

Bilaga O5

Verksamhetsuppföljning

Entreprenader 2021

Öppen verksamhet för
personer med
synnedsättning – Kreativt
center

Sensus studieförbund
Stockholm-Gotland

Innehåll

Uppföljning av den entreprenad drivna öppna verksamheten för personer med synnedsättning - Kreativt center	2
Sammanfattning av resultat	2
Uppföljningsmetod	3
Resultat av uppföljningen av Kreativt center	4
Aktiviteter och öppettider	4
Deltagare	5
Deltagarinflytande	6
Information och samverkan	6
Lokaler	7
Ekonomisk seriositet	8
Verksamhetsberättelse för år 2020	8
Uppföljning av verksamhetens åtaganden om mervärde	8
Förvaltningens analys och samlade bedömning	10
Verksamhetens styrkor	10
Utvecklingsområden	10

Uppföljning av den entreprenad drivna öppna verksamheten för personer med synnedsättning - Kreativt center

Kreativt center är en öppen kommunövergripande verksamhet (KÖV) inom Södermalms stadsdelsförvaltning. Verksamhetens målgrupp är personer med synnedsättning bosatta i Stockholms stad. Stadens förvaltningar ansvarar för de kommunövergripande verksamheterna inom ramen för aktuellt budgetuppdrag från Stockholm stads kommunfullmäktige.

Kreativt center drivs i entreprenadregi av Sensus studieförbund Stockholm-Gotland. Kreativt center är belagt i Medborgarhuset sedan sommaren 2020. Nuvarande avtal för driften av verksamheten trädde i kraft 2018-10-01. Avtalet gäller till och med 2020-09-30 med möjlighet till förlängning om ett plus ett år. Avtalet har förlängts till och med 2022-09-30. Därefter kommer en ny upphandling genomföras. Sensus studieförbund Stockholm-Gotland ansvarade för driften av verksamheten även i föregående avtal.

Förvaltningen följer årligen upp samtliga verksamheter som drivs på entreprenad för att säkerställa att de drivs i enlighet med gällande avtal, lagstiftning och aktuella föreskrifter. Stadsdelsnämnden kan därigenom regelbundet få en samlad bedömning av verksamheternas innehåll och säkerställa att de drivs med god kvalitet.

Sammanfattning av resultat

Förvaltningens samlade bedömning är att Sensus studieförbund Stockholm-Gotland driver verksamheten Kreativt center utifrån upprättat avtal och med god kvalitet. Verksamheten har under 2020/2021 ställts inför nya utmaningar på grund av rådande pandemi med smittspridning av Covid-19. Därför har verksamheten sedan mars 2020 drivits digitalt. Detta har fortsatt även under våren 2021 men planering pågår för att – om möjligt och i lugn takt – kunna återgå till att även ses fysiskt från och med hösten 2021. Den speciella situationen innebär att förvaltningen ger Sensus tillfällig dispens med ett av de avtalade åtagandena om mervärde.

Verksamheten har sedan föregående verksamhetsuppföljning arbetat med uppmärksammade utvecklingsområden.

Förvaltningen vill vid årets uppföljning särskilt lyfta fram styrkor i verksamheten såsom snabb anpassning till digitala plattformar, varierat utbud av aktiviteter samt ett strukturerat arbete med att systematiskt inhämta deltagarnas synpunkter och kunskap i syfte att utveckla verksamheten. Att inhämta synpunkter från deltagarna görs kontinuerligt och lyfts sedan genom strukturerade samtal mellan ledare och verksamhetsledning återkommande varannan vecka.

Sensus har en fortsatt fungerande samverkan med externa aktörer såsom exempelvis SRF (synskadades riksförbund) samt ett samarbete med projektet ”Sprida mening” där tre deltagare deltar i en podcast.

Förvaltningen har även vid årets verksamhetsuppföljning identifierat utvecklingsområden såsom att verksamheten behöver fortsätta att ytterligare stärka sitt samarbete med stadens heminstruktörer för att nå ut till flera personer med synnedbjudning boende på Södermalm. Detsamma gäller samarbetet med syncentralen. Kreativt center behöver även genomföra annonseringen i taltidningen ”På tal om Stockholm” samt fortsätta sitt arbete med att analysera olika möjligheter att få verksamheten mer attraktiv för män.

Uppföljningsmetod

Förvaltningens metod för verksamhetsuppföljning innefattar flera moment. Förvaltningen har genomfört ett digitalt uppföljningsmöte via Skype under våren 2021 och utformat frågor till ansvariga för verksamhetens drift. Kompletterande frågor har även ställts via mail och telefon. Fysiska verksamhetsbesök har inte varit möjliga på grund av den pågående pandemin med smittspridning av Covid-19.

Vid det digitala uppföljningsmötet har frågor ställts utifrån avtalspunkter, åtaganden om mervärde och utifrån verksamhetens utbud av aktiviteter, arbete med deltagarinflytande, jämställdhet samt samverkan med externa aktörer. Förvaltningen har även gått igenom verksamhetens styrkor och utvecklingsområden samt gett förslag på åtgärder för att arbeta med de identifierade utvecklingsområdena.

Verksamhetsuppföljningen har innefattat följande moment:

- Digitalt uppföljningsmöte med Sensus genomfördes av förvaltningens uppföljare den 28 april 2021.

- Genomgång av verksamhetens åtaganden om mervärde tillsammans med verksamhetsansvariga.
- Genomgång av Kreativt centers verksamhetsberättelse för år 2020.
- Genomgång av aktivitetsschema för vår- och höstterminerna 2020/2021.
- Statistik avseende deltagarantal 2020 och våren 2021.
- Ekonomisk seriositetsprövning. Upplýsningar från Skatteverket, Upplýsningcentralen och Bolagsverket.
- Kontroll av aktuellt försäkringsbrev.

Löpande dialog har genomförts via mail och telefon. Innan rapporten delgavs nämnden har verksamheten getts möjlighet att faktagranska innehållet.

Resultat av uppföljningen av Kreativt center

Verksamheten har besvarat samtliga frågor och begärda kompletteringar samt inkommit med de handlingar som efterfrågats eller finns reglerade i avtalet.

Aktiviteter och öppettider

Sensus beskriver hur de arbetar för att erbjuda en variation av aktiviteter utifrån deltagarnas önskemål. Kreativt center erbjuder i nuläget minst 10 olika aktiviteter per vecka. Det minskade antal aktiviteter per vecka beror på att verksamheten anpassat sitt utbud och program till rådande omständigheter med smittspridningen av Covid-19. Verksamheten bedrivs sedan mars 2020 helt digitalt via plattformen Zoom. Efter genomförd riskbedömning i mars 2020 bedömde Sensus att fortsatta fysiska träffar inomhus inte var möjliga på grund av smittspridning och rådande restriktioner. En majoritet av deltagarna tillhör riskgrupper enligt Folkhälsomyndigheten. Av dessa skäl har verksamheten under det gångna året endast haft begränsade möjligheter att erbjuda utåtriktade aktiviteter. Ett exempel på utåtriktad aktivitet som erbjuds är qigong utomhus. Ett annat är promenader. Ledarna har även kontinuerlig kontakt med deltagarna via telefon och kan i dessa samtal fånga upp aktuella frågeställningar och individuella behov samt ge stöd och information. Aktuellt läge utifrån smittspridning och restriktioner följs kontinuerligt och verksamheten planerar för att kunna återuppta de fysiska träffarna igen så fort detta blir möjligt. Nuvarande plan är att under augusti – i en mycket begränsad form - starta några fysiska mötesforum men i övrigt fortsätta med digitala grupper samt ses utomhus.

Verksamheten har lämnat in aktivitetsschema för hösten 2020 och våren 2021 som styrker nuvarande utbud av aktiviteter.

Exempel på aktiviteter som har kunnat genomföras det senaste året är data, svenska, engelska, qigong, kör, yoga mm. Inom svenskagruppen arbetar deltagarna t ex med att skriva texter som sedan läggs upp på radiopodden ”sprida mening”.

Verksamheten har enligt gällande avtal åtagit sig att erbjuda totalt 20 aktiviteter per vecka. Dock bedömer förvaltningen att verksamheten ska ges dispens med att uppfylla denna avtalspunkt på grund de identifierade riskerna för smittspridning av Covid-19. Sensus har arbetat aktivt för att hitta digitala forum och säkra arbetssätt i syfte att erbjuda deltagarna meningsfulla aktiviteter under rådande pandemi.

Verksamheten har i nuläget öppet cirka 28 timmar per vecka vilket är en ökning från föregående verksamhetsuppföljning. I samband med pandemins början fick verksamheten ställa om sina aktiviteter och även öppettiderna anpassades. Vartefter tiden gått och både verksamhet och deltagare har anpassat sig till rådande situation så har vissa digitala aktiviteter och tiden för dessa ökats.

Deltagare

Deltagarantalet är påverkats av rådande pandemisituation. År 2020 har deltagandeantalet därför minska något. Verksamheten redovisar att de under år 2020 haft 1199 besök. Under vårterminen 2021 (tom v26) har besöken/antal deltagare enligt uppvisad statistik varit 876 stycken.

Statistiken är inte könsuppdelad. Sensus beskriver dock att uppskattningsvis 20 procent av deltagarna är män och 80 procent kvinnor. Sensus har under det senaste året sett ett ökande antal manliga deltagare, bland annat inom körsång. Sensus arbetar aktivt med aktivitetsutbudet för att göra verksamheten tillgänglig för både kvinnor och män och få en jämnare könsfördelning.

Åldersmässigt är en övervägande majoritet (cirka 80 procent) av deltagarna inom åldersspannet 40 – 90 år. Detta förklarar verksamheten med att yngre personer med synskada ofta arbetar dagtid och därför inte kan delta i verksamheten.

Kvällsaktiviteten/körsång lockar en lite yngre målgrupp. Verksamheten uppger även att de ser en tendens till lite yngre deltagare inom gruppen nysvenskar.

Deltagarinflytande

Sensus studieförbund bygger sin pedagogik på folkbildningens grund där alla gemensamt ska vara med och påverka. Av avtalet framgår att verksamheten regelbundet kommer att föra samtal med deltagarna både individuellt och i grupp om innehåll och upplägg för att utveckla utbudet kontinuerligt.

Sensus beskriver att deltagarna ofta lyfter muntliga synpunkter och förslag direkt till ledarna som lyfter dessa vidare till verksamhetschefen. Förslag som har kommit sedan föregående uppföljning är bland annat matlagningskurs. Sensus ska se över möjligheten att kunna erbjuda även denna aktivitet framöver.

Kreativt center har en referensgrupp bestående av fyra deltagare från olika grupper. Syftet med referensgruppen är att systematiskt bidra till verksamhetsutvecklingen. Det har inte fungerat att genomföra referensgruppen digitalt varför den nu tillfälligt är pausad. Referensgruppen planeras att, om än i en något mindre omfattning, starta igång igen när verksamheten återgår till sin normala drift.

Sensus beskriver att de under år 2020 lagt om strategin och att det nu är ledarna som kontinuerligt följer upp åsikter, önskemål och klagomål som inkommer från deltagarna. Detta har enligt Sensus ökat möjligheten till inflytande och medför att alla får sin röst hörd. Strukturerade samtal, där viktiga frågor på olika nivåer kan lyftas, hålls varannan vecka mellan ledare och verksamhetsledning.

Information och samverkan

Utöver att det finns information om Kreativt centers verksamhet på Sensus hemsida samt att direktutskick görs till SRF (Synskadades Riks Förbund) så beskriver Sensus att de har en väl etablerad samverkan med syncentralerna och att information om Kreativt center når ut till individerna via dem. Sensus har sedan föregående uppföljning försökt att anpassa samarbetet genom att hitta digitala samverkansformer med syncentralerna men har haft vissa svårigheter med detta. Verksamheten sprider dock kontinuerligt sitt program samt information om Kreativt center till syncentralerna.

Sensus har under det senaste åren arbetat med att etablera ett samarbete med Stockholms stads heminstruktörer i syfte att sprida information om verksamheten även till dem. Ett informationsmöte med heminstruktörerna hölls i februari 2020 och därefter har kontakten skett via mail och delning av digitala scheman.

Både syncentralen/synpedagogerna och stadens heminstruktörer har alltså under 2020/2021 regelbundet fått del av Kreativt centers pandemianpassade program med digitala träffar.

Sensus uppger vidare att de planerar att, så fort fysiska möten återigen blir möjliga, genomföra ett informationsmöte/öppet hus i de nya lokalerna i Medborgarhuset. Till detta möte kommer både syncentralen och stadens heminstruktörer att bjudas in.

Utöver ovanstående berättar Sensus att de har ett samarbete med ett projekt som heter "Sprida mening" där tre deltagare från Kreativt center deltar i en podcast. Även detta är ett sätt att sprida information om Kreativt center och dess verksamhet.

Enligt rådande avtal ska verksamheten minst fyra gånger per år annonsera i taltidningen "På tal om Stockholm" och därutöver en tidning som särskilt riktar sig till målgruppen. Sensus hade vid föregående uppföljning inte genomfört annonseringen enligt avtal och detta har inte heller skett under det gångna året. Anledningen till detta är enligt Sensus att eftersom pandemin gjort det omöjligt att träffas fysiskt har verksamheten satsat på att behålla befintliga deltagare och att öka den digitala kunskapen för dessa. Sensus planerar nu att kontakta tidningen "På tal om Stockholm" för att göra ett reportage om Kreativt center samt att då också gå ut med att det finns platser för nya deltagare att delta digitalt om de så önskar. Så fort smittspridningen och rådande restriktioner gör det möjligt att öppna upp för att träffas fysiskt under mer normala förhållanden uppger Sensus att de kommer återuppta annonseringen i enlighet med gällande avtal.

Lokaler

Under sommaren 2020 flyttade verksamheten tillbaka till sin ordinarie lokal i Medborgarhuset. Förvaltningen har sedan återflytten inte haft möjlighet att besöka verksamhetens nya lokal och har därför inte heller kunnat följa upp den fysiska tillgängligheten. Planen är att detta ska kunna göras så fort restriktioner och smittläget tillåter.

Brandsäkerhet

I samband med att verksamheten återgår till fysiska träffar och öppnar upp i sina nya lokaler i Medborgarhuset behöver rutiner kring brandsäkerhet och utrymning anpassas.

Ekonomisk seriositet

Vid kontroll med Upplysningscentralen framkommer att entreprenören har beslutade skatter och sociala avgifter. Kopia på försäkringsbevis styrker att entreprenören har tecknad ansvarsförsäkring som motsvarar angivna krav i avtal.

Verksamhetsberättelse för år 2020

Förvaltningen har begärt in verksamhetsberättelse avseende år 2020. Sensus redovisar i sin verksamhetsberättelse hur de arbetat med bland annat verksamhetsförändringar, anpassning, informationskanaler samt deltagarstatistik. Verksamheten beskriver nya aktiviteter som tillkommit under 2020 samt aktiviteter som har anpassats/förändrats. Utmaningar som Sensus identifierade under året 2020 var bland annat behov av ökat samarbete med stadens heminstruktörer samt att arbeta systematiskt med referensgruppen.

Uppföljning av verksamhetens åtaganden om mervärde

De åtaganden som Sensus studieförbund Stockholm-Gotland vid upphandling fått mervärdespoäng för är:

Utbud av aktiviteter cirka 32-37 timmar per vecka och tre aktiviteter på kvällstid per månad

Verksamheten beskriver att de i dagsläget erbjuder aktiviteter avseende cirka 28 timmar per vecka sammanlagt varav två timmar sker på kvällstid. Reduceringen beror på en anpassning av verksamheten till digitala plattformar i samband med den pågående pandemin med smittspridning av Covid-19. Förvaltningen har i dialog med Sensus godkänt nuvarande planering och tillfälligt gett Sensus dispens med att uppfylla detta åtagande så länge pandemin pågår och nuvarande restriktioner finns. När rådande restriktioner släpps så utgår förvaltningen från att verksamheten återupptar aktiviteter enligt aktuellt avtal.

Förvaltningen bedömer att Sensus studieförbund Stockholm-Gotland tillfälligt ska ges dispens med att uppfylla detta åtagande.

Verksamheten ska gå ut med en enkät riktad till män för att få ett bättre underlag under hösten 2018

Verksamhetschefen för Kreativt center har under 2019 ställt fasta frågor muntligt till manliga deltagare och sammanställt ett underlag om önskemål på aktiviteter. De förslag som framkom var bland annat, musikband, mobilteknik, pubkvällar och näringslära. Musikbandet har startat men är nu pausat och kommer återupptas så

fort möjlighet ges. Verksamheten har försökt genomföra även övriga framkomna förslag genom att bjuda in till digitala plattformar. Detta har inte lyckats. Verksamheten planerar att komplettera underlaget med fler förslag framöver och även fortsätta arbeta systematiskt med detta åtagande.

Förvaltningen bedömer att Sensus studieförbund Stockholm-Gotland uppfyller åtagandet.

Starta en referensgrupp som systematisk ska arbeta för att deltagarnas inflytande ska dokumenteras och resultera i konkreta förbättringar.

Sensus berättar att referensgruppen startades upp och träffades fram till 2019. Referensgruppen har dock inte kunnat hållas digitalt under den pågående pandemin. Sensus planerar att boka in en träff med referensgruppen, om än i lite mindre form, när verksamheten återgår till sin normala drift. Sensus uppger vidare att de lagt om strategin under 2020 vad gäller deltagarnas inflytande. Det är nu deras ledare som kontinuerligt följer upp åsikter, önskemål och klagomål från deltagarna. Strukturerade samtal hålls varannan vecka.

Genom att deltagandet sker digitalt uppger verksamheten att alla får en röst hörd genom ledarna och att deltagarnas inflytande därmed ökar.

Förvaltningen bedömer att Sensus studieförbund Stockholm-Gotland uppfyller åtagandet.

Verksamheten kommer att erbjuda ledare och deltagare föreläsning och samtal i ämnet våld i nära relationer.

Verksamheten genomförde under slutet av 2018 två föreläsningar för personal och deltagare avseende våld i nära relation och diskrimineringsgrunder. Föreläsningarna hölls i samverkan med Antidiskrimineringsbyrån.

Under 2020 har två av verksamhetens ledare genomgått utbildning för att hålla kurs inom området ”att lära för livet”. På ledarträffarna förs samtal i ämnet ”våld i nära relation” kontinuerligt. Sedan början på 2020 sker mycket av kontakten mellan ledare och deltagare på telefon. Fokus för många samtal är ”social isolering” vilket kan starta upp samtal kring personernas vardag och ”hur vi har det”. I dessa kontakter finns möjlighet att även beröra och fånga upp frågor runt våld. Sensus/kreativt center kommer arbeta vidare med fördjupade samtal och aktivt inkludera frågor runt ”våld i nära

relationer”. Vidare planerar Sensus/Kreativt center att starta upp aktiviteten ”Livsberättargrupper” under år 2022. Detta kommer föregås av att en utbildning för ledarna kommer genomföras i september i år.

Förvaltningen bedömer att Sensus studieförbund Stockholm-Gotland uppfyller åtagandet.

Förvaltningens analys och samlade bedömning

Förvaltningen har använt sig av ovan beskrivna informationskällor för att analysera resultatet av verksamhetsuppföljningen och bedöma kvaliteten i verksamheten.

Förvaltningens samlade bedömning är att verksamheten vid Kreativt center drivs med god kvalitet. Förvaltningen bedömer att Sensus studieförbund Stockholm-Gotland till stor del uppfyller sina åtaganden om mervärde. Sensus Stockholm-Gotland får dispens om att uppfylla ett av åtagandena då den pågående pandemin försvårar uppfyllelsen av den.

Verksamhetens styrkor

Förvaltning vill särskilt lyfta fram följande styrkor i verksamheten:

- Sensus har snabbt och effektivt anpassat verksamheten under våren 2020 utifrån genomförd riskbedömning i syfte att förhindra smittspridning bland deltagare och ledare.
- Kreativt center är en välfungerande verksamhet som har ett brett utbud av aktiviteter till sina deltagare. Aktiviteterna har för närvarande övergått till att erbjudas i digital form. Verksamheten stödjer deltagarna att kunna använda digitala verktyg. Förutom digitala forum genomförs viss kontakt mellan ledare och deltagare även utomhus samt via telefon.
- Kreativt center utvärderar kontinuerligt aktivitetsutbudet och utvärderingarna utgör underlag i planering av framtida aktiviteter och scheman.
- Verksamheten uppmärksammar deltagarnas synpunkter och använder dessa för sin verksamhetsutveckling.

Utvecklingsområden

Syftet med verksamhetsuppföljning är även att identifiera utvecklingsområden för verksamheterna. Förvaltningen har identifierat följande utvecklingsområden för Kreativt center:

- Verksamheten behöver fortsätta att aktivt stärka sitt samarbete med Stockholms stads heminstruktörer. Detta för att nå ut till flera personer med synskador boende i staden samt för att få in tips och information från heminstruktörerna för att utveckla verksamheten.
 - Annonsera i tidningen ”På tal om Stockholm” fyra gånger per år samt därutöver i en annan tidskrift som vänder sig till målgruppen. Detta finns angivet i aktuellt avtal och grundar sig i vikten av att nå ut med information om Kreativt centers verksamhet även till nya personer och därmed möjliggöra också för dem att delta digitalt och - när så blir möjligt – fysiskt.
 - Fortsätta det aktiva arbetet med att inhämta deltagarnas synpunkter och använda synpunkterna i syfte att utveckla verksamheten. När så är möjligt – även återuppta referensgruppen.
 - Fortsätta arbetet med att integrera ett jämställdhetsperspektiv i verksamheten och analysera hur verksamheten kan bli mer attraktiv för flera män.
-