

Handläggare
Helene Carlsson
Telefon: 0850828915**Till**
Miljö- och hälsoskyddsnämnden
2024-03-19, p. 7

Kommunikationsprogram för Stockholms stad

Remiss från kommunstyrelsen, KS 2024/112

Förvaltningens förslag till beslut

Godkänna detta tjänsteutlåtande som svar på kommunstyrelsens remiss.

Bakgrund

Miljö- och hälsoskyddsnämnden har fått förslag till ett nytt kommunikationsprogram för Stockholms stad på remiss från kommunstyrelsen. Programmet ska ersätta nuvarande kommunikationsprogram för Stockholms stad 2017-2022 och vara styrande för nämnder och bolagsstyrelser.

Förslaget har tagits fram av stadsledningskontorets kommunikationsenhet.

Ärendet

Syftet med kommunikationsprogrammet är att stärka stadens förmåga till en målgruppsanpassad och sammanhållen kommunikation som skapar värde för dagens och morgondagens stockholmare, näringsliv, samarbetspartners, besökare och medarbetare.

Programmet är tänkt att ses över årligen av stadsledningskontoret och uppdateras vid behov genom beslut i kommunfullmäktige.

Kommunikationsprogram för Stockholms stad

Om ansvaret för kommunikation sägs bland annat:

- Att kommunicera den egna verksamheten och att möta interna och externa målgrupper är en kärnverksamhet för alla stadens nämnder och bolagsstyrelser.
- Med verksamhetsansvar följer kommunikationsansvar. Alla, det vill säga chefer, medarbetare och kommunikatörer har ett kommunikativt ansvar, vad det består i skiljer sig beroende på roll och befattning.

- Nämnder och bolagsstyrelser ska säkerställa kompetensförsörjning för operativ och strategisk kommunikation anpassad till verksamhetens uppdrag.
- Kostnader och resurser för kommunikation ska bedömas utifrån verksamhetsnytta.

Om varför kommunikation och kommunikativa kompetenser behövs sägs bland annat:

- Att förståelse för hur den egna verksamheten uppfattas av målgrupper och intressenter bidrar till öppenhet, tillit och goda relationer.
- Att stadens kommunikation ska vara objektiv, saklig samt tillgänglig för alla målgrupper. Invånares och intressenters tillgång till information är en demokratisk rättighet.
- Att det bidrar till att säkerställa offentlighetsprincipen.
- Att Stockholms stad är en stor samhällsaktör och har ett ansvar att stödja samhällets motstånd mot antidemokratiska krafter och desinformation.
- Att kommunikation är en strategisk och värdeskapande process som bidrar till förändring eller insikt hos målgrupperna och till hur staden uppfattas av målgrupperna.
- En mångfald av målgrupper och intressenter räknas upp. Dit hör dagens och morgondagens stockholmare, besökare, lokalt näringsliv, leverantörer, samarbetsparter, medarbetare och potentiella medarbetare.

Övergripande kommunikationsmål enligt stadens föreslagna kommunikationsprogram:

- Tillit och förtroende för staden (intressenter och invånare ska känna detta).
- Tillgänglighet och öppenhet (stadens verksamheter ska vara detta).
- Delaktighet och inflytande (intressenter och invånare ska ges möjlighet till detta).

Som den önskvärda bilden av Stockholms stad anges:

- Stockholms stad är en ansvarstagande aktör med ett samhällsviktigt uppdrag.
- Stockholms stad skapar värde för dem som staden är till för.
- Stockholms stad utvecklas genom nytänkande och samverkan.

Stadens kommunikation blir möjlig att ta till sig för alla genom att den är:

- Tydlig, begriplig, välkomnande.
- Att klarspråk används.
- Transparent.
- Icke diskriminerande.
- På svenska, lättläst svenska, engelska – samt ibland ytterligare språk.

God och saklig relation till media:

- Alla medarbetare får lämna information till media och arbetsgivare får inte efterforska vem som är källa. Grundlagsskyddad meddelarfrihet gäller.
- Medarbetare ska vid behov få stöd vid mediekontakter

Omvärlden förändras vilket bland annat kräver:

- God förmåga till omvärldsspaning för att göra vägval som ger arbetssätt och kompetens att arbeta i takt med omvärlden – och att kommunicera – i takt med tiden, teknikutvecklingen och användares förändrade beteenden
- Digitalisering liksom AI kan lösa vissa kommunikationsutmaningar men ställer nya krav på kompetens och vid vägval. Viss digitalisering riskerar att ställa vissa målgrupper utanför.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts av kommunikationsavdelningen på miljöförvaltningen.

Förvaltningens synpunkter och förslag

Miljöförvaltningen anser att förslaget till nytt kommunikationsprogram för Stockholms stad lägger en bra grund för stadens kommunikation. Miljöförvaltningen anser dock att det är viktigt att tydligare betona kommunikationens roll för att underlätta uppfyllelse av stadens mål och ambitioner. Därmed harmoniserar även skrivningarna med andra av fullmäktige antagna program där kommunikation pekas ut som ett centralt verktyg för genomförande.

Anders Kandelin
Kommunikationschef
Miljöförvaltningen

Anna Hadenius
Förvaltningschef
Miljöförvaltningen

Bilagor

1. Förslag till kommunikationsprogram.

2. Kommunstyrelsens tjänsteutlåtande avseende
Kommunikationsprogram för Stockholms stad.