

Handläggare
Stefan Lundh
Telefon: 08-508 15 054

Till
Skarpnäcks stadsdelsnämnd
2019-06-13

Policy för sociala medier i Stockholms stad

Svar på remiss från Kommunstyrelsen dnr KS 2018/1303

Förvaltningens förslag till beslut

Stadsdelsnämnden överlämnar förvaltningens tjänsteutlåtande som svar på remissen

Maria Laxvik
Stadsdelsdirektör

Sammanfattning

Stadsdelsnämnden har på remiss från kommunstyrelsen fått förslag på policy för sociala medier i Stockholms stad. Sociala medier är idag en självklar del av medielandskapet och också en naturlig del av Stockholms stads verksamheter. Stadsdelsförvaltningen anser att förslaget till policy för sociala medier i Stockholms stad är tydlig och kommer att underlätta arbetet med och styrningen över förvaltningens närvaro i sociala medier.

Bakgrund

Stadsdelsnämnden har på remiss från kommunstyrelsen fått förslag på policy för sociala medier i Stockholms stad. Remissen har remitterats till samtliga stadsdelsnämnder och facknämnder samt till stadens bolag. Stadsdelsnämnden ska lämna sitt yttrande senast 21 juni 2019.

Skarpnäcks stadsdelsförvaltning

Björkhagsplan 6
Box 5117
121 17 Johanneshov
Växel 08-508 150 00
Fax 08-508 15 099
skarpnack@stockholm.se
stockholm.se

År 2010 tog e-delegationen på uppdrag av regeringen fram riktlinjer för myndigheters användning av sociala medier ur ett rättsligt perspektiv (dir. 2010:32). Dessa ger på ett övergripande plan rekommendationer för hur myndigheter bör hantera sin närvaro på sociala medier.

En av rekommendationerna är att varje myndighet ska ta fram egna riktlinjer, vilket de flesta kommuner, landsting och andra myndigheter har gjort. Stockholms stad har sedan 2012 en handledning med rekommendationer till verksamheterna, men saknar riktlinjer/policy.

Ärendet

Sociala medier är idag en självklar del av medielandskapet och också en naturlig del av Stockholms stads verksamheter. I sociala medier kan stadens medarbetare och verksamheter möta, föra dialog med och nå ut till stockholmare, intressenter, företag och besökare.

En kartläggning av vilka sociala medier staden använder, som genomförs kontinuerligt av stadsledningskontoret från och med 2017, visar att staden har över 800 konton på olika plattformar.

För att i en högre grad säkerställa att de lagar som råder följs (bland annat den nya Dataskyddsförordningen, GDPR) och att stadens konton håller god kvalitet har stadsledningskontoret tagit fram förslag till policy för sociala medier i Stockholms stad, som ska omfatta samtliga nämnder och bolagsstyrelser.

I förslaget till policy beskrivs tre grundprinciper för Stockholms stad i sociala medier:

- dialog engagemang och tonalitet
- samordning och tydlighet
- verksamhetsnytta, mål och uppföljning.

Vidare redogörs för:

- kommunikations- och uppföljningsansvar i sociala medier,
- beslutsordning för nya konton
- hur kartläggningen av alla stadens konton hålls uppdaterad
- att stadens grafiska profil ska följas
- vilken basinformation som ska finnas på stadens konton
- publiceringsfrekvens
- hur staden bör hantera inkommande frågor och kommentarer
- de lagar som är relevanta kopplat till stadens användning av sociala medier
- sociala medier privat och i tjänsten
- förfarande vid avslutande av konto

Skarpnäcks stadsdelsförvaltning

Björkhagsplan 6
Box 5117
121 17 Johanneshov
Växel 08-508 150 00
Fax 08-508 15 099
skarpnack@stockholm.se
stockholm.se

Ärendets beredning

Ärendet har beretts inom stadsdelsdirektörens stab och har behandlats i förvaltningsgruppen och pensionärsrådet den 5 juni 2019.

Förvaltningens synpunkter och förslag

Stadsdelsförvaltningen är positiv till förslaget till policy för sociala medier i Stockholms stad och anser att policyn är tydlig och kommer att, tillsammans med stadens handledning för sociala medier, underlätta arbetet med och styrningen över förvaltningens närvaro i sociala medier.

Skarpnäcks stadsdelsförvaltnings verksamheter har i dagsläget 25 konton i sociala medier inklusive stadsdelsförvaltningens övergripande konton på Facebook och Twitter.

Bland de verksamheter som har konton i sociala medier finns våra fritidsgårdar och parklekar, vår öppna förskola och Skarpnäcks kulturhus.

Bilagor

1. Policy för sociala medier i Stockholms stad

Skarpnäcks stadsdelsförvaltning

Björkhagsplan 6
Box 5117
121 17 Johanneshov
Växel 08-508 150 00
Fax 08-508 15 099
skarpnack@stockholm.se
stockholm.se