

Bilaga Stockholms stadsmission

- Överenskommelse om idéburet offentligt partnerskap (IOP) för ensamkommande barn, ungdomar och vissa unga vuxna som helt eller delvis står, eller riskerar att hamna, utanför samhällets insatser

1. Åtagande för unga ensamkommande som vistas i Stockholms stad

Ett idéburet offentligt partnerskap (IOP) har ingåtts mellan socialnämnden i Stockholms stad och fyra idéburna organisationer, nedan kallat partnerskapet. Det är ingånget för perioden 1 januari 2024 till och med den juni 2024.

Partnerskapet (dnr 2021-565) reglerar mål, syfte, värdegrund för arbetet med målgruppen samt övergripande villkor. Stockholms Stadsmission specifika åtaganden framgår av denna bilaga. Dessa åtaganden kan vid behov och över tid förändras, bytas ut eller helt utgå utan att partnerskapet behöver omförhandlas. Samtliga åtaganden ska följa partnerskapet.

2. Stockholms Stadsmission

Denna bilaga avser Stockholms Stadsmission, organisationsnummer 802003-1954.

Stockholms Stadsmission driver sedan våren 2016 verksamhet som riktar sig till ensamkommande upp till och med 25 år inom Mötesplats City (tidigare BABA). Mötesplats City erbjuder stödjande samtal, social samvaro och basala förnödenheter (mat/kläder/hygien). Mötesplats City länkar också till adekvata insatser såsom till jurister, sjukvård och socialtjänst.

3. Åtagandets innehåll

Mötesplats City åtar sig att planera och genomföra ett bra avslut för de ungdomar/unga vuxna som idag tar del av de insatser

mötesplatsen erbjuder inom partnerskapet, samt att under perioden fortsatt stödja unga vuxna som omfattas av gymnasielagen som tar kontakt med oss i ärenden gällande uppehållstillstånd. Målgruppen har, i viss mån, tillgång till Stockholms Stadsmission övriga verksamheter som vänder sig till individer i olika former av utsatthet.

Åtagandena innefattar:

- Anonyma och trygga mötesplatser för stödjande samtal och social samvaro.
- Basbehov i form av mat/kläder/hygien/SL-biljetter.
- Länkning och medföljning exempelvis till sjukvård och myndigheter.
- Juridisk rådgivning och information (individuell och i grupp).
- Ombuden ska på ungdomens uppdrag, tillsammans med ungdomen, utforska olika alternativ utifrån den individuella situation som ungdomen befinner sig i. Skapa förutsättningar för ungdomen att fatta informativa beslut. Information och rådgivning om rättigheter och stöd i myndighetskontakter.

Åtagandena syftar till att uppfylla de generella målen i det övergripande avtalet:

- lindra nöd,
- främja psykisk och fysisk hälsa och
- få barn och ungdomar att stanna inom, eller återvända till, välfärdssystemet igen för att nå långsiktiga lösningar.

4. Jämställdhetsperspektiv

För att nå ut till flickor och unga kvinnor kommer information att spridas via olika nätverk, verksamheter och organisationer i stadens ytterområden, exempelvis Stockholms Stadsmissions mötesplatser som ligger i Hässelby och Vårberg. Verksamheten anpassas utifrån varje ungdoms unika situation och behov så långt det är möjligt, oavsett kön.

5. Socialförvaltningen – tillförda resurser och ekonomisk ersättning för 6 månaders verksamhet

Beskrivning av resurs	Kostnad svenska kronor
Personalkostnader	1 277 500
Lokalkostnader	150 000
Administrativa kostnader: löneutbetalning, ekonomisk redovisning, informationsspridning, it support, samtalsavgifter mobil, datakommunikation, förbrukningsinventarier, data, kontorsmaterial, informationsmaterial mm.	120 000
Resekostnader: SL-biljetter	12 000
Kosthåll och matkassar	25 000
Tolkkostnader	25 000
Medel fördelat från Barnrättsbyrån	211 166
Summa	1 820 666

6. Stockholms Stadsmission – tillförda resurser

Beskrivning av resurs	Kostnad svenska kronor
Personalkostnader	88 500
Lokalkostnader	123 000
Administrativa kostnader (Löneutbetalning, ekonomisk redovisning, informationsspridning, it support, samtalsavgifter mobil, datakommunikation, förbrukningsinventarier, data, kontorsmaterial, informationsmaterial)	305 500
Kosthåll och presentkort för mat och kläder	190 000
Summa	707 000

1. UnderskriftFör socialnämnden
Stockholms stadFör Stockholms
Stadsmission

Veronica Carstorp Wolgast
socialdirektör

Åsa Paborn
direktor