

# Verksamhetsberättelse och bokslut 2019

Rinkeby-Kista stadsdelsnämnd och Fryshuset i Husby har träffat en överenskommelse om ett idéburet offentligt partnerskap (IOP).

I samarbetet erhåller Fryshuset 4,2 miljoner kronor under 2019 från Rinkeby-Kista stadsdelsförvaltning för att arbeta inkluderande och trygghetsfrämjande gentemot unga i området. Syftet är att bidra till att förbättra uppväxtvillkoren och öka framtidstro hos målgruppen: unga och unga vuxna i åldrarna 12 till 25 år som befinner sig i, eller riskerar att hamna i, destruktiva miljöer, sammanhang och utanförskap. Utifrån beprövade metoder arbetar vi inom våra verksamhetsområden: Föredöme & Framtidstro, Arbete & Entreprenörskap samt Ungdomskultur.

Detta dokument avser rapportering av verksamhetsåret 2019.

## Personal

Anställda inom Fryshuset i Husbys verksamheter.

- 100% Platschef (EJ IOP)
- 100% Verksamhetschef Arbete & Entreprenörskap (IOP)
- 100% Ungdomsledare Arbete & Entreprenörskap (IOP)
- 100% Ungdomsledare Arbete & Entreprenörskap (Betalas ej via IOP)
- 100% Projektledare Arbete & Entreprenörskap (Betalas ej via IOP)
- 100% Projektledare Arbete & Entreprenörskap (Betalas ej via IOP)
- 100% Verksamhetsansvarig Ungdomskultur (IOP)
- 100% Ungdomsledare Ungdomskultur (IOP)
- 100% Verksamhetschef Föredöme & Framtidstro (Betalas ej via IOP)
- 100% Arbetsledare inom Föredöme & Framtidstro (IOP)
- 100% Ungdomsledare Föredöme & Framtidstro (IOP)
- 100% Ungdomsledare Föredöme & Framtidstro (Betalas ej via IOP)
- 100% Ungdomsledare Föredöme & Framtidstro (Betalas ej via IOP)
- 100% Administrativ Samordnare (Betalas ej via IOP)
- 50% Kommunikatör (IOP)

(Inklusive support från centrala kunskapsområden liksom centrala funktioner för HR, kommunikation, ekonomi och IT)

## Kostnad

Beräkningsunderlag lämnas separat. (Se bilaga 1).

Vi gör det möjligt för unga att genom sina passioner förändra världen

# Föredöme & Framtidstro

Inom verksamhetsområdet Föredöme & Framtidstro arbetar Fryshuset med att fler unga ska kunna mötas, utvecklas och stärkas som individer. För 2019 beslutades det att verksamhetsområdets fokus på uppsökande trygghetsarbete skulle övergå till uppsökande arbete med individuell coaching med fokus på förflyttning närmare studier och arbete. Detta verkställdes under juli månad.

Under de första två kvartalen arbetade personalen förebyggande och uppsökande i offentliga miljöer med fokus på trygghet. Därefter arbetade personalen med fokus på uppsökande och nätverkande med offentliga instanser, för att slussa unga/unga vuxna närmare studier och arbete, men även kring sociala frågor som exempelvis kriminalitet, hedersfrågor, psykisk ohälsa etc. Personalen har även samverkat med föreningar, organisationer och andra verksamheter med fokus på nätverkande för att effektivisera det uppsökande arbetet och hitta nya samarbeten och synergier. Under kontinuerliga samverkansmöten, nätverksträffar och uppslutningar har en kommunikation skett för att gemensamt identifiera och kartlägga hur och var målgruppen nås samt gemensamma strategier. Inom verksamheten har personalen även agerat som en stödfunktion för målgruppen, berörda föräldrar och deras anhöriga som drabbats av det dödliga våldet samt individer som blivit eller riskerar att bli placerade på SIS (Statens Institutionsstyrelse). I de fall det har varit relevant har vi hänvisat till stadsdelens verksamheter. Under hösten startades ett föräldraprogram med fokus på unga pappor som befinner sig i, eller riskerar att hamna i riskzon, och kommer att genomföras i samverkan med föräldrarådgivarna och andra aktörer inom Stadsdelen.

De 16 ungdomar som ingick i Juniorprogrammet sedan hösten 2018 fullgjorde programmet genom diplomering under våren 2019. Under hösten 2019 rekryterades 16 nya ungdomar (13-16 år) till efterföljande juniorprogram som i samband med detta ändrades till Unga Fredsbyggare i och med samverkansprojekt med MSB (Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskap). Juniorprogrammet (för åldern 16-19) är en förebyggande insats för ungdomar med fokus på medling, konflikthantering, tankemönster, etik och moral samt värderingar. Programmet innehåller fältstudier, teoretiska utbildningstillfällen och praktiska övningar samt gemensamma kultur- och hälsoinriktade aktiviteter med fokus på både fysisk och psykisk hälsa.

Ett exempel inom ramen för Juniorprogrammet rör en grupp tjejer med en destruktiv livsstil. Tjejerna hade bristande studiemotivation och skolkade regelbundet och spenderade sin fritid på mindre lämpliga sätt. Genom längre samtal motiverades tjejerna att delta i Juniorprogrammet.

Efter en utvärdering av de 5 tjejerna kan vi konstatera följande:

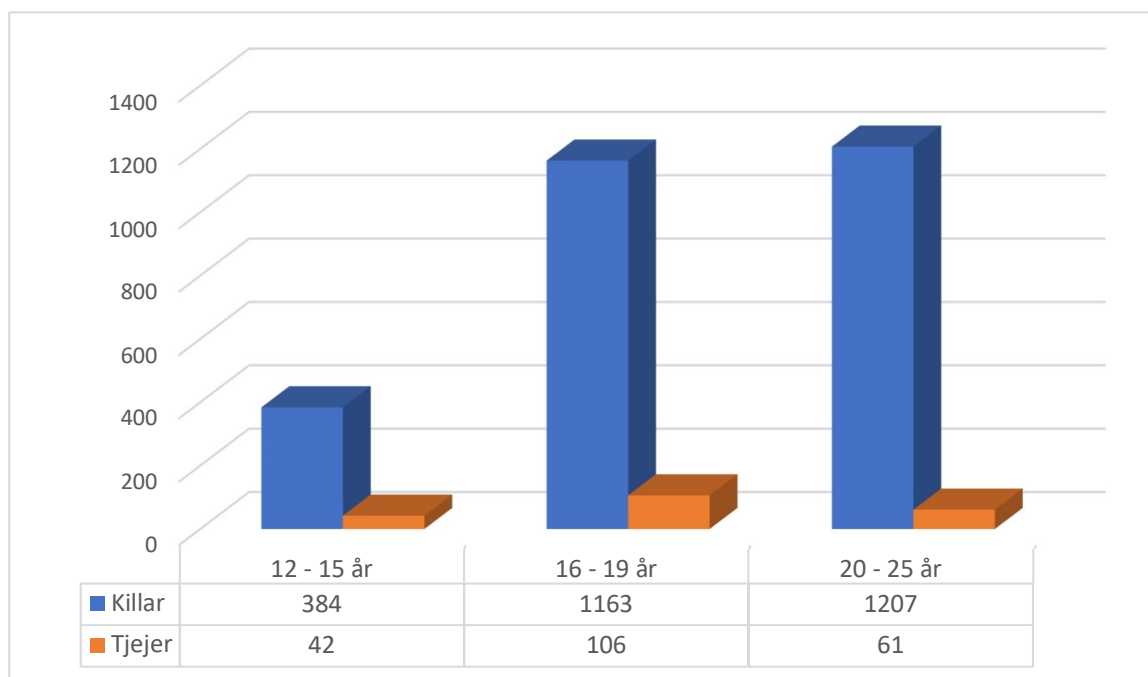
- Tjejerna har en förhöjd skolnärvaro och bättre betyg
- Tjejerna erhöll jobb som funktionärer på Järvaveckan
- Tjejerna har utbildats inom catering av företaget Westers
- Tjejerna fick möjlighet till extra timjobb inom Fryshuset
- Tjejerna har bättre relation med familjemedlemmar
- Tjejerna har fått ett mer intressant CV och ett större kontaktnät

Efter diplomering håller tjejerna regelbunden kontakt med personalen som agerar som mentorer för dem. Två av tjejerna jobbar i dagsläget som restaurangbiträden vid sidan om sina studier. En tjej utbildar sig till frisör och två arbetar på café i Kista Galleria. Tjejerna lever idag ett positivt liv fritt från kriminalitet och negativa mönster. En av tjejerna hörde av sig till personalen då hon var orolig över sin lillebror som drogs mot destruktiva miljöer. Lillebrodern är idag aktiv inom Fryshusets verksamheter där han agerar som ung ledare inom bollsport.

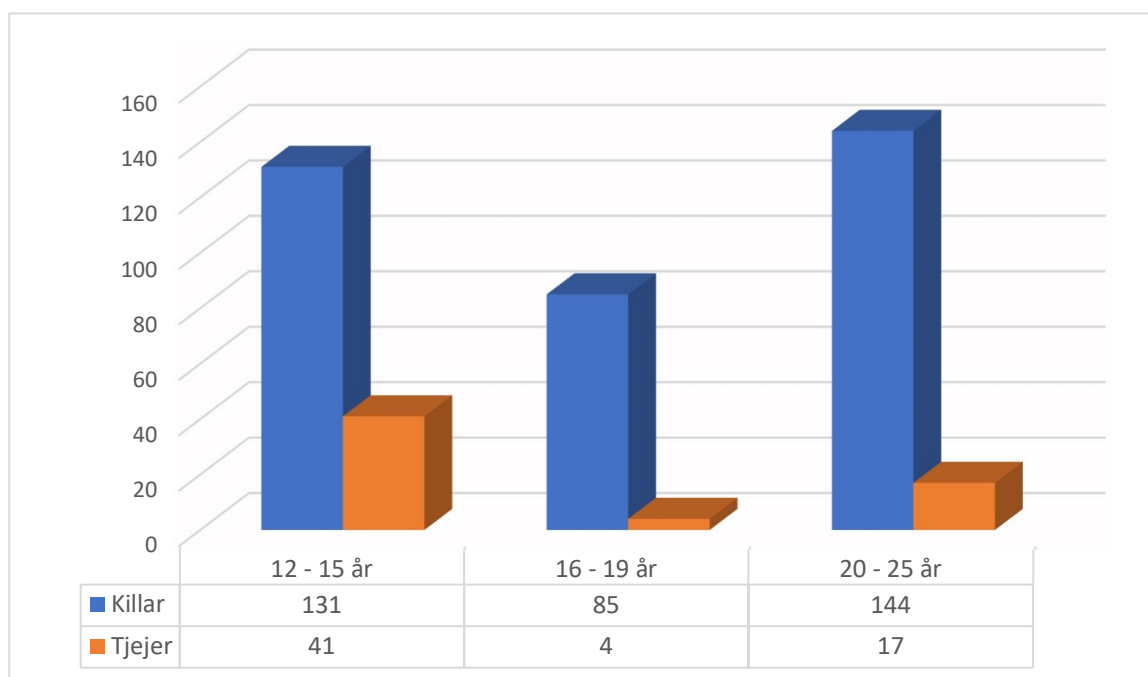
Vi gör det möjligt för unga att genom sina passioner förändra världen

## Aktiviteter

Antal relationskapande & nätverkande samtal Januari – December



Antal förebyggande & motiverande samtal Januari – December



Totalt har **125** aktiviteter genomförts under året – utflykter, utbildningstillfällen, tematräffar etc. samt **5** slussningar till relevanta externa verksamheter som ex. SIG och försörjningsstöd. Verksamheten har även genom sitt uppsökande arbete, coachat och motiverat **23** personer till Fryshusets verksamhet Arbete & Entreprenörskap.

Vi gör det möjligt för unga att genom sina passioner förändra världen

# Ungdomskultur

Ungdomskultur innefattar olika typer av fritids-, idrotts- och kulturverksamheter som arrangeras utifrån ungas önskemål, initiativ och behov. Personalen har arbetat med att coacha unga i att utöva sin passion och/eller bli framtida ledare som skapar meningsfulla aktiviteter för andra unga, så kallade ungdomsdrivna aktiviteter. Verksamheten har utbildat ungdomar inom ledarskap, ekonomi, planering och genomförande samt redovisning av olika aktiviteter och evenemang/event.

Givet att Fryshusets verksamhet består av schemalagda aktiviteter så hänvisas ungdomar till stadsdelens öppna fritidsverksamheter då det är relevant.

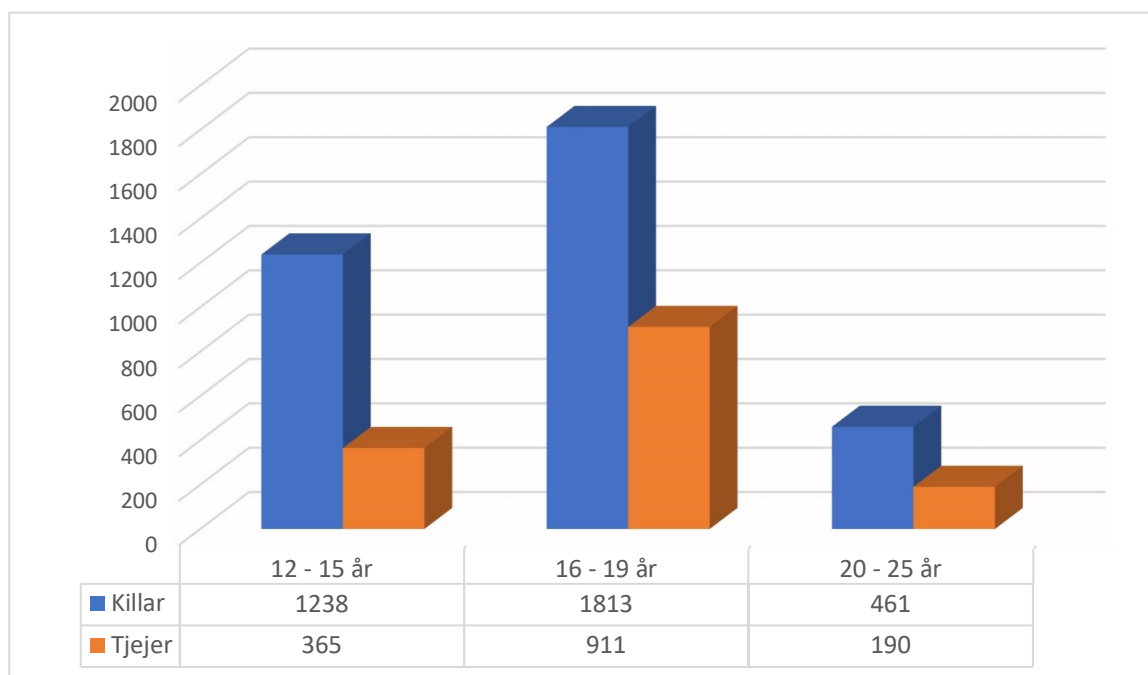
Under året invigdes studion efter en renovering där kurser i låtskrivande, musikproduktion samt hantering av DJ-utrustning skett. Efterfrågan på studioverksamheten är hög och här är fokus, och ett starkt syfte, att bidra med positiva budskap i kontrast, och motsats, till den glamourisering av kriminella stereotyper som genomsyrar mycket musik idag. Ett exempel är en ungdom som tack vare ett positivt mentorskap spenderade allt mer tid i studion och fick lära sig spela in egen musik, marknadsföra den, uppträda på två festivaler samt få väldigt många streams på Spotify. Ungdomen är idag ansvarig för en del studio- och musikkurser och agerar som en förebild för den yngre målgruppen.

Under jullovet hölls ex. en fotbollsturnering, som lockade 340 besökare, i samverkan med olika idrottsföreningar där 32 ungdomslag tävlade om att vinna titeln.

## Aktiviteter

Under året har verksamheten utfört **263** aktiviteter inom teman bollsport, event, dans, studio, kill- och tjejkvällar, lovaktiviteter samt utbildningstillfällen.

Antal unga/unga vuxna som deltagit i aktiviteterna (ej unika unga/unga vuxna)



Vi gör det möjligt för unga att genom sina passioner förändra världen

# Arbete & Entreprenörskap

Inom verksamhetsområdet Arbete & Entreprenörskap arbetar Fryshuset för ungdomar och unga vuxnas förflyttning närmare studier och arbete eller extra timjobb. Detta sker med utgångspunkt i individuella behovsinventeringar, som sedan leder vidare till relevanta verksamheter och partners. Den individuella motivationen, liksom inställningen till olika instanser och verksamheter, är avgörande för vilka aktiviteter som prioriteras för respektive individ i syfte att uppnå förflyttning på snabbast möjliga tid. De aktiviteter som genomförts har främst varit utbildningsprogram, workshops, föreläsningar samt stöd- och vägledningssamtal.

Under året skedde exempelvis ett arrangemang den 18 oktober, i samverkan med Jobbtorg och verksamheten studier & arbete, Karriärmässan som lockade **301** besökare. Karriärmässan syftade till att föra företag med rekryteringsbehov och arbetssökande närmare varandra. Dessutom erbjöds inspirationsföreläsningar och en plattform för nätverkande.

Inom verksamheten Arbete & Entreprenörskap erbjuds sysselsättning inom matproduktion och catering. Sysselsättningen riktar sig till unga med passion för mat och matens inverkan på kroppen. Verksamheten samverkar med ICA och en del av verksamheten syftar till att förebygga matsvinn tillsammans med målgruppen. ICA i Husby har gett Fryshuset i Husby ca 4 ton frukt och grönt under 2019 som målgruppen har omvandlat till juice som sedan sålts i ICA-butiken.

## Aktiviteter

Totalt har verksamheten Arbete & Entreprenörskap genomfört **175** aktiviteter. Förutom stöd- och vägledning, där bland annat CV-skrivning, arbetsintervjuträning och allmän samhällsinformation ingår har verksamheten erbjudit:

- **128** unika personer har fått arbetstillfällen (extra timjobb).
- Verksamheten har även lotsat **17** unga/unga vuxna till studier eller långsiktiga arbeten utanför Fryshusets verksamheter.
- **12** personer som slussats från verksamheten Föredöme & Framtidstro har skrivits in på Jobbtorg och Arbetsförmedlingen.
- I samverkan med stadsdelen och företag sysselsatte vi **17** ungdomar i åldrarna 16-19 som feriearbetare (varav 10 feriejobb via stadsdelen)).

## Måluppfyllelse

	Mål 2019	Utfall jan-dec
<i>Andel unga upplever att deras möjligheter att skaffa sig ett extra timjobb har ökat.</i>	55%	70% (Snitt från 5,81 till 8,61)
<i>Andel deltagare som upplever en ökad framtidstro.</i>	55%	58% (Snitt från 5,85 till 7,48)
<i>Andel unga upplever att deras möjligheter att klara sina studier har ökat.</i>	55%	65% (Snitt från 5,41 till 8,22)

Vi gör det möjligt för unga att genom sina passioner förändra världen

<i>Andel deltagare som upplever att de känner sig bättre rustade för att skapa en meningsfull fritid för sig själva.</i>	55%	71% (Snitt från 5,65 till 8,15)
<i>Andel deltagare som upplever att de känner sig bättre rustade för att skapa en meningsfull fritid och tillgodose andra med en meningsfull fritid.</i>	40%	60% (Snitt från 5,69 till 7,74)
<i>Antal genomförda aktiviteter inom Ungdomskultur under året</i>	190	263
<i>Antal aktiva deltagare som deltagit i Juniorprogrammet</i>	15	16

## Analys och reflektioner

Inom våra verksamheter har vi ca 150 unika aktiva deltagare per år. Med aktiva menar vi deltagare i program, längre/återkommande aktivitet och/eller person som får löpande coaching. Vi mäter förflyttning på aktiva ungdomar. Detta genom standardiserade intervjuformulär i ett digitalt verktyg innebärande att handledare intervjuar unga och registrerar svaren. Vid program/tidsbestämd aktiv period sker intervju inför och efter denna, för övriga sker årsvis intervju för kontinuerlig uppföljning av förflyttning. Framtidstron har i årets mätningar ökat för en högre andel aktiva ungdomar än vad vi haft som målsättning. Vi vet historiskt att förflyttningen generellt är större för den yngre målgruppen än för den äldre. Det är en av anledningarna till att resultatet är så pass högt givet att den yngre målgruppen är överrepresenterad. En anledning till det är också att vi i den uppsökande verksamheten behöver stärka våra rutiner i när en person som blir uppsökt är att ses som aktiv. En person ses som aktiv när kontakt sker regelbundet, men det är inte tillräckligt tydligt när en inledande intervju enligt ovan sker. Till det tillkommer att den äldre målgruppen i högre grad avböjer att besvara frågorna till följd av bland annat utredningströtthet. Avböjandet i sig behöver vi bli bättre på att dokumentera.

I samband med vårt uppsökande arbete så sker samtal med både aktiva deltagare liksom unga och unga vuxna generellt. Vi dokumenterar alla samtal, men inte hur många unika personer det handlar om. Detta då det skulle innefatta att vi skulle begära namn och/eller personuppgifter på samtliga individer för att genomföra ett samtal och det i sig skulle begränsa våra möjligheter att fånga upp och motivera till vidare kontakt. Det ska vara enkelt att mötas och vi verkar för att våra kontakter ska bygga tillit som leder till att man fortsätter samtal och därigenom motiverar individen vidare. Vid våra ungdomsaktiviteter dokumenterar vi antalet deltagare per aktivitet. Vi kräver inte namn och/eller personuppgifter för att få delta och kan därför inte redogöra för hur många unika besökare det handlar om totalt över samtliga aktiviteter. En unik individ kan ha deltagit vid en aktivitet, en annan vid tio.

Tillsammans med stadsdelen tog vi ett beslut om att skifta fokus från uppsökande trygghetsarbete till coachande mot studier och arbete vilket verkställdes under sommaren 2019. Detta innebar även att verksamhetsområdena Ungdomskultur och Arbete & Entreprenörskap stärktes upp då personal fick ändrade fokusområden. I och med ovan har vi även utökat samarbetet med stadsdelens verksamheter avseende just studier och arbete. Givet olika verksamheter, så som verksamheten Studier & Arbete, Jobbtorg och Arbetsförmedlingen, samt flera initiativ och många olika personer att förhålla sig till, så har samverkansstruktur varit en utmaning att hitta. Det finns av förklarliga skäl utmaningar både

Vi gör det möjligt för unga att genom sina passioner förändra världen

avseende informations- och kommunikationsflöde inom, och mellan, stadsdelens verksamheter, samt mellan Fryshuset och dessa. Fokus från Fryshusets sida har varit att försöka finna former och rutiner för att gemensamt arbeta så effektivt som möjligt med just den målgrupp som står längst bort. Den målgrupp vi möter, som befinner sig långt ifrån arbetsmarknad/samhälle, känner i många fall misstro mot offentlig sektor liksom sina möjligheter i samhället. Det är därför av största vikt att vi gemensamt finner rutiner för hur vi kan agera snabbt och kraftfullt när dessa personer motiveras till att besöka stadsdelens verksamheter. Här finns det fortfarande utvecklingspotential.

En annan direkt följd av ovan nämnda omorganisation var att antalet samtal i jämförelse med föregående år har varit lägre. Det är en naturlig följd av att arbetet gått från trygghetsskapande samtal till mer fokuserad coaching där både innehåll/innebörd och omfattning av ett samtal är annorlunda. Vi kan samtidigt se att antalet individer som motiverats vidare till studier eller långsiktiga jobb är markant högre än föregående år tack vare mer fokuserat arbete på just detta (17 mot 6).

Trots omorganisering har vi under 2019 haft ett högre antal aktiviteter jämfört med 2018, 563 jämfört med 325. Det är delvis en följd av högre grad av samverkan med stadsdelens verksamheter liksom andra föreningar och organisationer.

Inom Ungdomskultur har vi fortsatt haft stort fokus på just ungdomsdrivna aktiviteter då vi ser att det ger mer hållbara effekter då unga får verktyg och kunskap till att skapa positiva sammanhang både för sig själva och andra. Att 60 % av våra unga känner att de är bättre rustade för att skapa en meningsfull fritid för andra talar för det. Liksom att 71 % av våra unga upplever att de känner sig bättre rustade för att skapa en meningsfull fritid för sig själva.

Det faktum att vår uppsökande personal består av män gör att vi har svårare att nå tjejer och kvinnor. Vi har nått färre tjejer med våra ungdomsaktiviteter mycket till följd av att de tjejer som lett aktiviteter tidigare blivit äldre och gått vidare parallellt med att vi inte i samma utsträckning nått nya tjejer att ersätta dessa.

## Skola

Fryshuset är medlem i idéburen skola – en branschförening som består av icke vinstdrivande skolor. Utbildningen bedrivs utifrån Fryshusets värdegrund. Fryshuset i Husby bedriver även grundskola med årskurs 7-9 som inte ekonomiskt berörs av IOP.

## Bokslut 2019

	Summa	IOP	Skolpeng	Annan finansiering
Administration & Kommunikation	1.3	0.3		1
Föredöme & Framtidstro	4.8	1.3		3.5
Ungdomskultur	3.3	1.3		1.4
Arbete & Entreprenörskap	5.3	1.3		4
Fryshuset Grundskola Västra	11	0	4,5	6,5
Summa:	25,1	4,2	4,5	16,4

Beloppen anges i mnkr.

Vi gör det möjligt för unga att genom sina passioner förändra världen