

Svenska Bostäders Policy för samarbeten med externa aktörer och föreningar

Bakgrund och inledning

I "Sponsringspolicy för koncernen Stockholms Stadshus AB" framgår att bolag inom koncernen Stockholms Stadshus AB inte ska arbeta med sponsring genom att pengar, varor eller tjänster ges i utbyte mot exponering eller förmåner för bolaget.

Bolag inom koncernen får stödja lokala aktörer och föreningar genom att ingå samarbeten med dessa där pengar, varor eller tjänster ges i utbyte mot en motprestation som är till nytta för bolaget och bidrar till det lokala samhället i enlighet med kommunfullmäktiges målsättningar. I det fall ett bolag bedriver eller vill bedriva denna typ av samarbeten ska bolagets styrelse fastställa egna riktlinjer för hantering av sådana samarbeten (bilaga 1).

Svenska Bostäders samarbeten och stöd (ekonomiskt eller med andra resurser) till externa aktörer och föreningar ska vara i linje med:

- Kommunfullmäktiges övergripande målsättningar
- Svenska Bostäders ägardirektiv och bolagsordning
- Svenska Bostäders affärsplan
- Stockholms stads krav på likabehandling och transparens
- Stockholms stads idrotts- och kulturpolitiska mål
- Stockholms stads jämställdhets- och mångfaldskrav
- Stockholms stads demokrativillkor för kultur- och föreningsbidrag

I Stockholms stads budget framgår även att de "Ideella föreningar och andra fristående aktörer i civilsamhället som får stöd av staden ska aktivt arbeta för att motverka all form av diskriminering, mobbning, kränkande behandling och kriminell verksamhet. Föreningar med odemokratiska värderingar eller kopplingar till våldbejakande extremism ska få sitt föreningsstöd indraget."

Denna policy är konkretiserad i "Svenska Bostäders Riktlinjer för samarbeten och stöd inom social hållbarhet". Riktlinjerna syftar till att fastställa vad som gäller för de partnerskap som inleds inklusive de sammanhang då en ekonomisk ersättning utgår från Svenska Bostäder till samverkanspartners.

Syfte

Denna policy syftar till att tydliggöra på vilka grunder Svenska Bostäder inleder samarbeten med externa aktörer och föreningar. Vidare ska policyn, tillsammans med riktlinjerna, utgöra vägledning vid bedömning inför att ingå samarbeten, genomföra aktiviteter eller besluta om stöd.

Definitioner

Med *sponsring* menas "en överenskommelse varigenom en sponsor tillhandahåller den sponsrade parten kontanta medel, varor eller tjänster i utbyte mot exponering av ett företagsnamn eller varumärke och eventuellt andra förmåner. Sponsring är ett affärsmässigt samarbete till ömsesidig nytta för parterna."

Med ekonomiskt stöd till *extern aktör* avses samarbeten med t.ex. företag, organisationer, föreningar och civilsamhälle där en tydlig motprestation avtalats. Det avser ej enskild individ.

Omfattning och avgränsning

Denna policy omfattar samtliga anställda i Svenska Bostäder och Stadsholmen.

Polycyn gäller för samtliga samarbeten med externa aktörer och föreningar, där syftet är att stödja lokala aktörer och föreningar att genomföra aktiviteter som bidrar till det lokala samhället.

Genomförande

Svenska Bostäders samarbeten med externa aktörer och föreningar ska utgå från denna policy, samt tillhörande riktlinjer. Alla medarbetare inom Svenska Bostäder och Stadsholmen ansvarar för att följa det som står i dokumenten.

Hänvisning till stadsövergripande styrdokument

Sponsringspolicy för koncernen Stockholms Stadshus AB, beslutad i koncernstyrelsen 2021-02-01.

Kopplingar till andra dokument

Denna policy och dess tillämpning beskrivs närmare genom nedanstående interna styrdokument.

Ämnesområde	Styrdokument
Samarbeten och stöd till lokala aktörer och föreningar	Svenska Bostäders Riktlinjer för samarbeten och stöd inom social hållbarhet

Ansvarig	Jannike Siljan
Handläggare	Sara Wallin
Senaste revision	2021-10-26
Beslutad av företagsledningen	2021-10-26