

Ansökan Rinkeby-Kista stadsdelsnämnd – statsbidrag till socioekonomiskt eftersatta stadsdelar och stadens integrationsarbete

Syftet med statsbidraget är att stärka ekonomisk och social utveckling inom socioekonomiskt eftersatta stadsdelar för att minska klyftorna i samhället.

Statsbidraget regleras i: [Förordning \(2018:151\) om statsbidrag till kommuner med socioekonomiskt eftersatta områden.](#)

Namn på insats:
Kommunikation för att öka tillit och stärka en attraktiv bild av området
Sökt belopp:
1 mnkr

Sökande nämnd	Ev medsökande nämnd
Rinkeby-Kista sdf	Klicka här för att ange text.
Kontaktperson	Kontaktperson
Åsa Ljusberg	Klicka här för att ange text.
Telefon	Telefon
08-508 02 579	Klicka här för att ange text.
E-post	E-post
asa.ljusberg@stockholm.se	Klicka här för att ange text.

Ansökan

1. Beskrivning (mål och syfte)

1.1 Behovsanalys/problembeskrivning

Ange vilka behov som ligger till grund för de åtgärder ni söker statsbidragsmedel för i denna ansökan. Ge även en sammanfattande beskrivning av varför just dessa insatser bedöms som prioriterade för att kunna minska och motverka segregation samt på vilket sätt de ligger i linje med kommunfullmäktiges mål. Ange gärna referenser till rapporter, utredningar eller andra underlag där så är lämpligt.

Rinkeby-Kista är ett av få stadsdelsområden där valdeltagandet i kommunalvalet sjönk år 2018 jämfört med 2010. Lägst i Stockholms stad ligger Husby med 52 procents valdeltagande, följt av Rinkeby och Akalla. I stadens nya hållbarhetsrapport är valdeltagandet en indikator på Agenda 30-målet om ”fredliga och inkluderande samhällen” och sambandet mellan valdeltagandet och trygghet och tillit mellan människor pekas ut.

I Rinkeby-Kista finns två av stadens tre stadsdelar som av polisen beskrivs som särskilt utsatta med ”en social problematik och kriminell närvaro som lett till en utbredd obenägenhet att delta i rättsprocessen och svårigheter för polisen att fullgöra sitt uppdrag”. Målet för stadens trygghetsarbete tillika kommunfullmäktiges mål är att det inte ska finnas några utsatta områden och att människors upplevelse av otrygghet ska halverats år 2025.

I stadens trygghetsprogram är kommunikation ett av de viktiga verktygen inte minst för att minska människors upplevelse av otrygghet. I stadens nya kommunikationsstrategi för att bidra till målen i programmet ingår bland annat att kommunicera öppet, faktabaserat och samordnat, lyfta fram goda exempel och låta kommunikationen ingå i uppdraget för den ordinarie verksamheten. Kommunikationsstrategin definierar trygghet som: säkerhet, livskvalitet, fysisk miljö och en känsla av inkludering i samhället. Här finns alltså en tydlig koppling till arbetet för att motverka segregation.

Strategin pekar också på behovet av att rekrytera och rusta interna och externa ambassadörer (vidareinformatörer) för att nå ut till invånare. Detta är också en bärande tanke i Rinkeby-Kistas kommunikationsplan. De insatser nämnden planerar ligger i linje med stadens övergripande kommunikationsstrategi och kan förstärka nämndens möjlighet att genomföra den.

Ett prioriterat fokusområde för stadsdelsnämnden är kommunikation för att öka tillit och förtroende.

1.3 Beskrivning av insatsen

Erfarenheter visar att ett kommunövergripande strategiskt arbete i kombination med riktade åtgärder leder till att minska och motverka segregation.

Beskriv de åtgärder ni planerar att genomföra. Ange om de avser att bryta orsakerna till segregationen och/eller minska segregationen.

Beskriv om och i så fall på vilket sätt som ni gör särskilda insatser eller anpassningar utifrån den pågående covid-19-pandemin.

Öka tillit och förtroende för myndigheter och stärka bilden av området

Genom kommunikativa insatser stärka förtroendet och tilliten till myndigheter och särskilt stadsdelsnämndernas uppdrag och verksamheter. Projektet ska bidra till att öka tryggheten i området och förstärka den positiva bilden av stadsdelsområdet som i sin tur ska bidra till att inte längre klassas som ett utsatt område. Insatser kommer gemensamt att tas fram tillsammans med Spånga-Tensta stadsdelsnämnd.

Nedan redogörs förslag på insatser att inrymma i projektet, ytterligare insatser kommer att tas fram i samverkan med Spånga-Tensta stadsdelsförvaltning.

Utveckla språkstrategi

Under pandemin har förväntningarna på samhällskommunikation på andra språk höjts. Lättläst svenska är förstahandsvalet i förvaltningens vardagskommunikation men hur ska kommunikationen lyckas? En studie vid Göteborgs universitet uppskattar att enbart cirka 20 procent av invånarna i så kallade utsatta områden talar begriplig svenska. Hur ser det ut i Järva? Utifrån kunskap om nuläge formar förvaltningen en språkstrategi för vardag och kris.

Öka kompetensen att göra tillgänglig rörlig film och hitta fler plattformar att visa den
Rörlig bild och tal är ofta att föredra men att skapa filmer med kvalitet som är anpassade efter krav på tillgänglighet och passar för stadsdelsområdets plattformar är en utmaning. Förvaltningen behöver öka kompetensen att producera kvalitativa korta filmer och hitta enkla processer för att öka användningen av film och nå ut.

Utveckla relationen med civilsamhället och kartlägga deras kanaler för att anpassa vår kommunikation och sprida information

Rusta ambassadörer i och utanför vår verksamhet – genomföra ambassadörsutbildningar och utöka nätverket.

Inventera och kommunicera löpande goda exempel inom stadens verksamhet i olika kanaler.

Kommunicera öppet och faktabaserat kring frågor som har betydelse för inkludering och trivsel i stadsdelsområdet.

1.4 Tematisk inriktning

Statsbidraget kan användas inom många olika områden med syftet att motverka segregationen. Ange vilken/vilka tematiska inriktningar ert arbete inriktar sig mot.

- Boende
- Utbildning
- Arbetsmarknad
- Demokrati och civilsamhälle
- Brottslighet

[Annat, nämligen...]

1.5 Geografiskt område

Ange den eller de stadsdelar där åtgärder kommer att genomföras.

Hela stadsdelsområdet

1.6 Tidplan

Ange övergripande tidplan för insatsen.

Arbetet påbörjas så snart besked om ansökan ges och beräknas pågå fram till och med april 2022.

2. Beskrivning av utgifter och eventuell medfinansiering

Typ av kostnader (exempel)	Kostnad i SEK
Lönekostnader och arvoden	700 000
Overheadkostnader (max 15 procent av löne- eller arvodeskostnader)	70 000
Externa tjänster	80 000
Möte och konferens	Klicka här för att ange text.
Informationsspridning och marknadsföring	150 000
Andra verksamhetskostnader (ange typ av kostnader)	Klicka här för att ange text.
Summa kostnader 2021	1 000 000

Typ av finansiering	Kostnad i SEK
Finansiering via statsbidrag/sökt belopp i denna ansökan	1 000 000

Egen finansiering (medfinansiering)	Klicka här för att ange text.
Summa finansiering 2021	1 000 000

Övriga upplysningar
Klicka här för att ange text.