

Handläggare
Maria Haskas
Telefon: 0850815087

Till
Skarpnäcks stadsdelsnämnd
2021-10-28

Reklamytor för stadens kulturliv

Svar på medborgarförslag

Förslag till beslut

Skarpnäcks stadsdelsnämnd beslutar följande:
Förvaltningens förslag till svar på medborgarförslaget godkänns.

Sammanfattning

Stadsdelsnämnden har tagit emot ett medborgarförslag om reklamytor för stadens kulturliv och överlämnat det till förvaltningen för beredning. Förslagsställaren vill, i enlighet med Emilia Bjuggrens (S) Motion om förbud mot fossil reklam (15 februari 2021), att ett förbud mot fossil reklam på reklamytor ägda av Stockholms stad tillämpas snabbast möjligt i Skarpnäcks stadsdelsområde. Vidare föreslås att det tomrum den fossila reklamen lämnar efter sig ersätts med reklam för kulturevenemang. Förvaltningen anser att förslaget om förbud mot fossil reklam på reklamytor ägda av staden är i linje med de höga ambitionerna i stadens nya klimathandlingsplan och reviderade miljöprogram. Stadsdelsnämnden äger dock inga fastigheter eller andra reklamytor i stadsdelsområdet. Kommunfullmäktige i Stockholms stad har antagit etiska riktlinjer, framtagna av trafiknämnden, för reklam på offentlig plats där Stockholms stad upplåter marken. Förbud mot reklam för fossila bränslen omfattas dock inte av de nuvarande riktlinjerna utan skulle kräva en lagändring i riksdagen. Motionen som förslagsställaren hänvisar till har ännu inte behandlats av kommunstyrelsen eller kommunfullmäktige efter att ha varit på remiss. I väntan på detta bedömer stadsdelsförvaltningen att det inte går att avgöra om det är möjligt för andra nämnder eller bolag inom staden att genomföra det som förslagsställaren efterfrågar.

Bakgrund

Vid stadsdelsnämndens sammanträde 2021-09-02 anmäldes ett medborgarförslag om reklamytor för stadens kulturliv. Stadsdelsnämnden beslutade att överlämna medborgarförslaget till förvaltningen för beredning.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts inom stadsdelsdirektörens stab och behandlats i förvaltningsgrupp och pensionärsråd 2021-10-21.

Ärendet

Förslagsställaren vill, i enlighet med Emilia Bjuggrens (S) Motion om förbud mot fossil reklam (15 februari 2021) på reklamytor ägda av Stockholms stad, att detta förbud ska tillämpas snabbast möjligt i Skarpnäcks stadsdelsområde. Vidare föreslås att det tomrum den fossila reklamen lämnar efter sig ersätts med reklam för kulturevenemang, för att stödja stadens kulturliv som fått stora ekonomiska svårigheter på grund av covid-19 pandemin.

Synpunkter och förslag

Stadsdelsnämnden behandlade motionen som medborgarförslaget hänvisar till på sammanträdet 2021-04-21. Nämnden beslutade att överlämna förvaltningens tjänsteutlåtande som svar på remissen. Förvaltningen anser att förslaget om förbud mot fossil reklam på reklamytor ägda av staden är i linje med de höga ambitionerna i stadens nya klimathandlingsplan och reviderade miljöprogram. I stadens miljöprogram 2020-2023 under prioriterat mål 1. Ett fossilfritt och klimatpositivt Stockholm 2040 tydliggörs att staden har valt skarpare målsättningar än de nationella med ambitionen att vara en förebild i klimatomställningen. Vidare klargörs att måluppfyllelsen är beroende av Stockholms innevånare och därmed är kommunikationen kring klimatpåverkan central för omställningen till ett fossilfritt Stockholm.

Stadsdelsnämnden äger inga fastigheter eller andra reklamytor i stadsdelsområdet. Det är fastighetsnämnden, de kommunala bostadsbolagen, skolfastigheter i Stockholm AB (SISAB) och det kommunala fastighetsbolaget Micasa som äger de byggnader där stadsdelsnämnden bedriver sina verksamheter. Därmed är detta inte en fråga som stadsdelsnämnden har rådighet att fatta beslut om. Stadsdelsnämnden har inte heller rådighet att fatta beslut om vilken typ av reklam som ska ersätta den fossila reklamen.

Kommunfullmäktige i Stockholms stad har antagit etiska riktlinjer för reklam på offentlig plats där Stockholms stad upplåter marken, som är framtagna av trafiknämnden. De av fullmäktige fastställda etiska riktlinjerna följer reklamombudsmannens riktlinjer och är fokuserade på könsdiskriminerande reklam. Annan reklam, som till exempel reklam för fossila bränslen omfattas inte av de nuvarande riktlinjerna. En lagstiftning motsvarande den som idag finns när det gäller förbud av reklam för tobak och receptbelagda läkemedel förutsätter en lagändring i riksdagen.

Emilia Bjuggrens (S) Motion om förbud mot fossil reklam (15 februari 2021) på reklamtytor ägda av Stockholms stad har ännu inte behandlats av kommunstyrelsen eller kommunfullmäktige efter att ha varit på remiss. I väntan på detta bedömer stadsdelsförvaltningen att det inte går att avgöra om det är möjligt för andra nämnder eller bolag inom staden att genomföra det som förslagsställaren efterfrågar.

Maria Mathiasson Laxvik
Stadsdelsdirektör

Bilagor
Medborgarförslaget

Attesterat av

Detta dokument har godkänts digitalt av följande personer:

Namn	Datum
Maria Mathiasson Laxvik, Stadsdelsdirektör	2021-09-27