

## **Bilaga O5**

# **Verksamhetsuppföljning Entreprenader, T2 2023**

Maria ungdomsklubb –  
Stiftelsen Fryshuset  
samt

Kreativt center –  
Studieförbundet Sensus  
Stockholm Gotland

## Innehåll

Uppföljning av de entreprenaddrivna verksamheterna Maria ungdomsklubb samt Kreativt center .....	2
Uppföljningsmetod .....	2
Avtalsuppföljning .....	2
Årsredovisning/verksamhetsberättelse.....	2
Resultat av fritidsenkäten.....	2
Ekonomisk seriositet.....	2
Verksamhetsbesök och återkoppling .....	3
Resultat av uppföljning 2023 .....	3
Förvaltningens samlade bedömning .....	3
Maria ungdomsklubb .....	3
<b>Förvaltningens samlade bedömning.....</b>	<b>3</b>
<b>Resultat av uppföljning .....</b>	<b>3</b>
<b>Mervärden .....</b>	<b>4</b>
<b>Genomgång av årsredovisning.....</b>	<b>6</b>
<b>Genomgång av resultat av fritidsenkäten.....</b>	<b>6</b>
<b>Ekonomisk seriositet .....</b>	<b>6</b>
Kreativt center.....	7
<b>Förvaltningens samlade bedömning.....</b>	<b>7</b>
<b>Resultat av uppföljning .....</b>	<b>7</b>
<b>Mervärden .....</b>	<b>8</b>
<b>Genomgång av verksamhetsberättelse.....</b>	<b>9</b>
<b>Ekonomisk seriositet .....</b>	<b>9</b>

## **Uppföljning av de entreprenaddrivna verksamheterna Maria ungdomsklubb samt Kreativt center**

Förvaltningen följer årligen upp samtliga verksamheter som drivs på entreprenad för att säkerställa att de drivs i enlighet med gällande avtal, lagstiftning och aktuella föreskrifter. Stadsdelsnämnden kan därigenom regelbundet få en samlad bedömning av verksamheternas innehåll och säkerställa att de drivs med god kvalitet.

### **Uppföljningsmetod**

Verksamhetsuppföljningen har innefattat följande moment:

#### **Avtalsuppföljning**

Stadsdelsförvaltningen har ställt frågor samt begärt underlag av verksamheterna utifrån respektive avtalspunkter. Förvaltningen har särskilt fokuserat på frågor avseende verksamheternas utbud av aktiviteter, arbete med deltagarinflytande, jämställdhet samt samverkan med externa aktörer.

Förvaltningen har även utformat en enkät till utföraren där frågorna fokuserar på hur verksamheten säkerställer att de uppfyller sina åtaganden om mervärden. Enkäten har besvarats av verksamhetsansvariga.

#### **Årsredovisning/verksamhetsberättelse**

Vid uppföljning av Maria ungdomsklubb har förvaltningen gått igenom verksamhetens årsredovisning. Gällande Kreativt center har förvaltningen gått igenom verksamhetens verksamhetsberättelse.

#### **Resultat av fritidsenkäten**

Vid uppföljning av Maria ungdomsklubb har förvaltningen gått igenom resultatet av förvaltningens fritidsenkät för 2022.

#### **Ekonomisk seriositet**

Förvaltningen har gått igenom underlag gällande verksamheterna för att kontrollera ekonomisk seriositet samt att verksamheterna har ett aktuellt försäkringsbrev.

### **Verksamhetsbesök och återkoppling**

Förvaltningen har besökt de två verksamheterna för uppföljning enligt ovan tillsammans med verksamhetsansvarig. Vid besöken har verksamheterna fått frågor utifrån avtalsuppföljningen. Vidare har förvaltningen under besöket även fört en dialog med verksamheterna avseende deras planering framåt och pågående utvecklingsarbete. Efter uppföljningen, inklusive genomgång av insamlat underlag, har förvaltningen skriftligt återkopplat resultat och bedömning till respektive verksamhet.

## **Resultat av uppföljning 2023**

### **Förvaltningens samlade bedömning**

Förvaltningens samlade bedömning är de uppföljda verksamheterna bedriver sin verksamhet utifrån upprättat avtal och med god kvalitet.

Nedan följer beskrivning per verksamhet.

### **Maria ungdomsklubb**

Maria ungdomsklubb är en fritidsgårdsverksamhet inom Södermalms stadsdelsförvaltning som drivs på entreprenad av Stiftelsen Fryshuset sedan 2016-01-01. Nuvarande avtal gäller från och med 2022-01-01 och fyra år framåt, med möjlighet till förlängning i ytterligare två år. Maria ungdomsklubb ligger i lokaler i Mariaskolan.

### **Förvaltningens samlade bedömning**

Förvaltningens samlade bedömning är att Stiftelsen Fryshuset driver verksamheten Maria ungdomsklubb utifrån upprättat avtal och med god kvalitet. Fryshuset uppfyller sina åtaganden om mervärde.

Verksamheten har besvarat enkäter och begärda kompletteringar samt inkommit med de handlingar som efterfrågats eller finns reglerat i avtalet.

### **Resultat av uppföljning**

Nedan finns redovisat några goda exempel som utmärker denna verksamhet, samt några utvecklingsområden som identifierats.

#### **Goda exempel:**

- Verksamheten har ett stort och varierat utbud av aktiviteter

- Verksamheten har ett aktivt arbete med förhållningssätt och bemötande av ungdomarna. Verksamheten reflekterar över vilka olika behov som finns hos de olika ungdomarna.
- Verksamheten har under åren arbetat för att ha en jämnare könsfördelning genom att bli mer tillgänglig för flickor. Detta har resulterat i att en högre andel flickor numera besöker verksamheten.
- Verksamheten har en utarbetad metod för att utveckla och anpassa aktiviteter. Exempelvis att samtalsgrupp kombineras med kreativt skapande för att skapa ett öppet och tryggt samtalsklimat.
- Verksamheten jobbar aktivt för att stötta ungdomarna i att våga prova nya aktiviteter och utvecklas.
- Fryshuset har intern kunskap inom olika områden, vilket personalen på Maria Ungdomsklubb får ta del av i form av internutbildningar.

**Områden att arbeta vidare med:**

- Att verksamheten fortsätter arbeta med att hålla kunskapen om socialtjänstlagens anmälningsskyldighet levande hos personalen.
- Att verksamheten övar utrymning med ungdomar i enlighet med ett systematiskt brandskyddsarbete.
- Verksamheten har identifierat ett kompetensbehov för 2023 gällande ny musikkompetens.
- Verksamheten planerar att börja involvera ungdomarna i utvärdering av genomförda aktiviteter.
- Verksamheten vill utveckla ungas engagemang i projektledning ytterligare. Exempelvis genom deltagande i Fryshusets ledarskapsutbildning eller i gruppverksamhet.
- Verksamheten uppger att de ska fortsätta arbeta för att integrera fler av Fryshusets verksamheter i Maria Ungdomsklubb. Exempelvis United sisters – kvalitetssäkrade tjejgrupper.

**Mervärden**

Verksamheten har åtagit sig att uppfylla ett antal mervärden. Förvaltningens bedömning efter att ha tagit del av redovisning av arbete kring dessa, är att verksamheten uppfyller följande åtaganden:

- Workshops i olika aktiviteter en fredag i månaden.
- Prova-på verksamhet för att låta unga testa nya aktiviteter.

- Aktivt arbete med resultat från trygghetsenkäter och Preventionsprofilen för att åtgärda eventuella otrygga områden, situationer eller bristande rutiner och regler.
- Aktiviteter utvärderas kontinuerligt genom gårdsråd en gång i månaden samt genom utveckling av Passionerna i styrgrupper där ungdomarna deltar.
- Samverkan med föreningar och fritidsgårdar på Södermalm inför lov.
- All personal går utbildning där värdegrund, barnkonventionen och diskrimineringslagen sätts i en fritidsgårdskontext.
- Återkommande samtal och övningar om antivåld, ANDTS och normkritik.
- Fryshusets experter samt externa aktörer genomför utbildning specifikt utformad efter vad personalen efterfrågar minst en gång/år.
- All personal ska gå e-utbildningen ”Ledare som lyssnar” via FHM.
- Personalen tar fram handlingsplaner för arbete kring ungdomarnas psykiska hälsa.
- Samverkan med närliggande skolor och med verksamheter (såsom Female Legends, Queer The Space, DUKIS etc) för att fler tjejer, icke-binära ungdomar samt ungdomar med funktionsnedsättning besöker och deltar aktivt i verksamheten.
- Utvärdera de ungas känsla av delaktighet genom Södermalms fritidsenkät samt enkät specifikt skapad för Maria ungdomsklubb. En gång per år.
- Slussa vidare ungdomar till Fryshusets verksamhet Powerhouse för att förverkliga idéer/projekt.
- Använda modellen för ungas delaktighet samt målgruppslinjen för att skapa lika möjlighet till deltagande för alla unga.

Förvaltningens bedömning är att verksamheten får dispens från följande åtagande:

- Uppmärksamma hinder för delaktighet i årlig enkät som ungdomarna besvarar.  
Motivering: Enkäten från Stockholm stad kommer först hösten 2023. Verksamheten beskriver att de arbetar med delaktighet för ungdomar på flera olika sätt.

### **Genomgång av årsredovisning**

Verksamheten har lämnat in årsredovisning för år 2022.

### **Genomgång av resultat av fritidsenkäten**

Fritidsenkäten 2022 har besvarats av 42 ungdomar på Maria ungdomsklubb. Enkäten har besvarats av tjejer, killar och personer med annan könstillhörighet. 69 % uppger att de bor inom Södermalms stadsdelsområde. 88 % av de svarande uppger att de är ganska eller mycket nöjda med aktiviteterna på Maria ungdomsklubb. 95 % av ungdomarna uppger att de är ganska eller mycket nöjda med bemötandet på Maria ungdomsklubb. 93 % av ungdomarna svarar att de känner sig ganska eller mycket trygga på Maria ungdomsklubb, resterande svarar att de inte vet. Sammanfattat har Maria ungdomsklubb ett bra resultat och verksamheten har beskrivit hur de arbetar kontinuerligt med utvecklande av aktiviteter samt bemötande av ungdomarna.

### **Ekonomisk seriositet**

Vid kontroll med Upplysningscentralen framkommer att Stiftelsen Fryshuset fortsatt har den riskklassificering som godkändes vid upphandling. Intyg från Skatteverket visar på att stiftelsen har beslutade skatter och sociala avgifter. Kopia på försäkringsbevis styrker att stiftelsen har tecknad ansvarsförsäkring som motsvarar angivna krav i avtal.

## **Kreativt center**

Kreativt center är en öppen kommunövergripande verksamhet inom Södermalms stadsdelsförvaltning. Verksamhetens målgrupp är personer med synnedsättning bosatta i Stockholms stad. Sensus Studieförbund Stockholm – Gotland driver verksamheten på entreprenad sedan 2000-07-01. Nuvarande avtal gäller från och med 2022-10-01 och två år framåt, med möjlighet till förlängning om ett plus ett år. Kreativt center har huvudsakligen sin verksamhet i Sensus lokaler i Medborgarhuset i Stockholm.

## **Förvaltningens samlade bedömning**

Förvaltningens samlade bedömning är att Sensus studieförbund Stockholm- Gotland driver Kreativt center utifrån upprättat avtal och med god kvalitet. Kreativt center uppfyller sina åtaganden om mervärde.

Verksamheten har besvarat enkäter och begärda kompletteringar samt inkommit med de handlingar som efterfrågats eller finns reglerat i avtalet.

## **Resultat av uppföljning**

Nedan finns redovisat några goda exempel som utmärker denna verksamhet, samt några utvecklingsområden som identifierats.

### **Goda exempel:**

- Kreativt center är en välfungerande verksamhet som har ett brett utbud av aktiviteter till sina deltagare.
- Verksamheten erbjuder utöver aktiviteterna i sina egna lokaler, även regelbundet gemensamma aktiviteter som ökar deltagandet i samhällslivet för målgruppen. Exempelvis föreställningar, museibesök med mera.
- Verksamheten arbetar aktivt med jämställdhetsfrågan och har särskilt fokus på att locka fler män till verksamheten, då dessa är underrepresenterade idag.
- Verksamheten uppmärksammar deltagarnas synpunkter och använder dessa för sin verksamhetsutveckling.
- Verksamheten erbjuder en naturlig och öppen mötesplats för en grupp vars behov inte alltid möts i övriga samhällsaktiviteter.



**Områden att arbeta vidare med:**

- Verksamheten behöver fortsätta arbetet med att börja använda utvärderingsverktyg. Detta är ett av verksamhetens åtaganden om mervärden.
- Annonsera i tidningen "På tal om Stockholm" fyra gånger per år samt därutöver i en annan tidskrift som vänder sig till målgruppen. Detta finns angivet i aktuellt avtal och grundar sig i vikten av att nå ut med information om Kreativt centers verksamhet även till nya personer.
- Verksamheten behöver fortsätta att stärka sitt samarbete med Stockholms stads heminstruktörer. Detta för att nå ut till flera personer med synskador boende i staden samt för att få in tips och information från heminstruktörerna för att utveckla verksamheten.
- Verksamheten behöver fortsätta arbeta för att nå fler män i verksamheten.
- Verksamheten uppger att de under hösten 2023 planerar att åter sammankalla till en referensgrupp som legat nere under flytt och pandemi.
- Verksamheten kommer under höstterminen 2023 att prova på att ha drop-in verksamhet för frågor som kan uppstå kring hantering av telefoni, datorhjälp och annat digitalt.

**Mervärden**

Verksamheten har åtagit sig att uppfylla ett antal mervärden. Förvaltningens bedömning efter att ha tagit del av redovisning av arbete kring dessa, är att verksamheten uppfyller följande åtaganden:

- Genomför kulturbesök/evenemang (t ex museum/teater) ca ett tillfälle/mån.
- Informationsträff med syncentralen och heminstruktörer ca 1 gång/termin.
- Erbjuder veckovisa gruppaktiviteter inom IT/konst/körsång/språk/dans/teater (program skickas separat)
- Arbetar för att öka digital kompetens genom att utbilda deltagare och aktivitetshandledare i digital teknik. Exempelvis genom att erbjuda datakurs med individanpassat innehåll.
- Arbetar för att identifiera eventuella skillnader mellan kvinnor och män samt arbeta för att locka fler män till verksamheten.

- Främjar delaktighet bland deltagarna genom referensgrupp, enkäter och insamlande av åsikter/önskemål via sms/mail/låda i verksamheten.
- Ska starta upp arbete med utvärderingsverktyg (från Stockholms stad).  
(Verksamheten kommer använda ett eget verktyg)

### **Genomgång av verksamhetsberättelse**

Verksamheten har lämnat in verksamhetsberättelse för år 2022.

### **Ekonomisk seriositet**

Vid kontroll med Skatteverket framkommer att entreprenören har beslutade skatter och sociala avgifter.

Kopia på försäkringsbevis styrker att entreprenören har tecknad ansvarsförsäkring som motsvarar angivna krav i avtal.