

Bilaga 09

Verksamhetsuppföljning entreprenader 2019

Öppen verksamhet för personer
med synnedsättning – Kreativt
center

Sensus studieförbund
Stockholm-Gotland

Innehåll

Uppföljning av den entreprenad drivna öppna verksamheten för personer med synnedsättning Kreativt center	2
Sammanfattning av resultat.....	2
Uppföljningsmetod	3
Resultat av uppföljningen av Kreativt center.....	4
Aktiviteter och öppettider	4
Deltagare	4
Deltagarinflytande.....	5
Information	5
Lokaler	5
Ekonomisk seriositet.....	6
Verksamhetsberättelse för år 2017.....	6
Uppföljning av verksamhetens åtaganden om mervärde	6
Förvaltningens analys och samlade bedömning	8
Verksamhetens styrkor.....	8
Utvecklingsområden	8

U p p f ö l j n i n g a v d e n ö p p r t n r a e p r e n v e r k s a m h e t e n f ö r p e r s o n e r m e - K r e a t i v t c e n t e r

Kreativt center är en öppen kommunövergripande verksamhet (KÖV) inom Södermalms stadsdelsförvaltning. Verksamhetens målgrupp är personer med synnedsättning bosatta i Stockholms stad. Stadens förvaltningar ansvarar för de kommunövergripande verksamheterna inom ramen för aktuellt budgetuppdrag från Stockholm stads kommunfullmäktige.

Kreativt center drivs i entreprenadregi av Sensus studieförbund Stockholm-Gotland. Kreativt center är beläget i Sensus egen lokal på Torkel Knutssonsgatan. Nuvarande avtal för driften av verksamheten trädde i kraft 2018-10-01. Avtalet gäller till och med 2020-09-30 med möjlighet till förlängning om ett plus ett år om parterna är överens. Sensus studieförbund Stockholm-Gotland ansvarade för driften av verksamheten även i föregående avtal.

Förvaltningen följer årligen upp samtliga verksamheter som drivs på entreprenad för att säkerställa att de drivs i enlighet med gällande avtal, lagstiftning och aktuella föreskrifter. Stadsdelsnämnden kan därigenom regelbundet få en samlad bedömning av verksamheternas innehåll och säkerställa att de drivs med god kvalitet.

S a m m a n f a t t n i n g a v r e s u l t a t

Förvaltningens samlade bedömning är att Sensus studieförbund Stockholm-Gotland driver verksamheten utifrån upprättat avtal och med god kvalitet. Vid uppföljningen år 2019 visade Sensus konkreta genomförda åtgärder för att uppfylla sina åtaganden om mervärden. Verksamheten har även under året arbetat med uppmärksammade utvecklingsområden från föregående uppföljning.

Förvaltningen vill särskilt lyfta fram styrkor i verksamheten såsom varierat utbud av aktiviteter, tillgängliga lokaler för målgruppen samt samverkan med andra aktörer för att erbjuda utåtriktade aktiviteter.

Förvaltningen har även identifierat flera utvecklingsområden, bland annat att verksamheten behöver öka sitt samarbete med

förvaltningens heminstruktörer för att nå ut till flera personer med synnedsättning boende på Södermalm. Kreativt center behöver även arbeta mer strukturerat med att systematiskt inhämta deltagarnas synpunkter och kunskap i syfte att utveckla verksamheten.

U p p f ö l j n i n g s m e t o d

Förvaltningens metod för verksamhetsuppföljning innefattar flera moment. Förvaltningen har genomfört två verksamhetsbesök under året (ett på våren och ett på hösten) och utformat frågor till verksamhetschefen som fokuserar på hur verksamheten arbetar enligt avtalspunkterna och uppfyller sina åtaganden om mervärden. Verksamhetschef från Sensus har även deltagit i sociala avdelningens entreprenadmöte under hösten 2019 för att tillsammans med övriga entreprenörer ta del av viktig information från förvaltningen.

Vid verksamhetsbesöken har frågor ställts utifrån bland annat verksamhetens utbud av aktiviteter, arbete med deltagarinflytande, jämställdhet samt samverkan med externa aktörer. Förvaltningen har även gått igenom verksamhetens styrkor och utvecklingsområden samt gett förslag på åtgärder för att arbeta med de identifierade utvecklingsområdena.

Verksamhetsuppföljningen har innefattat följande moment:

- Verksamhetsbesök genomfördes av förvaltningens uppföljare den 4 juni och den 17 oktober 2019.
- Muntlig genomgång av verksamhetens åtaganden om mervärde tillsammans med verksamhetsansvariga.
- Genomgång av Kreativt centers verksamhetsberättelse för år 2018.
- Genomgång av aktivitetsschema för vår- och höstterminerna 2019.
- Statistik avseende deltagarantal vårterminen 2019.
- Ekonomisk seriositetsprövning. Upplysningar från Skatteverket, Upplysningscentralen och Bolagsverket.
- Kontroll av försäkringsbrev.

Resultat av uppföljningent

Verksamheten har besvarat samtliga frågor och begärda kompletteringar samt inkommit med de handlingar som efterfrågats eller finns reglerade i avtalet.

Aktiviteter och öppettider

Sensus beskriver hur de arbetar för att erbjuda en variation av aktiviteter utifrån deltagarnas önskemål. Kreativt center erbjuder i nuläget totalt 21 aktiviteter per vecka exklusive de utåtriktade aktiviteterna. Av dessa 21 aktiviteter är 3 aktiviteter förlagda på kvällstid. Det aktuella utbudet visar på en ökning jämfört med 2018 då verksamheten erbjöd 18 aktiviteter per vecka. De utåtriktade aktiviteterna är oftast med kulturell inriktning såsom museibesök eller syntolkad föreställning på Dansens hus. Verksamheten erbjuder även längre utflykter med deltagare en gång per år.

Verksamheten har lämnat in aktivitetsschema som styrker nuvarande utbud av aktiviteter. Förvaltningen bedömer att verksamhetens utbud av aktiviteter vad gäller antal, inriktning och karaktär följer rådande avtalskrav.

Verksamheten har öppet totalt 33,5 timmar per vecka. Vissa dagar håller verksamheten öppet tills kvällstid på grund av kvällsaktiviteterna. Nedan redovisas aktuella öppettider.

Dag	Från	Till
Måndag	9.30	16.00
Tisdag	9.30	19.15
Onsdag	9.30	15.30
Torsdag	9.30	19.30

Deltagare

Under vårterminen 2019 hade verksamheten totalt 1513 deltagare, i genomsnitt 58 deltagare per vecka. Detta är en ökning med totalt 200 deltagare jämfört med våren 2018. Statistiken är inte könsuppdelad. Sensus beskriver dock att uppskattningsvis 20 procent av deltagarna är män och 80 procent kvinnor. Verksamheten har under året sett ett ökande antal manliga deltagare vilket kan bero på att nya aktiviteter lockar flera män.

Åldersmässigt är en övervägande majoritet (cirka 80 procent) av deltagarna inom åldersspannet 50 – 90 år. Detta förklarar verksamheten med att yngre personer med synskada ofta arbetar

dagtid och kan därför inte delta i verksamheten. Verksamheten arbetar aktivt med aktivitetsutbudet för att göra verksamheten tillgänglig för både kvinnor och män och få en jämnare könsfördelning.

Deltagarinflytande

Sensus studieförbund bygger sin pedagogik på folkbildningens grund där alla gemensamt ska vara med och påverka. Av avtalet framgår att verksamheten regelbundet kommer att föra samtal med deltagarna både individuellt och i grupp om innehåll och upplägg för att utveckla utbudet kontinuerligt.

Under verksamhetsbesöket i oktober 2019 beskriver Sensus att verksamheten försökte starta en referensgrupp i syfte att få underlag för att utveckla verksamheten och dess utbud. Referensgruppen har träffats en gång under 2019 och lyft konkreta förslag på aktiviteter som exempelvis punktskrift, odling och iPhone-träffar. Sensus planerar för att boka in ytterligare en träff med referensgruppen under 2020. Sensus har även tankar om att skapa en muntlig enkät till deltagare. Sensus beskriver att den vanligast förekommande formen för deltagarinflytande är på individnivå i samtal med verksamhetschef.

Information och samverkan

Sensus beskriver att de har en väl etablerad samverkan med syncentralerna och att information om Kreativt center når ut till individerna via dem. Synpedagogerna har besökt verksamheten tre gånger under 2019 och har även deltagit vid verksamhetens sommarfest. Verksamheten har tidigare försökt samarbeta med Södermalms stadsdelsförvaltnings heminstruktörer för informationsspridning. Verksamheten har bjudit in heminstruktörerna till öppet hus under hösten.

Enligt rådande avtal ska verksamheten minst fyra gånger per år annonsera i taltidningen ”På taltidning som särskilt riktar sig till målgruppen. Verksamheten hade kontakt taltidningen” På taltidning som särskilt riktar sig till målgruppen. Verksamheten hade en intervju om köraktiviteten. Sensus planerar vidare för att annonsera i tidningen mer regelbundet.

Lokaler

Verksamheten är i nuläget belägen på Sensus lokal på Torkel Knutssonsgatan 39. Detta i väntan på pågående ombyggnation på Medborgarhuset där verksamheten tidigare funnits. Under sommaren 2018 och 2019 inventerade förvaltningen den fysiska tillgängligheten i nuvarande lokaler. Verksamhetschef har tagit del

av rapport avseende inventeringen och har vidtagit nödvändiga åtgärder för att ytterligare anpassa lokalen och undanröja hinder. Lokalen bedöms generellt vara väl anpassad för målgruppen.

Brandsäkerhet

Sensus beskriver att de har förankrade rutiner kring brandsäkerhet. Verksamheten har en jazzgrupp på kvällstid som också har fått genomgång kring brandsäkerhet och utrymning. Verksamheten har arbetat med kursledarna med att förankra rutinerna för brandsäkerhet men ser ett behov av att ha en ny genomgång inom en snar framtid. Brandövning och utrymning övas med Kreativt centers deltagare en gång per år.

Ekonomisk seriositet

Vid kontroll med Upplysningscentralen framkommer att entreprenören har betalat skatter och avgifter i tid.

Kopia på försäkringsbevis styrker att entreprenören har tecknad ansvarsförsäkring som motsvarar angivna krav i avtal.

Verksamhetsberättelse för år 2018

Förvaltningen har begärt in verksamhetsberättelse avseende år 2018. Sensus redovisar i sin verksamhetsberättelse hur de arbetat med bland annat verksamhetsförändringar, bemanning, informationskanaler samt deltagarstatistik. Verksamheten beskriver en generell ökning av antal deltagare och aktiviteter. Utmaningar som Sensus identifierade under året 2018 var bland annat arbetet med keramik då lämplig lokal saknades.

U p p f ö l j n i n g a v v e r k s a m h e t e n s m e r v ä r d e

De åtaganden som Sensus studieförbund Stockholm-Gotland vid upphandling fått mervärdespoäng för är:

Utbud av aktiviteter cirka 32-37 timmar per vecka och tre aktiviteter på kvällstid per månad

Verksamheten beskriver att de i nuläget erbjuder aktiviteter på 33,5 timmar per vecka sammanlagt. Verksamheten erbjuder dessutom tre kvällsaktiviteter per vecka. Antalet timmar per vecka styrks även av verksamhetens vår- och höstscheman för 2019.

Förvaltningen bedömer att Sensus studieförbund uppfyller åtagandet

Verksamheten ska gå ut med en enkät riktad till män för att få ett bättre underlag under hösten 2018

Vid verksamhetsbesöken framkommer att detta har varit svårt att genomföra enligt tidigare planering. Verksamhetschefen för Kreativt center har däremot ställt vissa fasta frågor till manliga deltagare och sammanställt underlag om önskemål på aktiviteter. Bland annat har förslag om uppläsningssirkel tagits upp av flera manliga deltagare och verksamheten ser över möjligheterna till detta inför nästa år. Verksamheten planerar att komplettera underlaget med fler förslag framöver.

Förvaltningen bedömer att Sensus studieförbund uppfyller åtagandet

Starta en referensgrupp som systematisk ska arbeta för att deltagarnas inflytande ska dokumenteras och resultera i konkreta förbättringar.

Sensus berättar att referensgruppen är uppstartad och träffades vid ett tillfälle under 2019. Vid verksamhetsbesök uppvisar verksamheten kopia på protokoll från referensgruppen som styrker detta. Bland annat lyfte referensgruppen förslag på att införa punktskrift och iPhone-träffar. Referensgruppen lyfte även önskemål om odling och dagsutflykt till hälsoträdgård. Sensus arbetar med att försöka planera dessa aktiviteter. Verksamheten planerar även att boka in en till träff med referensgruppen under 2020.

Förvaltningen bedömer att Sensus studieförbund uppfyller åtagandet.

Verksamheten kommer att erbjuda ledare och deltagare föreläsning och samtal i ämnet våld i nära relationer.

Verksamheten har genomfört två föreläsningar för personal och deltagare avseende våld i nära relation och diskrimineringsgrunder. Föreläsningarna hölls i slutet av hösten 2018 i samverkan med Antidiskrimineringsbyrån. Verksamheten planerar även att bjuda in representanter från Alla kvinnors hus för att erbjuda en föreläsning om våld och särskilt utsatta grupper. Sensus beskriver att uppföljning kommer att ske i respektive aktivitetsgrupp tillsammans med aktivitetsledarna.

Förvaltningen bedömer att Sensus studieförbund uppfyller åtagandet.

F ö r v a l t n i n g s b e d ö m n i n g

Förvaltningen har använt sig av ovan beskrivna informationskällor för att analysera resultatet av verksamhetsuppföljningen och bedöma kvaliteten i verksamheten.

Förvaltningens samlade bedömning är att verksamheten vid Kreativt center drivs med god kvalitet. Förvaltningen bedömer att Sensus studieförbund Stockholm-Gotland uppfyller sina åtaganden om mervärde.

Verksamhetens styrkor

Förvaltning vill särskilt lyfta fram följande styrkor i verksamheten:

- Kreativt center är en välfungerande verksamhet som har ett brett utbud av aktiviteter till sina deltagare.
- Brett utbud av utåtriktade aktiviteter genom samverkan med externa aktörer såsom Dansens hus.
- Ökande antal deltagare i verksamheten.
- Kreativt center utvärderar kontinuerligt aktivitetsutbudet och utvärderingarna utgör underlag i planering av framtida aktiviteter och scheman.
- Sensus har kompetens och resurser för att internt erbjuda utbildningsåtgärder inom ämnet diskriminering och våld i nära relationer.
- Verksamheten uppmärksammar deltagarnas synpunkter och använder dessa för sin verksamhetsutveckling.
- Kreativt center är beläget i Sensus lokaler som är fysiskt tillgängliga för verksamhetens målgrupp.

Utvecklingsområden

Syftet med verksamhetsuppföljning är även att identifiera utvecklingsområden för verksamheterna. Förvaltningen har identifierat följande utvecklingsområden för Kreativt center:

- Verksamheten behöver öka sitt samarbete med förvaltningens heminstruktörer genom att exempelvis bjuda in dem till informationsmöten. Detta för att nå ut till flera personer med synskador boende på Södermalm.
- Annonsera i tidskriften "Kultur och konst" på 1000 kr per år enligt aktuellt avtal.
- Verksamhetens arbete med inhämtning av synpunkter för verksamhetsutveckling kan utvecklas genom att arbeta systematiskt med exempelvis muntliga enkäter.

- Motivera deltagare till att delta i referensgruppen och inhämta deras synpunkter och kunskap för verksamhetens utveckling.
 - Fortsätta arbetet med att göra verksamheten tillgänglig för både kvinnor och män och analysera hur en jämnare könsfördelning kan uppnås.
-