

Från: [REDACTED]
Till: Administration.soder@stockholm.se
Ärende: Medborgarförslag
Datum: den 21 juni 2021 11:16:21

Medborgarförslag 21.06.2021 – Södermalm

till Södermalms stadsdelsnämnd

Förslagsställare och kontaktuppgifter

Namn: [REDACTED]

Adress: [REDACTED]

e-post: [REDACTED]

Telefon: [REDACTED]

Förslag

Jag föreslår, i enlighet med Emilia Bjuggrens (S) **Motion om förbud mot fossil reklam** (15 februari 2021) på reklamtytor ägda av Stockholms stad, att detta förbud ska tillämpas snabbast möjligt i Södermalms stadsdelsområde.

Jag föreslår också att det tomrum den fossila reklamen lämnar efter sig, ersätts med reklam för kulturevenemang och -händelser, för att stödja stadens kulturliv som fått stora ekonomiska svårigheter på grund av covid-19 pandemin.

Bakgrund

Den pågående klimatförändringen kräver stora satsningar på en förändring av våra nuvarande konsumtionsvanor. Fossil reklam, som bland annat förbjudits av staden Amsterdam, är en bromsande kraft till denna typ av omställning.

I och med domstolsbeslutet i Haag som tvingar Royal Dutch Shell att minska sina koldioxidutsläpp med 45% i förhållande till 2019 nivå fram till 2030, är en stark nedgång att vänta för den framtida fossila industrin.

Att stödja en försvinnande, nedsmutsande industri är varken miljömässigt eller ekonomiskt lönsamt, och inte heller strategiskt. Därför föreslås här att Stockholms stad snarast börjar använda sina reklamtytor för annat än fossil reklam. Till en början kunde detta förbud gälla reklam från olje-, kol och gasbolag samt flygreseindustrin för att med tiden utvidgas till att innefatta även annan reklam som påskyndar klimatförändringen.

På grund av covid-19 pandemin har stadens kulturliv fått utstå många hårda ekonomiska bakslag. Den frigjorda reklamytan kunde användas för att främja stadens fina kulturliv och därmed också öka synligheten av kulturlivet i Stockholms

stad.

Tack!

Vänliga hälsningar,

████████████████████