

<b>Sportotek (CM2)</b>
<b>Instruktion för ansökan</b>
<b>Kontaktperson vid stadsledningskontoret:</b> Elin Andreasson <a href="mailto:elin.andreasson@stockholm.se">elin.andreasson@stockholm.se</a>

## Ansökan i samband med verksamhetsplan 2022

<b>Nämnd</b>
Skarpnäck stadsdelsnämnd
<b>Kontaktperson:</b>
Maria Haskas
<b>Epost:</b>
<a href="mailto:maria.haskas@stockholm.se">maria.haskas@stockholm.se</a>
<b>Telefon:</b>
08-50815082

### 1. Information om åtgärd

#### 1.1 Beskrivning av åtgärd

Skarpnäcks stadsdelsförvaltning vill inom ramen för ett IOP-avtal tillsammans med en ideell förening, Miljöverkstan Flaten, starta upp ett sportotek i Skarpnäcks stadsdel. Idéen med ett sportotek är att man får låna utrustning under en begränsad tid (ofta 1-2 veckor) och på så sätt göra idrott tillgänglig för fler. I flera kommuner i landet finns idag sportotek där allmänheten kan låna begagnad sportutrustning gratis. Det kan vara allt från skridskor, hockeyklubbor, cyklar och skidor till fotbollsskor, tennisracket eller ridhjälm. Utrustningen återanvänds till dess att hela livslängden är utnyttjad. Utrustningen skänks av privatpersoner eller företag och föreningar.

#### 1.2 Åtgärdens syfte

**Förbättrad hälsa**  
Samhällsnyttan av förbättrad hälsa genom att fler idrottar och rör på sig är stor. Genom att kunna låna utrustning gratis kan ett Sportotek bidra till att fler provar på en ny idrott eller friluftaktivitet. Forskningsinstitutet RISE har utvärderat verksamheten fritidsbank, som har samma upplägg som sportotek. En enkätundersökning visade här att 55 % av respondenterna (som nyttjat fritidsbanken) inte tror att de hade testat idrottsaktiviteten om de inte hade kunnat låna utrustning från fritidsbanken. I ett Sportotek eller Fritidsbank går det att låna även friluftsutrustning som bidrar till att människor kommer ut i naturen. Det har en positiv påverkan på hälsan.

**Ökad jämlikhet och inkludering**  
Det råder idag en ojämlikhet i deltagande i idrott (både inom och utanför föreningar), och vissa grupper upplever ekonomiska barriärer till deltagande. I en studie (Blomdahl m.fl., 2019) konstateras att personer ur högre socioekonomiska grupper har varit överrepresenterade i föreningsidrotten de senaste 70 åren, och dessutom att ojämlikheten på detta område har generellt sett ökat under åren. Störst är klyftorna mellan tjejer med olika bakgrund. Målsättningen med ett sportotek är att kostnader kopplade till idrott ska minska för den enskilde.

**Hållbarhet och delningsekonomi**  
Hållbarhet är en annan viktig del i syftet. Ett Sportotek bidrar till ökad nyttjandegrad av redan befintliga resurser, stimulerar delande framför konsumtion och förlänger livslängden på utrustning genom reparation och återbruk.

#### 1.3 Åtgärdens tidplan

Projektet startar i februari 2022 och inledningsvis kommer tid att läggas på att hitta rätt lokal och att anpassa den efter verksamhetens behov. Därefter kommer utrustning att samlas in och struktureras och katalogiseras (digitalt). Det finns redan fungerande digitala system för bokning och katalogisering i liknande projekt i andra stadsdelar och kommuner och planen är att använda redan fungerande och beprövade system.

Bemanning av sportoteket kommer ske genom samverkan mellan föreningar i stadsdelen samt med personer i arbetsmarknadspolitiska åtgärder. I uppstartsfas kommer detta att behöva utarbetas och struktureras på ett sätt som fungerar för alla inblandade. Både hur handledning ska fungera och i vilken omfattning som krävs samt vilka öppettider som fungerar, när de som lånar har störst möjlighet att komma osv.

Januari-april: Hitta en lokal som fungerar och anpassa den efter behoven.

Maj-september: Samla in och katalogisera utrustningen samt laga eller serva det som behövs.

Oktober-december: Utarbeta strukturer för öppethållande och bemanning. Öppna verksamheten för allmänheten.

### 2. Ansökt belopp, avser kostnader för 2022

2.1 Totalt belopp för denna ansökan:	0,2 mnkr
Lönekostnader (en person anställd 20% under 2022)	110 000 kr
Material/byggnation för att anpassa lokalen och kostnader för att reparera utrustning (tex slipa skridskor)	65 000 kr
Information och marknadsföring	25 000 kr

#### 2.2 Beskrivning av åtgärdens budget

Klicka här för att ange text.

### 3. Eventuella övriga upplysningar

Klicka här för att ange text.