplanen	3
2. Nuläge och bakgrund	3
Bakgrund till projektet	4
3. Kommunikationsmål	4
4. Kommunikationsstrategier	5
Kritiska framgångsfaktorer för ett projekt är att kommunikationen:	5
Strategier vid planering av kommunikationen, den ska vara:	5
Medierelationer	5
5. Intressenter/Målgrupper	5
Externt	5
Världsarvsaktörer/Kulturarvsaktörer.....	6
Internt	6
6. Budskapsplattform	6
7. Kanaler	7
Externt	7
Media.....	7
Internt	7
8. Ansvarsområden.....	7
Intern kommunikation	7
Extern kommunikation.....	7
9. Mätning/utvärdering av kommunikationsaktiviteter	7
10. Projektnamn, huvudavsändare och grafisk profil.....	8
11. Bilaga 1 — Aktivitetsplan.....	8

1. SYFTE MED KOMMUNIKATIONSPLANEN

Kommunikationsplanen ska ge en bild av hur projektet beskrivs, vilka budskap som är centrala och hur kommunikationsarbetet bedrivs. Planen identifierar centrala målgrupper.

Kommunikationsaktiviteter presenteras i en separat bilaga som kommer att uppdateras löpande under projektets gång.

2. NULÄGE OCH BAKGRUND

Restaureringen av Skogskrematoriet har förberetts länge och skulle påbörjats tidigare. Kyrkogårdsnämnden har i tjänsteutlåtanden beskrivit projektet och anledningarna till förskjutning i tid.

Representanter från kyrkogårdsförvaltningen har även uttalat sig i media när frågor har kommit från journalister om status i arbetet.

Kommunikationen har hittills varit relativt reaktiv.

Under hösten 2024 har kyrkogårdsförvaltningen informerat begravningsbyråer om den stundande restaureringen i det nyhetsbrev som förvaltningen har.

I början av december publicerades nedanstående:

Pressmeddelande

Stockholm framtidssäkrar världsarvet

<https://via.tt.se/pressmeddelande/3717904/stockholm-framtidsakrar-varldsarvet?publisherId=1213538>

Text på begravnning.stockholm

Vid årsskiftet stängs Tron, Hoppet och Heliga korsets kapell

<https://begravning.stockholm/aktuellt/nyheter/2024/12/vid-arsskiftet-stangs-tron-hoppet-och-heliga-korsets-kapell/>

Sida på Stockholm växer

Restaurering av Skogskrematoriet och de tre kapellen

<https://vaxer.stockholm/projekt/gamla-enskede/restaurering-av-skogskrematoriet-och-de-tre-kapellen/>

Bakgrund till projektet

Skogskrematoriet invigdes den 21 juni 1940 av kronprins Gustaf Adolf (blivande Gustaf VI Adolf).

Det finns nu ett stort restaurerings- och underhållsbehov samt ett behov av en teknisk uppdatering av Skogskrematoriet med de tre kapellen Trons, Hoppets och Heliga korsets kapell. Uppgiften är att i huvudsak att bevara befintliga värden men i vissa fall kan det också handla om några moderna tillägg. Byggnaden ska efter restaureringen, precis som tidigare, kunna fungera både för ceremoniella ändamål och samtidigt vara en funktionell arbetsplats för kapellgruppen och de utifrån kommande yrkesgrupperna som tillfälligt nyttjar lokalerna.

Detta innebär att:

- ceremonilokalerna med tillhörande utrymmen vid Trons, Hoppets och Heliga korsets kapell inte kan bokas och nyttjas under restaureringstiden
- kylförvaringen av kistor som har kunnat göras vid Skogskrematoriet, får under perioden ske på annan plats, främst vid nya kylhuset på Norra begravningsplatsen
- visningslokalen i skogskrematoriet inte kommer kunna användas under restaureringstiden. Istället kommer visning kunna ske i Räcksta krematorium
- separat lokal för blomsterdekoration saknas på Skogskyrkogården under perioden
- de allmänna toaletterna vid fastigheten Skogskrematoriet inte kan användas
- gravrättsinnehavare och besökare till gravar vid kvarter 38UN kommer inte att kunna nå gravarna då de kommer vara innanför byggstängslet
- ett antal gravar i närheten kommer ha ett byggstängsel vid gravaran, gäller bland annat Gunnar Asplunds grav.

3. KOMMUNIKATIONSMÅL

Begravningsentreprenörer, florister och andra aktörer ska vara väl informerade om restaureringen och vad som gäller under tiden.

Gravrättsinnehavare som har gravar som berörs ska vara väl förtrogna med vad som görs och när deras gravar blir tillgängliga. De ska känna sig sedda.

Besökare ska veta att huvudbyggnaden restaureras.

Restaureringen ska användas som en del i att förstärka kunskapen och kännedomen om att Stockholms stad förvaltar ett världsarv.

4. KOMMUNIKATIONSSTRATEGIER

Kritiska framgångsfaktorer för ett projekt är att kommunikationen:

- är proaktiv
- är enhetlig och konsekvent
- externt är effektiv och trovärdig genom en väl fungerande intern kommunikation
- har en gemensam kommunikationsplattform med eventuella samarbetsparter om det är aktuellt (*entreprenörer, andra förvaltningar och andra världsarv. Använda delar av kommunikationskoncepter Platser som gör skillnad*)
- Vara en integrerad del av stadens kommunikation.

Strategier vid planering av kommunikationen, den ska vara:

Kommunikationen ska i första hand fokusera på att ge den information som behövs för att verksamheten ska fungera för involverade aktörer i begravningsbranschen och för de som besöker begravningsplatsen och världsarvet.

I andra hand ska besökare på plats veta att huvudbyggnaden restaureras, vad som görs och när det ska vara klart.

I tredje hand kommer kommunikationen fokusera på att lyfta världsarvet.

Projektkommunikationen hanteras separat.

Medierelationer

Kontaktperson genemot media: Annelie Sjöström, kommunikationschef kyrkogårdsförvaltningen

5. INTRESSENTER/MÅLGRUPPER

Externt

Gravrättsinnehavare

Besökare till gravar

Besökare till begravningsplatsen/världsarvet

Begravningsbyråer

Florister

Transportörer

Bärare

Präster och borgerliga officianter

Aktörer i närheten – Stenfirmor, restauranger och blomsterbutiker
Boende i närområdet
Stadsdelsförvaltningarna
Trafikkontoret
Stadsbyggnadskontoret
Fastighetskontoret
Stockholm Business Region (Visit Stockholm)

Världsarvsaktörer/Kulturarvsaktörer

Föreningen Världsarv i Sverige
Riksantikvarieämbetet
Svenska Unescorådet
ASCE (Association of Significant Cemeteries in Europe)
Open House Stockholm

Internt

Kapell och kremationsavdelningen samt medarbetare på bokningen – primär målgrupp
Alla medarbetare på Skogskyrkogården, speciellt de som arbetar i anslutning till byggnaden och på berörda gravkvarter
Alla medarbetare inom förvaltningen
Arbetsmarknadsförvaltningens Stockholmsjobbare
Samverkansgruppen inom staden
Stadsmuseets visningsverksamhet
Stadsmuseet generellt
Världsarvsrådet
Ledningen för Stockholms stad – stadsdirektörerna och kommunfullmäktige

6. BUDSKAPSPLATTFORM

- Nu är det dags att restaurera och framtidssäkra den ikoniska byggnaden Skogskrematoriet.
- Stockholms stad ska framtidssäkra en plats som ska bevaras för all framtid.
- Vi vill med stolthet kunna lämna över världsarvet till kommande generationer.

Fakta – vad ska göras?

- Alla vatten- och elledningar ska bytas ut, möbler ska restaureras, målningar tvättas och byggnaden ska tillgänglighetsanpassas.
- En del av arbetet handlar om tekniska förbättringar i lokalerna.
- Omfattande markarbeten ska göra och murarna i anslutning till fastigheten kommer att restaureras.

7. KANALER

Externt

Stockholm växer
Begravning.stockholm
Skogskyrkogården.stockholm
Nyhetsbrev till begravningsbyråer
Utskick till gravrättsinnehavare
Nyhetsbrevet för Föreningen världsarv i Sverige
Kommunikation på plats – i byggnaden inför
Vid byggnaden när arbetet drar igång
ASCE – beskrivning av projektet

Media

Lokala medier som Sveriges Radio P4 och Mitti
Branschspecifik media som Tidningen kyrkogården och Memento
Branschspecifik media

Internt

Intranätet centralt
Förvaltningens intranät
De digitala skärmarna
Möten inom förvaltningen

8. ANSVARSOMRÅDEN

Den interna och den externa kommunikationen ska hänga ihop utifrån relevant målgruppsanpassning.

Intern kommunikation

Närmaste chef är den viktigaste kommunikationskanalen och chefen har stöd av den kommunikation som görs internt, främst på de digitala skärmarna. Chefen ska också kunna hänvisa till extern kommunikation, exempelvis på begravning.stockholm.

Extern kommunikation

Annelie Sjöström ansvarar för publicering i externa kanaler som begravning.stockholm och nyhetsbrevet till begravningsbyråer och stenfirmer.

9. MÄTNING/UTVÄRDERING AV KOMMUNIKATIONSÅKTIVITETER

Förslag på mätningar och utvärderingar under projektets gång:

- Enkät till begravningsbyråer – har de tillräcklig information för att hantera sitt arbete och kunna hänvisa anhöriga?
- Uppföljning med Stadsmuseets guider – har de tillräcklig information för att kunna visa världsarvet och prata om syftet med restaureringen?

10. PROJEKTNAMN, HUVUDAVSÄNDARE OCH GRAFISK PROFIL

Projektnamn: Restaurering av Skogskrematoriet

Externt är det Stockholms stad som är primär avsändare, kyrkogårdsförvaltningen är en del av Stockholms stad. All kommunikation ska göras i linje med Stockholms stads grafiska profil.

11. BILAGA 1 — AKTIVITETSPLAN

Nedan är delar av den detaljerade kommunikationsplaneringen.

Datum	Aktivitet	Kanal
2024		
Dec	Artikeln	Stockholm växer, sida på svenska
Dec	Artikeln	Stockholm växer, sida på engelska
Dec	Frågor och svar	Stockholm växer, sida på engelska och svenska
Dec	Frågor och svar	Internt - via närmaste chef
Dec/jan	Nu börjar restaureringen	Pressmeddelande
Dec/jan		begravning.stockholm
Dec/jan		Informera gravrättsinnehavare vid kvarter 38UN
Dec/jan		Nyhetsbrev till begravningsbyråer
Dec/jan		Media
Dec/jan		Stadens sociala kanaler
Dec/jan		Kommunikation på plats
2025		
Jan	Info om projektet	Kommunikation på plats
Feb	Skyltar och vepor	Kommunikation på plats
Mars	Nytt från projektet	
4 april	Arkitekturgalan	Visning bakom kulisserna för deltagare på arkitektgalan
Juni	Nytt från projektet	
6 sept	Skogskyrkogårdens dag	