



Motion om förbud mot fossil reklam

Greenwashing är ett begrepp som innebär att en verksamhet försöker skapa en bild av att vara miljövänlig genom vilseledande marknadsföring med miljöargument. Detta kan ske exempelvis genom att lyfta fram en miljöåtgärd som är obetydlig jämfört med andra miljöstörningar som företaget orsakar.

I december 2020 beslutade Amsterdam att förbjuda reklam som driver på fossil konsumtion. Staden utreder nu hur annonser och marknadsföringsevents från fossilbränsleindustrin, så som olja-, kol och gasbolag, samt flygreseindustrin ska kunna förbjudas. Förbudet ska gälla i gatumiljön och berör exempelvis reklamtavlor, busshållplatser och stora evenemang för fossilbränsleindustrin. Även andra städer så som Haag, Rotterdam och Utrecht diskuterar nu att ta liknande beslut. Snart därefter, i januari 2021, gick nyhetsorganisationen The Guardian ut med att de kommer att sluta acceptera annonser från företag som utvinner fossila bränslen, så som olje- och gasföretag.

Även Stockholms stad behöver följa dessa goda exempel. Staden bör införa liknande förbud, inte bara mot marknadsföring utan även mot sponsorskap och samarbeten. Exakta detaljer måste först utredas, precis som i Amsterdam, men ambitionen ska vara att reklam från fossilbränsleindustrin eller reklam som driver fossilbränsleanvändningen ska vara borta från de delar av stadsrummet som staden har rådighet över senast till år 2022. Staden ska inte heller acceptera sponsorskap från dessa aktörer eller på andra sätt ingå i samarbeten.

Under förra mandatperioden beslutade den rödgrönrosa majoriteten att införa riktlinjer mot sexistisk och rasistisk utomhusreklam. Riktlinjerna följer Reklamombudsmannen och innebär att reklam som bryter mot riktlinjerna måste tas ned inom 24 timmar. Ett sätt att förbjuda fossil reklam är att komplettera dessa riktlinjer som omfattar digitala reklamvitriner och informationstavlor.

En stor del av reklamen i vårt gemensamma gaturum sitter dock på bussar, spårvagnar och hållplatser. Staden måste därför uppmana Region Stockholm att införa ett liknande förbud mot fossil reklam inom kollektivtrafiken.

Även andra sätt att förbjuda fossil reklam kan behöva undersökas, så som stadens avtal med exempelvis lånecykelföretag eller riktlinjer för sponsorsanvändning.

Jag yrkar därför

- Att kommunfullmäktige ger kommunstyrelsen i uppdrag att tillsammans med relevanta förvaltningar utreda hur ett förbud mot reklam, sponsorskap och andra samarbeten som driver fossilbränsleanvändning kan konstrueras och tillämpas.
- Att kommunfullmäktige uttalar att ambitionen är att införa ett sådant förbud senast år 2022.



Socialdemokraterna

Att kommunfullmäktige uppmanar Region Stockholm att införa ett liknande förbud inom kollektivtrafiken.

Stockholm den 15 februari 2021

Emilia Bjuggren (S)