

Handläggare
Martina Söderman
Telefon: 0850801879

Till
Rinkeby-Kista stadsdelsnämnd
2019-09-26

Lokal kommunikation under utveckling

Information från stadsdelsförvaltningen

Förslag till beslut

Stadsdelsnämnden lägger informationen till handlingarna.

Sammanfattning

Under Rinkeby-Kista stadsdelsnämnds sammanträde i augusti inkom en fråga/synpunkt under allmänhetens frågestund. Frågeställaren uttryckte att det var svårt att hitta information i lokaltidningen om nämndsammanträdet och dess innehåll. Rinkeby-Kista stadsdelsförvaltning har haft månadsannonsering med ett uppslag i Direktpress. Förvaltningen har utöver det bekostat en helsida i Mitt i-tidningen. Staden har valt att från mars 2019 pausa dessa helsidesuppslag i de lokala papperstidningarna. I stället ska en mer effektiv digital kommunikationslösning utvecklas. Rinkeby-Kista stadsdelsförvaltning har under perioden april till december 2019 möjlighet att informera om nämndsammanträdena i en annons av mindre format som bekostas av staden centralt, vilket gjorts och kommer att göras året ut. Annonsen införs i Mitti-tidningens lokala utgåvor under rubriken ”På gång i din stadsdel”.

Förvaltningen är medveten om att digital information inte är tillgänglig för alla. Därför ses möjligheten över att fortsätta annonsera i lokala hushållsutdelade lokaltidningar.

Bakgrund

Under Rinkeby-Kista stadsdelsnämnds sammanträde i augusti inkom en fråga/synpunkt under allmänhetens frågestund. Frågeställaren uttryckte att nämndannonsen i lokaltidningen var svår att se och att formatet var mindre än tidigare.

Förvaltningen gör med denna information därför ett förtydligande kring den annonsering som görs och hur den lokala kommunikationen är under utveckling.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts inom stadsdelsdirektörens stab.

Ärendet

Staden har under drygt 10 år köpt annonsutrymme i någon av de två hushållsutdelade papperstidningar som med lokala utgåvor har täckning i alla stadsdelsområden. Formerna har varit en månadsannons kallad *Hallå stockholmare* och har bestått av en helsida med stadsövergripande information samt en lokal helsida med information från respektive stadsdelsförvaltning, bland annat om stadsdelsnämndens sammanträden. Annonsuppslaget har bekostats av staden centralt.

Under 2018 genomfördes staden en läsarundersökning gällande *Hallå stockholmare*. Den visade att 15 % av de tillfrågade (300 personer) läste tidningen och av dem uppgav 4 personer att de haft nytta av informationen i annonsen.

Rinkeby-Kista stadsdelsförvaltning har fram till mars 2019 haft en månadsannonsering med ett uppslag i Direktpress (Vi i Kista + Vi i Rinkeby) som bekostats av staden centralt. Förvaltningen har utöver det bekostat en helsida i Mitt i-tidningen (Mitt i Kista + Mitt i Tensta/Rinkeby) fram till årsskiftet 2018-2019. Den totala årskostnaden för förvaltningens månadsannonser har varit 336 000 kronor för 11 annonser (månadsannonsen utgår under juli månad då nämnden inte sammanträder).

Mot bakgrund av ovanstående och med slutsatsen att kostnaden inte står i proportion till nyttan har staden centralt valt att från mars 2019 pausa dessa helsidesuppslag i de lokala papperstidningarna. I stället ska en mer effektiv digital kommunikationslösning utvecklas. I utvecklingsarbetet görs även en översyn över hur personer som inte har tillgång till digitala kanaler kan nås och ta del av stadens information.

Rinkeby-Kista stadsdelsförvaltning har under perioden april till december 2019 möjlighet att informera om nämndsammanträdena i en annons av mindre format som bekostas av staden centralt, vilket gjorts och kommer att göras året ut. Annonsen införs i Mitti-tidningens lokala utgåvor under rubriken ”På gång i din stadsdel”.

Som komplement till annonsen i lokaltidningen har förvaltningen under 2019 börjat sprida information om nämndsammanträdena via förvaltningens nystartade kanaler i sociala medier, Facebook och Instagram, samt genom de digitala skärmar som finns i receptionen i förvaltningshuset och på medborgarkontoren i Rinkeby och Husby. Förvaltningen har också spridit information om nämndens sammanträden via affischering på stadsdelsområdets föreningstavlur.

Synpunkter och förslag

Rinkeby-Kista stadsdelsförvaltning följer stadens gemensamma inriktning och utformning av kommunikation med invånare i stadsdelsområdet. Eftersom formerna för den lokala kommunikationen från staden är under utveckling inväntar förvaltningen de nya direktiv och kommunikationskanaler som kommer att gälla för staden. Som komplement fortsätter förvaltningen att sprida information om staden, stadsdelsförvaltningens arbete samt stadsdelsnämndens sammanträden och innehåll via befintliga kanaler.

Förvaltningen är medveten om att digital information inte är tillgänglig för alla. Därför ses möjligheten över att fortsätta annonsera i lokala hushållsutdelade lokaltidningar. Kostnaden för detta måste vägas mot den nytta och genomslag en sådan annonsering skulle ge.

Susanne Leinsköld
stadsdelsdirektör

Attesterat av

Detta dokument har godkänts digitalt av följande personer:

Namn	Datum
Susanne Leinsköld, stadsdelsdirektör	2019-09-09