

# Spånga-Tensta rent och snyggt

## EKOLOGISKT

Lokalt miljöengagemang.

## SOCIALT

Delaktighet.

## EKONOMISKT

Kostnadsbesparingar.



Foto: Spånga-Tensta stadsdelsförvaltning.

## Framgångsfaktorer:

- Resultat som syns och berör i form av ren och snygg stadsdel.
- Samarbete med befintliga externa aktörer, föreningarna.
- God förankring innan start.

## Styrkor:

- Bred aktivitet såväl ekologiskt, socialt som ekonomiskt.
- Bra sätt att nå målgrupp som i normala fall är svår att nå genom att samordna redan befintliga nätverk, dvs föreningar.
- Låg resursåtgång.

## Svagheter:

- Samverkan med föreningslivet är beroende av en projektledare med god lokal förankring.
- Enkel utvärdering av aktiviteten (kvantifiering & resultat).
- Kortfattad dokumentation.

Som ett led i arbetet med att förändra attityden till nerskräpning initierades denna aktivitet med föreningsstädning i stadsdelsområdet Spånga-Tensta. Ett antal lokala föreningar adopterar ett område i stadsdelen och håller det rent från skräp. På detta sätt ökar engagemanget för att hålla stadsdelen ren och snygg förutom att synen på nerskräpning förändras. Målet med projektet är att på lång sikt sänka renhållningskostnaderna genom minskad nedskräpning. Förutom renare stadsdel har det lokala engagemanget även lett till att invånare tillsammans har skapat nya träffpunkter och byggt grillplatser.

## Utveckling av Stockholms stads verksamhet:

Metoden med föreningsadopterade geografiska områden har pågått i Spånga-Tensta stadsdelsförvaltning sedan 2002. Projektledningen tar emot studiebesök från andra stadsdelsförvaltningar.

**Överförbarhet:** Upplägget passar stadsdelar med ett aktivt föreningsliv och där föreningarnas verksamhet har en stark social prägel. I Spånga-Tensta finns många och stora invandrarföreningar.

**Resursåtgång:** Ekonomiskt stöd utgår till de föreningar som medverkar. Kostnaderna för hämtning av avfallet är desamma som för annan form av städning.

Spånga-Tensta stadsdelsförvaltning avsätter resurser för projektledning och samordning. Lokala fastighetsbolag och den lokala städentreprenören bidrar ekonomiskt till aktiviteten.

**Nytänkande:** Samarbete med lokala föreningar utnyttjas för att nå invandarmålgrupper som i vanliga fall är svåra att nå. Överenskommelse har träffats med medverkande renhållningsföretag att i första hand anlita lokala underentreprenörer som anställer långtidsarbetslösa.

**Samverkan:** Spånga-Tensta rent och snyggt presenteras genom lokal annonsering och uppstartsmöten för intresserade. Vid dessa möten får alla närvarande påverka projektet.

Kontinuerlig uppföljning görs med föreningar, städentreprenören och fastighetsbolag.

**Stockholms stads mål:** Genom engagemang i den lokala miljön ökar förståelsen för avfallshandtering och en attraktiv och hälsosam utomhusmiljö. Detta bidrar till målen i Stockholms miljöprogram. De miljömässiga vinsterna har delvis utvärderats men inte kvantifierats.

Boende engageras i sin närmiljö och stimuleras till att vara ute och röra på sig. De föreningar som deltar har olika rekryteringsbas och kontaktmöjligheter dem emellan skapas. Detta bidrar till målen i förslag till Stockholms folkhälso-program. De sociala vinsterna har inte kvantifierats eller utvärderats.

Ökat engagemang i närmiljön minskar nedskräpning, skadegörelse och brottslighet. Detta bidrar till målen i Näringslivspolitiskt program för Stockholm. De ekonomiska vinsterna har inte kvantifierats eller utvärderats.

**Aktör:** Spånga-Tensta stadsdelsförvaltning.

**Mer information:** Projektutvärdering.

**Kontaktperson:** Burhan Yildiz, Spånga-Tensta stadsdelsförvaltning, telefon 08-508 03 443, e-post burhan.yildiz@spanga-tensta.stockholm.se