

## **Bilaga O8**

# **Verksamhetsuppföljning Entreprenader, VB 2024**

Maria ungdomsklubb –  
Stiftelsen Fryshuset  
samt

Kreativt center –  
Studieförbundet Sensus  
Stockholm Gotland

## Innehåll

Uppföljning av de entreprenaddrivna verksamheterna Maria ungdomsklubb samt Kreativt center .....	2
Uppföljningsmetod .....	2
Avtalsuppföljning .....	2
Årsredovisning/verksamhetsberättelse.....	2
Resultat av fritidsenkäten.....	2
Ekonomisk seriositet.....	2
Verksamhetsbesök och återkoppling .....	3
Resultat av uppföljning 2024.....	3
Maria ungdomsklubb .....	3
Förvaltningens samlade bedömning .....	3
Resultat av uppföljning.....	3
Mervärden .....	4
Genomgång av årsredovisning.....	5
Genomgång av resultat av fritidsenkäten.....	5
Ekonomisk seriositet.....	6
Kreativt center.....	6
Förvaltningens samlade bedömning .....	6
Resultat av uppföljning.....	6
Mervärden .....	7
Genomgång av verksamhetsberättelse.....	8
Ekonomisk seriositet.....	8

## **Uppföljning av de entreprenaddrivna verksamheterna Maria ungdomsklubb samt Kreativt center**

Förvaltningen följer årligen upp samtliga verksamheter som drivs på entreprenad för att säkerställa att de drivs i enlighet med gällande avtal, lagstiftning och aktuella föreskrifter. Stadsdelsnämnden kan därigenom regelbundet få en samlad bedömning av verksamheternas innehåll och säkerställa att de drivs med god kvalitet.

I denna rapport presenteras resultatet från verksamhetsuppföljningar avseende Maria ungdomsklubb och Kreativt center som genomfördes under våren 2024.

### **Uppföljningsmetod**

Verksamhetsuppföljningen har innefattat följande moment:

#### **Avtalsuppföljning**

Stadsdelsförvaltningen har ställt frågor samt begärt underlag av verksamheterna utifrån respektive avtalspunkter. Förvaltningen har särskilt fokuserat på frågor avseende verksamheternas utbud av aktiviteter, arbete med deltagarinflytande, jämställdhet samt samverkan med externa aktörer.

Förvaltningen har även utformat en enkät till utföraren där frågorna fokuserar på hur verksamheten säkerställer att de uppfyller sina åtaganden om mervärden. Enkäten har besvarats av verksamhetsansvariga.

#### **Årsredovisning/verksamhetsberättelse**

Vid uppföljning av Maria ungdomsklubb har förvaltningen gått igenom verksamhetens årsredovisning samt Stiftelsen Fryshusets årsrapport för 2023. Gällande Kreativt center har förvaltningen gått igenom verksamhetsberättelse samt Sensus studieförbunds årsrapport för 2023.

#### **Resultat av fritidsenkäten**

Vid uppföljning av Maria ungdomsklubb har förvaltningen gått igenom resultatet av förvaltningens fritidsenkät för 2023.

#### **Ekonomisk seriositet**

Förvaltningen har gått igenom underlag gällande verksamheterna för att kontrollera ekonomisk seriositet samt att verksamheterna har ett aktuellt försäkringsbrev.

## **Verksamhetsbesök och återkoppling**

Förvaltningen har besökt de två verksamheterna för uppföljning tillsammans med verksamhetsansvariga. Vid besöken har verksamheterna fått besvara frågor kring verksamheterna, dess innehåll och arbetssätt samt efterlevnad av avtal. Vidare har förvaltningen under besöket fört en dialog med verksamheterna avseende deras pågående utvecklingsarbete och planering framåt. Efter uppföljningen, inklusive genomgång av insamlat underlag, har förvaltningen skriftligt återkopplat resultat och bedömning till verksamheterna.

## **Resultat av uppföljning 2024**

### **Maria ungdomsklubb**

Maria ungdomsklubb är en fritidsgårdsverksamhet inom Södermalms stadsdelsförvaltning som drivs på entreprenad av Stiftelsen Fryshuset sedan 2016-01-01. Nuvarande avtal gäller från och med 2022-01-01 och fyra år framåt, med möjlighet till förlängning i ytterligare två år. Maria ungdomsklubb ligger i lokaler i Mariaskolan.

### **Förvaltningens samlade bedömning**

Förvaltningens samlade bedömning är att Stiftelsen Fryshuset driver verksamheten Maria ungdomsklubb i enlighet med upprättat avtal. Verksamheten har besvarat enkäter och inkommit med de handlingar som efterfrågats eller finns reglerat i avtalet.

Under uppföljningen har inga brister identifierats utan verksamheten bedöms vara välfungerande. Verksamheten bedöms uppfylla samtliga mervärden de åtagit sig.

### **Resultat av uppföljning**

Nedan följer exempel på styrkor och utvecklingsområden som identifierats under uppföljningen.

#### **Identifierade styrkor:**

- Verksamheten arbetar aktivt för att skapa ett högt engagemang hos ungdomarna och samtidigt inte vara prestationskrävande. Det finns ett utvecklat resonemang kring balansen mellan aktivitet och återhämtning för de som deltar i verksamheten, som är förankrat i forskning. Verksamheten visar på en medveten strategi och ett stort engagemang kring dessa frågor.
- Det finns en utvecklad strategi kring ungdomarnas delaktighet i samhället och fritidens roll i detta. Detta ligger

i linje med Fryshusets delaktighetsmodell, som går ut på att unga ska få en ökad delaktighet i samhället.

- Verksamheten har stort fokus på möten och samtal med unga. De verkar för ett tryggt klimat med tydliga trivselregler. Detta stärks av resultat från genomförda enkätundersökningar.
- Verksamheten har en rutin för orosanmälan till socialtjänsten som är konkret och formulerad utifrån verksamheten och de situationer som kan uppstå där. Individfokus som punkt på möten bidrar till samsyn kring vad som kan utgöra oro för en individ.
- Verksamheten har en god bild av vilken kompetens som behövs i verksamheten, samt kontinuerlig utbildning utifrån verksamhetens behov.

#### Identifierade utvecklingsområden:

- Verksamheten uppmuntras att fortsätta utveckla och bibehålla den befintliga samverkan med andra aktörer, samt bygga upp samverkan med skolor.
- Verksamheten uppmuntras även fortsätta det påbörjade arbetet med att identifiera vilken tillgänglighet som går att förbättra i verksamheten, såsom kognitiv tillgänglighet anpassat för olika behov och funktionsvariationer.
- Få ungdomar väljer att delta i den erbjudna ledarutbildningen. Ett fortsatt motiveringsarbete kan göras för att få fler ungdomar att delta.

#### Mervärden

Verksamheten har åtagit sig att uppfylla ett antal mervärden. Förvaltningens bedömning, efter att ha tagit del av redovisning av arbete kring dessa, är att verksamheten uppfyller samtliga åtaganden:

Åtagande om mervärde	Uppfyller	Uppfyller delvis	Uppfyller ej
Workshops i olika aktiviteter en fredag i månaden	✓		
Prova-på verksamhet för att låta unga testa nya aktiviteter	✓		
Aktivt arbete med resultat från trygghetsenkäter och Preventionsprofilen för att åtgärda eventuella otrygga områden, situationer eller bristande rutiner och regler.	✓		
Aktiviteter utvärderas kontinuerligt genom gårdsråd en gång i månaden samt genom utveckling av Passionerna i styrgrupper där ungdomarna deltar.	✓		

Samverkan med föreningar och fritidsgårdar på Södermalm inför lov.	✓		
All personal går utbildning där värdegrund, barnkonventionen och diskrimineringslagen sätts i en fritidsgårdskontext.	✓		
Återkommande samtal och övningar om antivåld, ANDTS och normkritik.	✓		
Fryshusets experter samt externa aktörer genomför utbildning specifikt utformad efter vad personalen efterfrågar minst en gång/år.	✓		
All personal ska gå e-utbildningen ”Ledare som lyssnar” via FHM.	✓		
Personalen tar fram handlingsplaner för arbete kring ungdomarnas psykiska hälsa.	✓		
Samverkan med närliggande skolor och med verksamheter (såsom Female Legends, Queer The Space, DUKIS etc) för att fler tjejer, icke-binära ungdomar samt ungdomar med funktionsnedsättning besöker och deltar aktivt i verksamheten.	✓		
Utvärdera de ungas känsla av delaktighet genom Södermalms fritidsenkät samt enkät specifikt skapad för Maria ungdomsklubb. En gång per år.	✓		
Slussa vidare ungdomar till Fryshusets verksamhet Powerhouse för att förverkliga idéer/projekt.	✓		
Använda modellen för ungas delaktighet samt målgruppslinjen för att skapa lika möjlighet till deltagande för alla unga.	✓		
Uppmärksamma hinder för delaktighet i årlig enkät som ungdomarna besvarar.	✓		

### Genomgång av årsredovisning

Verksamheten har lämnat in årsredovisning för år 2023.

### Genomgång av resultat av fritidsenkäten

Fritidsenkäten 2023 har besvarats av 54 ungdomar på Maria ungdomsklubb vilket innebär en ökning med 29 % från föregående år. Enkäten har besvarats av tjejer, killar och personer med annan könstillhörighet. 74 % uppger att de bor inom Södermalms stadsdelsområde. 93 % av de svarande uppger att de är ganska eller mycket nöjda med aktiviteterna på Maria ungdomsklubb. 89 % av ungdomarna uppger att de är ganska eller mycket nöjda med bemötandet på Maria ungdomsklubb. 91 % av ungdomarna svarar att de känner sig ganska eller mycket trygga på Maria

ungdomsklubb. Sammanfattat har Maria ungdomsklubb ett bra resultat och verksamheten har beskrivit hur de arbetar kontinuerligt med utvecklande av aktiviteter samt bemötande av ungdomarna.

### **Ekonomisk seriositet**

Vid kontroll med Upplysningscentralen framkommer att Stiftelsen Fryshuset fortsatt har den riskklassificering som godkändes vid upphandling. Intyg från Skatteverket visar på att stiftelsen har beslutade skatter och sociala avgifter. Kopia på försäkringsbevis styrker att stiftelsen har tecknad ansvarsförsäkring som motsvarar angivna krav i avtal.

### **Kreativt center**

Kreativt center är en öppen kommunövergripande verksamhet inom Södermalms stadsdelsförvaltning. Verksamhetens målgrupp är personer med synnedstättning bosatta i Stockholms stad. Sensus Studieförbund Stockholm – Gotland driver verksamheten på entreprenad sedan 2000-07-01. Nuvarande avtal gäller från och med 2022-10-01 och två år framåt, med möjlighet till förlängning om ett plus ett år. Kreativt center har huvudsakligen sin verksamhet i Sensus lokaler i Medborgarhuset i Stockholm.

### **Förvaltningens samlade bedömning**

Förvaltningens samlade bedömning är att Sensus studieförbund Stockholm- Gotland driver Kreativt center utifrån upprättat avtal. Kreativt center uppfyller sina åtaganden om mervärde.

Verksamheten har besvarat enkäter och begärda kompletteringar samt inkommit med de handlingar som efterfrågats och finns reglerat i avtalet.

### **Resultat av uppföljning**

Nedan redovisas några styrkor och utvecklingsområden som har identifierats under uppföljningen.

#### **Identifierade styrkor:**

- Verksamheten erbjuder utöver aktiviteterna i sina egna lokaler, även regelbundet gemensamma aktiviteter som ökar deltagandet i samhällslivet för målgruppen.
- Positivt att verksamheten sedan förra året ingått partnerskap med Nationalmuseum. Deltagare bjuds in till museet för att påverka tillgängligheten vilket även bidrar till både deltagande och inflytande i samhällslivet.
- Verksamheten erbjuder en naturlig och öppen mötesplats för en grupp vars behov inte alltid möts i övriga samhällsaktiviteter.

- Verksamheten har ett pågående aktivt samarbete med Stockholms stads heminstruktörer vilket möjliggör att fler deltagare kan hitta till verksamheten.
- Verksamheten har ett normkritiskt förhållningssätt och lägger stor vikt vid inkluderande arbetssätt och bemötande.

#### Identifierade utvecklingsområden:

- Verksamheten uppmanas fortsätta arbeta för att fler deltagare ska hitta till och delta i verksamheten. Verksamheten har efter pandemin inte kunnat nå tidigare deltagarantal. Det finns kapacitet för fler deltagare i verksamheten.
- Verksamheten uppmanas även arbeta för att öka antalet yngre deltagare.
- Verksamheten behöver fortsätta arbeta för att nå fler män i verksamheten.
- Verksamheten behöver hitta en systematik för att önskemål, synpunkter/klagomål och avvikelser inhämtas, dokumenteras och sammanställs för verksamhetsutveckling

#### Mervärden

Verksamheten har åtagit sig att uppfylla ett antal mervärden. Förvaltningens bedömning efter att ha tagit del av redovisning av arbete kring dessa, är att verksamheten uppfyller sina åtaganden:

Åtagande om mervärde	Uppfyller	Uppfyller delvis	Uppfyller ej
Genomför kulturbesök/evenemang (t ex museum/teater) ca ett tillfälle/mån.	✓		
Informationsträff med syncentralen och heminstruktörer ca 1 gång/termin.	✓		
Erbjuder veckovisa gruppaktiviteter inom IT/konst/körsång/språk/dans/teater	✓		
Arbetar för att öka digital kompetens genom att utbilda deltagare och aktivitetshandledare i digital teknik. Exempelvis genom att erbjuda datakurs med individanpassat innehåll.	✓		
Arbetar för att identifiera eventuella skillnader mellan kvinnor och män samt arbeta för att locka fler män till verksamheten.	✓		
Främjar delaktighet bland deltagarna genom referensgrupp, enkäter och insamlande av åsikter/önskemål via sms/mail/låda i verksamheten.		✓ *	



*Kommentar: Verksamheten erbjuder referensgrupp men har haft svårt att komma igång på grund av lågt intresse bland deltagarna. Åsikter och önskemål inhämtas kontinuerligt på andra sätt.			
---	--	--	--

### Genomgång av verksamhetsberättelse

Verksamheten har lämnat in verksamhetsberättelse för år 2023.

### Ekonomisk seriositet

Vid kontroll med Upplysningscentralen framkommer att Sensus studieförbund Stockholm-Gotland har den riskklassificering som godkändes vid upphandling. Intyg från Skatteverket visar på att stiftelsen har beslutade skatter och sociala avgifter. Kopia på försäkringsbevis styrker att stiftelsen har tecknad ansvarsförsäkring som motsvarar angivna krav i avtal.