



Stockholm 5 april 2021

Ansökan om marknadsföringsstöd för BAUHAUS-galan 2021

WANDA Diamond League Stockholm

Söndag 4 juli 2021 genomförs BAUHAUS-galan på anrika Stockholms Stadion. Tävligen arrangeras av Stadionklubbarna som består av 13 friidrottsföreningar i Stockholm. Evenemangsmässig blev det en succé 2020. Trots rådande pandemi var BAUHAUS-galan en av få internationella arrangemang som kunde genomföras under 2020. Mycket tack vara en stark lokal organisation, gott internationellt samarbete med förbund, managers och lokala myndigheter. Tävligen rankades av det internationella friidrottsförbundet som världens näst bästa tävling (Monaco 1:a) 2021 och den sändes till 158 länder.

BAUHAUS-galan har lyckas stärka sponsorsarbetet med två nya huvudsponsorer, Ica och Scandic och under 2021 kommer det att vara mycket stort nationellt och internationella intresse för galan då det är ett OS år och galan går cirka 4 veckor innan OS-friidrotten börjar. Svensk Friidrott är tillbaka på en hög internationell nivå och det är bäddat för många bra galor på Stadion framöver. Galan utgör ett mycket fint fönster för Stockholm att synas genom ut i den internationella världen.

Med en fortsatt rådande pandemi anpassar galan efter rådande restriktioner vilket innebär att vi i nuläget innebär tomma läktare. Det är möjligt att det kan ändras innan galan men då det saknas en konkret plan för hur publik kommer att släppas på samt att det inte finns några garantier från regeringen att kompensera för intäktsbortfall så är den ekonomiska risken hög då vi som arrangör redan nu måste säkra upp de bästa aktiva i världen för att tillmötesgå de högt ställda kraven som Diamond League har på startfält för att få stanna kvar i tävlingsserien.

BAUHAUS-galan är det årligen återkommande idrottsevenemanget i Stockholm och Sverige som har störst mediaintresse. Vi har bekräftat att några av de största tv-stationerna kommer att vara fysiskt på plats 2021, bland annat BBC.

BAUHAUS-galan avgörs på Stockholms Stadion som är den friidrottsarena där det genom historien noterats flest världsrekord och som av många upplevs som den vackraste och mest anrika i hela världen. Det är en kulturskatt som varje sommar visas upp för både den nationella och internationella friidrottsfamiljen och de tävlande älskar atmosfären och publikens kunnande. Trots att tävligen avgörs på en gammal arena är det en toppmodern gala som levereras bland annat med teknikens hjälp och Stadions nya fantastiska videotavla och ljudsystem.

Att arrangera och marknadsföra en internationell friidrottsgala tar mycket tid och kostar mycket pengar och det är stenhård konkurrens. Att få hit de bästa idrottsmännen och att erbjuda ett evenemang i världsklass även på andra områden kräver stora resurser och därför är ett stöd från staden nödvändigt och mycket uppskattat. Utöver den stora spridningen av Stockholm så exponeras också varumärket Stockholm – Capital of Scandinavia på alla affischer, flygblad, annonser och andra trycksaker samt självklart på tävlingens officiella hemsidor www.stockholm.diamondleague.com och www.bauhausgalan. BAUHAUS-galan uppfyller alla de viktiga kriterierna för stöd men framför allt fyller den upp en viktig plats i Stockholms evenemangsportfölj och är en nationalklenod i huvudstadens idrottsutbud.

För 2021 söker Stadionklubbarna ett marknadsföringsstöd om 1 000 000 kr, ett högre bidrag än vanligt.

Stadionklubbarna och BAUHAUS-galan arbetar för att vara ett hållbart evenemang, en jämställd idrott och att vara tillgänglig för alla i Stockholm oavsett kön, ålder, religion, ras, eller etnisk tillhörighet. Mer om detta i bilaga 2 och 3.

IAAF arbetar mot korruption och har antagit nya stadgar för good governance

IAAF, det internationella friidrottsförbundet, har under senaste åren figurerat i media med en hel del nyheter om korruption samt andra oegentligheter bland anställda och företrädare för IAAF. Det kvarstår fortfarande misstankar om brottslig verksamhet kring några av de tidigare företrädarna för IAAF. Alla misstänkta har tagits ur tjänst och representerar inte längre IAAF och dess verksamhet. Detta tas på största allvar av IAAF och dess nuvarande ledning.

Sedan Sebastian Coe tillträdde som ordförande för det internationella friidrottsförbundet har han tillsammans med bl.a. Svein Arne Hansen, Norge och ordförande för det Europeiska Friidrottsförbundet, arbetat för en ny så kallad "good governance" struktur där styrelsen lade fram förslag på nya stadgar som röstades igenom i november 2016. Dessa innebär minskade möjligheter för korruption. IAAF har även infört ett så kallat Ethics Board som är en från verksamheten helt fristående grupp som har till uppgift att ta emot och behandla alla misstänkta fall om oegentligheter dit bland annat visseblåsare kan vända sig såväl som de inom friidrotten som känner sig illa behandlade eller har någon misstanke om korruption eller andra misstankar om olämplig eller brottslig verksamhet.

IAAF har även infört hårda och tydliga krav och regler för de som arbetar för och skall börja arbeta för IAAF med en gedigen dokumentation om vad som förväntas, vad man får göra och inte göra samt konsekvenserna av ett illojalt handlande mot IAAF regelverk. Detta måste alla som arbetar för IAAF underteckna och således kan ingen smita undan sitt ansvar.

Under 2019 bytte IAAF namn till WorldAthletics.

IAAF har även tagit än hårdare krafttag mot dopning vilket innebär konsekvenser för de länder som inte följer IAAFs krav på anti-dopningsarbete. Som ett utfall av detta är bland annat Ryssland avstängda från att tävla på internationella tävlingar. Detta förbud gäller tillsvidare. Det finns även några länder som är under hård bevakning av IAAF och hotas av avstängning om inte förbättring sker.

BAUHAUS-galan arbetar mot doping och följer strikt de högst ställda krav som finns på dopingtester. Inga prispengar eller startpengar betalas ut till någon aktiv förrän dopingtester analyserats och visat på negativa resultat.

Bilaga 1 Budget

Bilaga 2 Miljöarbete

Bilaga 3 Jämställdhetsarbete

Bilaga 4 Exponering av Stockholm

Bilaga 5 Begäran om offentlig uppgift – Skatteverket, inskickad

Bilaga 6 Tillgänglighetsfrågor

Stockholm 5 april 2021

Jan Kowalski

Meeting Director BAUHAUS-galan

Stadionklubbarna

Budget BAUHAUS-galan 2021

BAUHAUS-galan 4 juli 2021

Intäkter 16,8 Mkr

Biljetter 0,0 Mkr

TV-intäkter och sponsorer 12,3 Mkr

Övrigt 1,5 Mkr

Kostnader 16,8 Mkr

Aktiva (prispengar, startpengar, resor, boende) 10,0 Mkr

Marknadsföring 1,5 Mkr

Infrastruktur 1,8 Mkr

Personal (administration, nyckelfunktioner, konsulter) 2,0 Mkr

Övrigt 1,5 Mkr

Resultat 0,0 Mkr

Bilaga 2 Miljöarbetet och övrigt arbete för ett hållbart BAUHAUS-galan

Miljömedvetet evenemang i hjärtat av Nationalstadsparken

BAUHAUS-galan arrangeras på Stockholms Stadion och har sin uppvärmning på Östermalms IP och i Lill-Jansskogen. Det är i ett anrikt och naturskyddat område – Idrottsparken i Nationalstadsparken – vilket ställer särskilda krav på arrangören. En internationell friidrottsgala av BAUHAUS-galans snitt är ingen miljöbov i grunden men ett större publikt evenemang innebär alltid en viss påfrestning på omgivningen.

Vid stora evenemang på Stadion finns ingen särskild evenemangsparkering utan de bästa sätten att ta sig till arenan är via tunnelbana, buss, cykel eller till fots. Det är också vad vi uppmanar publiken till i samband med galan. Inne på arenan är miljöarbetet prioriterat och utöver stadens personal tillhandahåller arrangören städgrupper som löpande plockar skräp och samlar pant separat.

Under 2021 arbetar BAUHAUS-galan med NeH som partner som tar ett större ansvar för att utveckla galans hållbarhetsarbete i alla led som avser produktion och logistik av material till galan. Vi kommer att arbeta mot än mer miljövänliga transporter men även med andra områden för att uppfylla Stockholms Stads nya riktlinjer och krav på ett hållbart arrangemang.

Hållbarhet handlar om miljö och socialt ansvar, och göra skillnad. Målsättningen är att uppmuntra till en hållbar livsstil såväl som till deltagare som publik.

Vi vill göra BAUHAUS-galan till ett hållbart evenemang ett långsiktigt arbete som vi redan till nästa år ska vara certifierat enligt de rekommendationer som Riksidrottsförbundet ger. Målsättningen är att uppmuntra besökare, deltagare, sponsorer, medarbetare, volontärer och samarbetspartners till en mer hållbar livsstil. Förutom faktorer som påverkar miljön ser vi det med stor vikt till en social hållbarhet där alla ska kunna vara med och delta, inkluderande och jämställt. Där utrymme ges för individuella olikheter, olika bakgrund och samtidigt förena människor över gränser.

Ett hållbart evenemang är inte enbart för den goda saken utan innebär också ett stöd för image och profil av galan likväl engagemang från sponsorer och samarbetspartners, men också för att minska kostnaderna genom ökad effektivisering. Ett hållbart evenemang kan göra skillnad.

Hållbarhet för BAUHAUS-galan handlar om miljö och socialt ansvar.

- a) Engagera hela organisationen att agera hållbart
- b) Göra galan tillgänglig för så många som möjligt
- c) Resa lätt och prioritera miljövänligare alternativ
- d) Göra inköp lokalt och miljövänligt så långt det är möjligt
- e) Anställ och rekrytera personal och volontärer lokalt i största möjliga utsträckning
- f) Vara miljöeffektiv och skydda känsliga områden
- g) Minimera avfall, källsortera – reducera – återanvända – återvinna
- h) Uppmuntra deltagande och engagemang från olika grupper
- i) Lämna efter sig en positiv upplevelse och oförstört område
- j) Dela och fira framgångarna

Samarbete med Oslo Diamond League

Under 2021 arbetar Bauhaus-galan återigen med Oslo med att samordna tävlingarna till samma vecka. Detta innebär att mer än hälften av grenprogrammet är detsamma på de två orterna och resor kan samordnas för dessa så att det bara blir en inflygning och utflygning till Norden för aktiva och aktiva, tränare, manager och en del mediafolk förflyttas med tåg från Oslo till Stockholm.

Bilaga 3 Jämställdhetsarbetet i Stadionklubbarna och BAUHAUS-galan

BAUHAUS-galan ett evenemang som vänder sig till samtliga stockholmare

Stadionklubbarnas syfte med BAUHAUS-galan är att skapa förebilder för våra barn och ungdomar, samt att stimulera till fysisk aktivitet. De aktiva som deltagare på galan kommer från många olika länder och deltagare bjuds in oberoende av kön, religion, etnisk tillhörighet bjuds in till galan. Den skall vara tillgänglig för alla oavsett etnisk tillhörighet, kön eller andra minoriteter i samhället. Vi värnar om att alltid ha platser tillgängliga för de med funktionshinder där vi tillsammans med Idrottsförvaltningen ser till att bereda ett antal platser med bra sikt på galan. Vidare bjuder Stadionklubbarna vissa grupper i samhället som annars inte skulle ha råd att gå på galan genom samarbete med vissa organisationer tex en frisk generation som bjuder ensamma föräldrar med barn till galan, samarbete med Etiopiska Föreningen där de kan bjuda in ett antal individer, Stadionmissionen som bjuder några till galan, samtliga är sådana som annars inte skulle ha råd på galan. Vår målsättning med BAUHAUS-galan Kids Tour är att marknadsföra den stora tävlingen men även söka upp de barn och ungdomar som annars inte kommer i kontakt med friidrotten och de som inte är så fysiskt aktiva, där vi bland annat visar upp oss i Stockholms mer perifera delar.

Stadionklubbaran prissätter galan på ett sådant sätt att en familj om 2 vuxna plus 2 barn kan köpa biljett för 400 kronor till galan vilket även inkluderar familjefestivalen. Det är lägre än de flesta andra kommersiella aktiviteter i Stockholm för barnfamiljer. Vi lottar även ut biljetter bland de som deltagare på BAUHAUS-galan Kids Tour.

Friidrott – den jämställda idrotten och Stockholm BAUHAUS Athletics det jämställda evenemanget

Friidrott är en av världens mest jämställda idrotter. Män och kvinnor tränar tillsammans, tävlar på samma arena vid samma tidpunkt och i fallet Diamond League dessutom med samma prispengar. Vidare är friidrott den idrott som har mest jämställd tv-publik och det är mycket därför som den kommer som första enskilda idrott efter Sommar-OS och Vinter-OS när SVT Sports tittare rankar sina idrottsfavoriter.

BAUHAUS-galan har också en stor andel kvinnliga åskådare på plats på Stadion och tv där det är den populäraste idrotten att titta på bland kvinnor och det är ungefär lika många män som kvinnor som tittar på friidrott och det lockar numer även många barn och ungdomar till Stockholms stadion.

BAUHAUS-galan kör även evenemangen Kids och Youth som båda vänder sig till pojkar och flickor i åldersspannet 5-19 år. Här vet vi av erfarenhet och dokumentation att deltagandet är jämställt.

I marknadsföringen av BAUHAUS-galan lyfter vi som arrangör alltid fram både manliga och kvinnliga aktiva och de får även lika mycket tid och utrymme vid den officiella presskonferensen dagen för galan. Friidrottens fixstjärnor i både Sverige och världen är nog så ofta kvinnor som män. Däremot har friidrottens olika grenar väldigt olika mediauppmärksamhet trots att de har samma antal tävlingstillfällen och prispengar. BAUHAUS-galan har deltagare från många olika länder vilket stimulerar till mångfald. IAAF är det av alla internationella idrottsförbund som har flest medlemsländer, 214 stycken vilket visar på en öppenhet om att friidrott är till för alla.

Även galans tävlingsledning som består av ett 50-tal personer med ansvar för olika sakområden under evenemangsveckan är väldigt jämställd liksom klubbarnas funktionärer som hjälper till på själva tävlingskvällen. Vi har även ett flertal kvinnliga huvuddomare och domarledningen består av både en man och en kvinna. Ledningsgruppen för BAUHAUS-galan har ungefär 50 % män och kvinnor.

Totalt sett kan konstateras att friidrotten och BAUHAUS-galan har kommit långt när det gäller jämställdhetsfrågorna men det finns förbättringspotential inom flera områden där det kanske tydligaste är andelen kvinnor i publiken.

Bilaga 4 Exponering av *Stockholm – Capital of Scandinavia*

Stockholm erbjuds bildmaterial inklusive rörliga bilder från tävlingen, från tävlingens bildarkiv. Bilder från evenemanget där evenemanget BAUHAUS-galan nämns vid namn får användas i den egna marknadsföringen

BAUHAUS-galan ämnar följa Stockholms stads önskemål/krav på exponering i samband med erhållande av marknadsföringsbidrag. Nedan följer exempel, men inte begränsat, på hur Stockholms kommer att exponeras i samband med arrangemanget.

Exponering av logotype

Logotype på LED skärm längs löparbanorna under tävlingsdagen

Logotype på den officiella affischen

Logotype i biljett/evenemangsannonser

Logotype i BAUHAUS-galans app

Logotype på de officiella hemsidorna stockholm.diamondleague.com och www.bauhausgalan.se

Logotype i slinga med samarbetspartners på videotavlan på Stadion

Logotype på övriga officiella trycksaker – Aktivainformation, pressinformation, resultatlista etc.

Logotype på den officiella dokumentationen som upprättas efter tävlingen

Övrigt

30 sekunders filmsekvens över Stockholm i början av den internationella sändningen

Filmsekvens över Stockholm på storbildsskärmen på Stadion

Det står Stockholm på höjdbädden som kablas ut över hela världen via den internationella sändningen

Stockholm syns som en av arrangörsorterna i vinjetten till samtliga Diamond League-sändningar

Stockholm syns som en av arrangörsorterna överallt där samtliga Diamond League-orter presenteras, exempelvis på Diamond Leagues officiella hemsida

Stockholm Visitors Board har rätt att ha med en prisutdelningsrepresentant vid minst en gren och vid presentation av grenen och vid grenens prisutdelning nämns att grenen presenteras av *Stockholm – Capital of Scandinavia*

Datum
2021-04-19**Blankettens användning**

Den här blanketten kan användas av dig som ska lämna anbud enligt 13 kap. 2 och 3 §§ samt 19 kap. 18 § lagen (2016:1145) om offentlig upphandling.

Information om

Företag/person eller organisation Stadionklubbarnas Service Stockholm	Organisations/Personnummer 556772-0502
Om gruppregistreringsnummer till mervärdesskatt finns, ange nummer	

Skatteverkets uppgifter

Registrerad som arbetsgivare Ja	Registrerad för mervärdesskatt Ja
Registrerad för F-skatt	

Beslutade arbetsgivaravgifter de tre senaste månaderna

År och månad	Belopp	År och månad	Belopp	År och månad	Belopp
2020-12	0	2021-01	0	2021-02	0
Har företaget restförda skulder avseende skatter och avgifter hos Kronofogden enligt Skatteverkets register? Nej					

Skatteverkets uppgifter

Förklaring

Skatteverkets uppgifter

Registrerad som arbetsgivare?

Om ersättning betalas till person som har A-skatt är utbetalaren att se som arbetsgivare. Personen ska då vara registrerad som arbetsgivare hos Skatteverket. Om arbetsgivarregistrering saknas kan detta innebära att personal hyrs in eller att underleverantör anlitas.

Registrerad för mervärdesskatt?

Eftersom i stort sett all omsättning av varor och tjänster inom Sverige är momspliktig, är nästan alla näringsidkare momsregistrerade.

Registrerad för F-skatt, FA-skatt eller A-skatt?

Det finns inget krav på att man måste ha F-skatt för att bedriva näringsverksamhet. Inom viss närings-verksamhet, t.ex. varuhandel är det inte nödvändigt att ha F-skatt. Om ett företag ska utföra tjänster där arbetsinsatser sker är det normala att företaget har F-skatt.

F-skatt. Företag som är godkända för F-skatt betalar själva sin preliminära skatt och sina socialavgifter. Om du som anlitar ett företag för ett arbete ska du inte innehålla skatt eller betala arbetsgivaravgifter om företaget är godkänt för F-skatt.

FA-skatt. Innehar det företag eller den person som du anlitar FA-skatt måste företaget åberopa att det är godkänt för F-skatt i offert, anbud, avtal eller på faktura. Om godkännandet för F-skatt inte skriftligen åberopas anses personen ha A-skatt.

A-skatt. Om företaget eller personen som du anlitar inte är godkänt för F-skatt måste du innehålla skatt och betala arbetsgivaravgifter på ersättningen. Vid utbetalning till en juridisk person med A-skatt (t.ex. aktiebolag, handelsbolag, förening) ska skatteavdrag göras med 30 % av ersättningen. Arbetsgivaravgifter ska inte betalas för juridisk person.

Uppgift om arbetsgivaravgifter de tre senaste månaderna

Arbetsgivaravgiften utgör normalt cirka en tredjedel av lönesumman. Genom att du får uppgift om företagets arbetsgivaravgifter för de tre senaste månaderna kan du få en uppfattning om hur många personer företaget avlönar.

Har företaget restförda skatteskulder hos Kronofogden enligt Skatteverkets register?

Om ett företag har en skatteskuld på skattekontot vid den avstämning som sker varje månad får företaget ett betalningskrav. Om skulden samt månadens upplupna skatter och avgifter inte har betalats vid nästa månads-avstämning så kommer skulden, under förutsättning att skulden är 10 000 kr eller mer, att restföras hos Kronofogden. Eventuellt belopp i rutan avser restförda skatteskulder hos Kronofogden enligt Skatteverkets register.

Bilaga 6 Tillgänglighetsfrågor, ur ett funktionshinderperspektiv

Tillgänglighet för besökare med funktionshinder

BAUHAUS-galan/Stadionklubbarna känner till Stockholms Stads program för tillgänglighet och delaktighet för personer med funktionsnedsättning. Härav följer en beskrivning för hur BAUHAUS-galan försöker möta delar av dessa.

BAUHAUS-galan delar Stockholms Stads utgångspunkter och program för personer med funktionsnedsättning och arbetar ständigt med att vara inkluderande, vilket även återspeglas i vår hållbarhetsplan.

BAUHAUS-galan för dialog med Stockholms stads idrottsförvaltning kring de fokusområden vi har observerat i stadens programförklaring och samarbetar på bästa sätt för att möta dessa med de förutsättningar som råder med den drygt 100 år gamla Stadion.

Under 2021 fortsätter BAUHAUS-galan samarbetet med Riksförbundet Rörelsehindrade Barn och Ungdomar, RBU, med vad som kan göras för att förbättra tillgängligheten på Stadion och BAUHAUS-galan som arrangemang i samband med friidrottstävlingar. Vi för diskussion om att fortsättningsvis anordna en tävling i lämplig gren för att erbjuda personer med funktionshinder en tävling i samband med BAUHAUS-galan. Dock är det osäkert i vilken omfattning samarbetet kan verka med anledning av den rådande pandemin och vilka restriktioner som kan komma att gälla för tävlingen.