

Motion av Dennis Wedin (M) angående behovet av ett helhetsgrepp kring stadens reklamvitriner

Stockholms stad behöver ta ett helhetsgrepp kring hur staden ska arbeta med tillstånd för reklamvitriner. Det rödgröna styret har slagit fast en riktning där man ska fixa lånecyklar och offentliga toaletter i egen regi. Det är inte rimligt gentemot skattebetalarna.

Efter de många turerna kring Stockholms stads havererade hyrcykelsystem har det rödgröna styret tappat bort sig kring hur staden ska arbeta effektivt och för skattebetalarnas bästa kring tillstånd för reklamvitriner. Hyrcykelsystemet var en så kallad koncessionsupphandling, upphandlingsvinnaren fick rätten att annonsera på reklamvitriner runt om i staden. Inga pengar betalas från staden till företaget eller vice versa. Att på detta sätt ge upplåtelse av offentlig plats med polistillstånd, där objekten har en för staden avtalad tillkommande nytthet, har staden jobbat med tidigare. Exempelvis kring offentliga toaletter sedan många år tillbaka.

Gällande utformningen av ett nytt hyrcykelsystem har det rödgröna styret öppnat upp för att driva det i egen regi. Detta är någonting som Moderaterna å det starkaste vänder oss emot. Vi var först med att kräva att hyrcykelsystemet skulle upphävas, kopplat till att det inte följde upphandlingskriterierna. För att inte upprepa misstag, är det viktigt att vida åtgärder för att förbättra upphandlingskompetensen i Stockholms stad. Istället väljer den rödgröna majoriteten bort en klok upphandlingsform. Att ta över servicen i egen regi är inte i stockholmarnas och skattebetalarnas bästa intresse, när det finns aktörer som är redo att erbjuda sina tjänster utifrån rimliga avtal.

Även för stadens offentliga toaletter har den rödgröna majoriteten nyligen valt bort en ny koncessionsupphandling, utan en rimlig utvärdering av den tjänst som hittills erbjudits, och utan rimliga beräkningar på vad det skulle kosta att ta över tjänsten i egen regi. Den uppskattade kostnaden med den LOU-lösning som trafikkontoret skissat på i beslutet är inte trovärdig. Det har inte tillräckligt redogjorts för hur den har beräknats. Intrycket man får är att kontoret har utgått från vad man tror man kan få in i höjda markupplåtelseavgifter - inte vad det faktiskt skulle kosta att köpa in nya toaletter. Staden har idag ett antal toaletter som hyrs direkt enligt LOU, det borde vara möjligt att tydligt redogöra för de kostnader staden har för dessa toaletter så att trafiknämnden kan ta ställning till en tydlig jämförelse. Men det har inte gjorts.

I och med att det bara är de toaletter som tillhandahålls genom dagens koncessionsmodell som är fullt ut tillgänglighetsanpassade enligt Boverkets krav, är det enkelt att förstå oron från nämndens funktionshinderråd och andra funktionshinderorganisationer i Stockholm. Fungerande offentliga toaletter är nödvändigt för att de med funktionshinder ska ha möjlighet att röra sig i staden. Detta förslag till beslut är inte förankrat med dem, och dessa organisationer har hört av sig till trafiknämnden med skarp kritik. Det är stor sannolikhet att en LOU-lösning skulle innebära betydligt färre och icke tillgänglighetsanpassade toaletter jämfört med hur det ser ut idag.

Det riskerar vara ett dyrt politiskt misstag att sluta arbeta med koncessionsupphandling, istället för att förbättra stadens upphandlingskompetens. Staden får aldrig låsa in sig på enskilda upphandlingsmodeller, men detta är enbart ett sätt för det rödgröna styret att tvinga fram lösningar i egen regi.

Det är samtidigt viktigt att arbeta aktivt med hur staden ger tillstånd till reklamvitriner. Det finns mycket att vinna för skattebetalarna på att skapa bättre ordning och reda i hur man hanterar reklam på stadens gator och torg. Utöver att regelbundet justera taxor för att öka stadens intäkter, är det viktigt att se över att uppåt 50 procent av vad vitrinerna visar ska vara stadsinformation. För att öka intäkterna, så att mer pengar kan gå till att finansiera stadens verksamhet, borde mindre stadsinformation behöva visas på reklamvitrinerna. Det är också önskvärt att lokala mindre aktörer får möjlighet till att delta och få möjlighet att få sälja utomhusreklam i Stockholm.

Jag föreslår att kommunfullmäktige beslutar:

att kommunfullmäktige uppdrar åt trafiknämnden att förbättra sin upphandlingskompetens

att kommunfullmäktige uppdrar åt trafiknämnden att ta ett helhetsgrepp om tillståndsprocessen för reklamvitriner

att kommunfullmäktige uppdrar åt trafiknämnden att ett nytt lånecykelsystem och offentliga toaletter inte ska bedrivas i egen regi

Stockholm den 6 mars 2024

Dennis Wedin (M)