

# Treårsplan 2022-2024 Tertial 1 2021

## Stockholm Business Region AB

## Innehållsförteckning

<b>Analys av bolagets verksamhet .....</b>	<b>3</b>
<b>Investeringar.....</b>	<b>5</b>
<b>1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla .....</b>	<b>6</b>
<b>1.1 I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskkunskaper är kort .....</b>	<b>6</b>
<b>1.2. Stockholm är en trygg, säker och välskött stad att bo och vistas i.....</b>	<b>6</b>
<b>2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1. Stockholm har Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv.....</b>	<b>7</b>
<b>2.3. Stockholms infrastruktur främjar effektiva och hållbara transporter samt god framkomlighet .....</b>	<b>12</b>
<b>2.4. Stockholm är en modern kultur- och evenemangsstad med en stark besöksnäring .....</b>	<b>12</b>
<b>3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden .....</b>	<b>13</b>
<b>3.2. Stockholm använder skattemedlen effektivt till största nytta för stockholmarna.....</b>	<b>13</b>

## Bilagor

*Bilaga 1: Bilaga policyn fleråringen slutversion*

## Analys av bolagets verksamhet

Covid-19 krisen har slagit hårt mot näringslivet och arbetsmarknaden i Stockholm. Redan innan pandemin slog till i mars 2020 befann sig Stockholm i en lågkonjunktur och särskilt tjänstesektorn hade ett tufft utgångsläge. 2020 blev regionens tillväxt för första gången på 25 år negativ. Därtill har arbetslösheten både i Stockholm och i hela riket stigit kraftigt och ökningen är särskilt kraftig bland unga. Det finns många osäkerheter kring utvecklingen framåt men enligt Riksbankens senaste prognos i februari 2021 växer BNP i god takt i år och nästa år, både i Sverige och hos våra viktigaste handelspartners. Även resursutnyttjandet stiger snabbt mot en normal nivå. Hur snabbt en återhämtning sker är bland annat beroende av hur hushållens konsumtion utvecklas, smittspridningen och massvaccinationerna. Vid antagandet att massvaccineringar genomförs under första halvan av 2021 och att immuniteten i samhället ökar väntas myndigheterna successivt lätta på de restriktioner som finns idag. I mitten av mars 2021 har flera dock regioner larmat om att vaccinmålet inte kommer att nås med anledning av minskade leveranser från tillverkarna, vilket kommer att försena återhämtningen samt öka risken för att smittspridningen tar fart och ökar igen innan immuniteten i samhället är nog stor. Detta leder i sin tur till en större risk för en betydligt långsammare återhämtning med negativa effekter både på inhemsk efterfrågan samt exportefterfrågan och att arbetslösheten då riskerar att fastna på en hög nivå. Riksbanken ser också att det finns ytterligare ett scenario där hushållen, när samhället väl öppnar igen, snabbt vill tillbaka till tidigare konsumtionsvanor och att efterfrågan stiger kraftigt. Under dessa förutsättningar förväntas företagen inom tjänstebranscherna överlag lyckas bra med att återgå till tidigare nivå på sin verksamhet. En högre tillväxt skulle då innebära att problemen på arbetsmarknaden blir mindre allvarliga och att Sverige framåt 2024 ligger på en arbetslöshet på under sju procent. På grund av den stora osäkerhet som råder ser bolaget att planen kommer behöva revideras under sommaren 2021 utifrån utveckling under våren.

Ingen tidigare kris har slagit lika hårt mot flyget som den nu pågående pandemin, det gäller för såväl Sverige som globalt. Vid tidigare kriser har återhämtningen tagit 4 till 5 år. Transportstyrelsen uppskattar att det kan komma att ta längre tid för återhämtningen av flygmarknaden och att det är först mot slutet av prognosperioden, år 2025-2026, som Sverige kan börja närma sig 2019 års passagerarvolym. Det beror bl.a. på krisens djup, och (vilket är ett grundantagande i prognosen) att vi kommer se beteendeförändringar. Det senare gäller framförallt affärsresandet, där fysiska möten i ökad utsträckning kan komma att ersättas av virtuella och så kallade hybridmöten. Antalet passagerare bedöms fortfarande vara lägre än innan pandemin så långt prognosen sträcker sig. För 2026 förutspås antalet passagerare uppgå till cirka 20,2 miljoner vilket fortfarande är cirka 10 procent mindre än under 2019.

SBR ser att Stockholms stad har en viktig roll i att, oavsett hur snabbt återhämtningen påbörjas, även fortsatt underlätta för och stötta näringslivet under hela perioden fram till 2025. För att näringslivet i Stockholm ska få så goda förutsättningar som möjligt att återhämta sig, återuppta sin verksamhet och på sikt växa för att skapa fler arbetstillfällen behöver stadens verksamheter agera utifrån en insikt om företagets vardag och behov. En kontinuerlig kontakt med näringslivet samt en stärkt omvärldsbevakning ser bolaget som viktigt för att kunna sätta in rätt insatser vid rätt tillfälle. Ett inom hela Stockholms stad, fokuserat och aktivt näringslivsarbete utifrån stadens näringslivspolicy blir extra viktigt för att skapa goda förutsättningar och ett bra företagsklimat för ett växande näringsliv. Bolaget ser att samordning av näringslivsfrämjande insatser som görs inom stadens verksamheter kommer att vara avgörande för att nå målet om Sveriges bästa företagsklimat 2025. Då besöksnäringens aktörer, som drabbats hårt av pandemins konsekvenser, skapar många viktiga arbetstillfällen för grupper som nu står utanför arbetsmarknaden ser SBR att det är viktigt att fortsätta stötta branschen i den omställning som påbörjats och kommer behöva fortsätta framöver. Andra insatser som blir viktiga att prioritera under perioden är att skapa bra förutsättningar för ett ökat entreprenörskap, både för att bidra till egenförsörjning men också för att skapa tillväxt och arbetstillfällen. Bolaget ser också att det internationella näringslivets närvaro i regionen är viktigt och om möjligt bör ökas. Stockholm behöver bibehålla sin starka position i den globala konkurrensen om investeringar, företagsetableringar och arbetskraft. Fokus kommer de närmsta åren behöva ligga både på att attrahera nya investeringar och även fortsatt också på retention för att bibehålla arbetsplatser i regionen.

Den del av näringslivet som har en stark tillväxtpotential i Stockholm återfinns inom kunskapsintensiva och techtunga branscher som information & kommunikation, finans- och försäkringsverksamhet samt företagstjänster. Det finns även flera branscher som drivs av en ökad befolkning och regional köpkraft där vård och omsorg, byggverksamhet och handel är utmärkande. Vidare kommer de kulturella och kreativa näringarna liksom besöksnäringen spela en mycket viktig roll i återstarten av Stockholm då dessa näringar är av central betydelse för stadens utveckling.

2020 har varit ett omvälvande år och besöksdestinationens aktörer har drabbats hårt av pandemins konsekvenser. Besöksnäringen som skapar viktiga arbetstillfällen för bland annat utrikes födda och ungdomar har kämpat för sin överlevnad och samtidigt visat stor förmåga att ställa om och ta ansvar för att minska smittspridningen. Evenemangs- och mötesnäringen lider fortsatt av förbud, restriktioner och rekommendationer som gör det omöjligt för företagen att bedriva verksamhet för en lång tid framåt. Intäkterna från turismen i Stockholm minskade med 41 miljarder kronor, en halvering jämfört med 2019, visar beräkningar från branschorganisationen Visita. 2020 registrerades totalt 6 920 000 gästnätter i Stockholms län, vilket är en minskning med 55 procent jämfört med året innan. Tillbakagången i Stockholm är den i särklass största bland länen i Sverige. Bolaget har förstärkt dialog och strategisk destinationssamverkan tillsammans med den lokala besöksnäringen och ser ett stort behov av ökad förståelse för besöksnäringens utsatta situation samt ytterligare konsekvenser utifrån rådande situation. Evenemang och möten är viktiga för Stockholm som attraktiv stad att leva, bo och arbeta i. Den ökade konkurrensen efter pandemin gör att vi behöver utveckla nya arbetssätt och stärka samverkan för att vara en konkurrenskraftig evenemangs- och mötesstad.

SBR leder tillväxt- och utvecklingsarbetet av lokal näringslivsutveckling samt har huvudansvaret för att samordna och utveckla näringslivsarbetet med berörda nämnder och bolagsstyrelser. Bolaget tillhandahåller en central funktion för den lokala näringslivsutvecklingen samt ansvarar för kommunikation till det lokala näringslivet. Vidare möter bolaget kommunstyrelsen i deras strategiska ansvar för näringslivsfrågor. För att kunna följa näringslivets utveckling framöver och bidra till att rätt insatser sätts in vid rätt tillfälle har bolaget för avsikt att stärka sina insatser kring omvärldsbevakning.

Pandemins långsiktiga påverkan och konsekvenser på flyget, färjetrafiken, kryssningsindustrin och andra trafikslag är allvarliga. Det fortsatta arbetet med att säkerställa och öka den internationella tillgängligheten kommer därför vara viktigt framåt. Ett starkt samarbete med Swedavia, Stockholm Skavsta flygplats och flygbolag är avgörande för att säkra en god tillgänglighet till Stockholmsregionen. SBR fortsätter det viktiga arbetet med att verka för ökad internationell tillgänglighet till Stockholm med tåg i samarbete med regionala, nationella och internationella aktörer.

Internationella besökare är viktiga för Stockholm och bidrar till att stärka Stockholms attraktions- och konkurrenskraft för att attrahera internationella investerare och talanger. Därtill finns en uppåtgående trend att semestra på kortare avstånd drivet av målgruppens intressen för en aktiv och hållbar livsstil. Bolaget har under 2020 ställt om verksamheten och ser att behovet av nationell bearbetning och marknadsföring är fortsatt stort för återstarten av Stockholm samtidigt som internationell bearbetning är avgörande för Stockholms positionering på längre sikt. Stockholms varumärke står sig starkt efter pandemin dock krävs omfattande insatser för att öka kännedomen och positionera Stockholm internationellt.

Stockholmsregionen har i ett internationellt perspektiv emellertid goda förutsättningar att komma ur den lågkonjunktur som pandemin fört med sig som en stark och konkurrenskraftig region. I syfte att stärka regionens globala position är det viktigt att vi fortsätter förbättra förutsättningarna för företagande och att vi bibehåller och om möjligt ökar det internationella näringslivets närvaro i regionen. Stadens näringslivspolitik förstärker vidare möjligheterna att driva ett mer fokuserat och aktivt näringslivsarbete, vilket blir extra viktigt utifrån rådande läge och återstarten av Stockholm. För att målen i policyn skall kunna uppnås är deltagande i arbetet från alla stadens förvaltningar och bolag avgörande. SBR har en viktig roll i att stötta och bistå stadens förvaltningar och bolag för att de ska kunna bidra till det näringslivsfrämjande arbetet och policyns mål med fler företagsetableringar. För att klara detta behöver

bolaget säkerställa att det finns nog med resurser för detta arbete.

För att bibehålla Stockholms starka position i den globala konkurrensen om investeringar, företagsetableringar och arbetskraft behövs samverkan som leder till innovationer. Stadens innovationsförmåga är beroende av ett nära samarbete med andra aktörer inom offentlig sektor, näringsliv och akademi. Innovation är också en mycket viktig del i hållbarhetsarbetet och nya innovativa arbetsätt och tekniker som löser framtidens utmaningar ser bolaget som viktigt framåt.

I detta utmanande skede behöver staden fortsätta att underlätta för näringslivet och förbättra företagsklimatet då återhämtningen i spåren av covid-19 är avgörande för Stockholms fortsatta välfärd. SBR fyller en viktig funktion i att samordna och utveckla stadens näringslivsarbete. För att Stockholm ska vara den mest attraktiva staden för inhemska och internationella företag att etablera sig och utvecklas i krävs det att insikten om företagets betydelse för staden och deras villkor är en naturlig del av hela stadens arbete. Ett positivt och gott företagsklimat är av central betydelse för fler arbetstillfällen, ökad konkurrenskraft och ökade skatteintäkter. Bolaget stödjer och följer upp berörda nämnders myndighetsutövning för att förbättra bemötande och tillgänglighet.

SBR leder arbetet med nyföretagande och entreprenörskap samt arbetet med att stimulera småföretag i samverkan med berörda nämnder och bolagsstyrelser. Arbetet syftar till tillväxt genom både nya och växande företag samt till ett inkluderande samhälle. Bolaget ser att satsningar på både nyföretagande samt för att öka tillväxten hos småföretag kommer bli än viktigare de närmsta åren utifrån återstarten för Stockholm efter Covid-19. Insatser riktade till små och medelstora företag i besöksnäringen genomförs i EU-finansierade projektet Omställning Stockholm med fokus på digitalisering och evenemang.

Bolaget samordnar och utvecklar stadens arbete för att ge förutsättningar för företag att etablera sig och växa i Stockholm. Inom ramen för uppgiften ansvarar SBR för stadens arbete med etableringsförfrågningar och tillhandahåller en funktion som etableringsansvarig och samordnar serviceprocessen. Samordning inom staden blir ytterligare viktigare utifrån att staden i än högre grad utifrån Covid-19 behöver förstå företagarnas förutsättningar för att på bästa sätt möjliggöra företagets chanser att överleva och växa.

SBR ska marknadsföra Stockholm, i ett nära samarbete med övriga aktörer utifrån Stockholms varumärkesplattform och positioneringsvarumärke. I marknadsföring ska det kreativa, öppna, hållbara och jämställda Stockholm lyftas fram. Det regionala samarbetet inom näringslivsfrågor fortsätter inom Stockholm Business Alliance med syftet att stärka Stockholmsregionens konkurrenskraft. Arbetet sker genom att marknadsföra Stockholmsregionen globalt, attrahera utländska investeringar och etableringar, såväl som genom att verka för förbättrad näringslivsservice samt vässa regionen i NKI (nöjd kund-index) frågor. Under 2020 ställdes verksamheten delvis om i och med Covid-19 och en ny strategi för retention, dvs. att bibehålla arbetsplatser och internationella bolag i regionen, har tagits fram och implementerats. Bolaget ser att det även de närmsta åren kommer behövas ett fortsatt fokus på retention för att bibehålla arbetsplatser i regionen och därmed också bibehålla regionens konkurrenskraft.

SBR fortsätter det redan påbörjade förnyelsearbetet av digitala kanaler och tjänster med syfte att ännu bättre möta sina målgruppers framtida behov och beteenden på ett resurseffektivt sätt. I det digitala utvecklingsarbetet som helhet kommer bolaget vidare beakta den snabba utvecklingen kopplad till informationssäkerhet och dess konsekvenser för verksamheten.



För att möta förväntningar och behov från de företag i staden som bolaget stöttar och hjälper krävs att SBR utvecklar verksamheten. Bolaget kommer att flytta till lokaler i Tekniska nämndhuset sommaren 2023 och i samband med detta införs en modern arbetsplats med ett aktivitetsbaserat arbetsätt. Det nya arbetssättet ska präglas av digitalt nytänkande och resursmässig flexibilitet för att genomföra nödvändig omställning för bolaget.

## **Investeringar**

Under perioden 2022-2026 beräknas koncernens investeringar uppgå till 2 mnkr.

## 1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla

### 1.1 I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskkunskaper är kort







Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
 Stötta nyföretagande och entreprenörskap för att bidra till ökad tillväxt, särskilt för kvinnliga entreprenörer, personer med funktionsnedsättning, ungdomar, entreprenörer i ytterstaden med särskilt fokus på utsatta områden samt utrikes födda	 Fortsätta	<p>Bolaget stöttar entreprenörskap och tillväxt genom bland annat Stockholm Scaleup Program som syftar till ökad tillväxt i företag drivna av utrikesfödda kvinnor. Bolaget ser att arbetet med att öka inkluderingen och jämställdheten för målgruppen är av stor vikt och att arbetet med att stärka möjligheterna för kvinnliga entreprenörer att driva tillväxtföretag bör fortsätta.</p> <p>Bolaget har vidare för avsikt att fortsätta arbetet med att skapa sommarjobb inom entreprenörskap för ungdomar. Utifrån Covid-19 ser bolaget att rådgivning till tillväxtföretag är ett område som ytterligare kan förstärkas under kommande år.</p> <p>Bolaget ser också ett fortsatt behov av att tillsammans med samarbetspartners medverka till att stötta fler både nya och befintliga företag som fokuserar på att hitta innovativa, digitala och hållbara lösningar på samhällsproblem.</p> <p>Vidare kommer Stockholms innovations- och accelerationsstipendium under året att drivas i samverkan av kommunstyrelsen för att därefter lämnas över till kommunstyrelsen för fortsatt drift och utveckling.</p>

### 1.2. Stockholm är en trygg, säker och välskött stad att bo och vistas i

SBR främjar nyföretagande och entreprenörskap i syfte att bidra till ökad tillväxt, jämställdhet och ett inkluderande samhälle. Särskilt fokus kommer även fortsättningsvis att läggas på kvinnliga entreprenörer, ungdomar, personer med funktionsnedsättning, entreprenörer i ytterstaden, utsatta områden samt utrikesfödda invånare. För att SBRs främjande insatser i större utsträckning ska nå de prioriterade målgrupperna har en kundvalsmodell för nyföretagarrådgivning lanserats under 2020. Bolaget ser att insatserna för att främja nyföretagande, utifrån rådande omständigheter, kommer att vara mycket viktiga de närmsta åren och att den nystartade modellen behöver utvecklas och marknadsföras för att nå så många stockholmare, intresserade av att starta företag, som möjligt.

Arbetet med att bidra till att säkerställa goda förutsättningar för företagande i hela staden kommer att vara mycket viktigt för återstarten av näringslivet i Stockholm och öppnandet av besöksdestinationen efter pandemin. För att säkerställa näringslivets behov av den kompetens som behövs för tillväxt ser bolaget att fortsatta satsningar på talangattraktion samt förenklingar för internationella talanger är viktigt. Den internationella tillgängligheten är viktig även ur detta perspektiv.

Även arbetet med att säkerställa ett gott värdskap och bemötande kommer att vara viktigt för återstarten samt för Stockholms attraktionskraft. För att säkerställa besöksnäringens behov av kompetensförsörjning utifrån pandemins konsekvenser så ser bolaget att riktade kompetensutvecklingsinsatser inom bland annat värdskap är viktiga framåt.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
 Främja nyföretagande och entreprenörskap, bland annat genom kundvalsmodellen Starta eget Stockholm, och med fokus på utsatta områden	 Fortsätta	Kundvalsmodellen för nyföretagarrådgivning, Starta eget Stockholm, lanserades under 2020. Resultatet har så långt varit gott och inflödet av både nya kunder och leverantörer ökar konstant. Modellen kommer utvecklas under 2021 och särskilda marknadsföringsinsatser kommer att riktas till kvinnliga entreprenörer, ungdomar, personer med funktionsnedsättning, entreprenörer i ytterstaden, utsatta områden samt utrikesfödda invånare. Insatserna görs för att öka jämställdheten och skapa ett inkluderande samhälle med goda möjligheter för alla att starta eget företag och att i ökad utsträckning möjliggöra egen försörjning. Bolaget ser att vikten av nyföretagarrådgivning kommer att öka de närmsta åren utifrån rådande omständigheter med Covid-19 samt läget på arbetsmarknaden.
 Leda arbetet med lokal näringslivsutveckling i Stockholms stad, i samverkan med stadsdelsnämnderna	 Fortsätta	Bolaget fortsätter att bidra till att säkerställa goda förutsättningar för företagande i hela staden, stärka företagarperspektivet i stadens strategiska trygghetsarbete, bidra med kompetens om besöksnäringens behov och möjligheter, bidra till att värna stadens renodlade verksamhetsområden samt beakta näringslivets förutsättningar vid utveckling av ytor nära eller i Stockholms verksamhetsområden
 Tillsammans med kommunstyrelsen, arbetsmarknadsnämnden, servicenämnden och Rinkeby-Kista stadsdelsnämnd verka för etableringen av International House och stärka möjligheten till kvalificerad arbetskraftsinvandring	 Fortsätta	Bolaget arbetar tillsammans med berörda delar av staden samt statens Servicecenter för att International House ska etableras under året. Även efter etablering ser bolaget behov av vidare insatser för att förenkla och effektivisera processerna för att underlätta arbetskraftsinvandring och därmed tillgodose framtida behov av kompetensförsörjning för näringslivet.

## 2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt

### 2.1. Stockholm har Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv

Som huvudansvarig för stadens näringslivsuppdrag leder, stödjer, samordnar och utvecklar SBR stadens näringslivsarbete i samverkan med berörda nämnder och bolagsstyrelser samt möter kommunstyrelsen i deras strategiska ansvar för näringslivsfrågor. Bolaget leder också arbetet med lokal näringslivsutveckling rörande tillväxt- och utvecklingsfrågor och tillhandahåller en central funktion för detta samt ansvarar för kommunikation till det lokala näringslivet. Vad gäller kommunikation ser bolaget ytterligare behov av samordning inom staden för en enhetlig och tydlig kommunikation till näringslivet utifrån målgruppens behov i rätt kanal och vid rätt tidpunkt.

SBR kommer tillsammans med kommunstyrelsen, exploateringsnämnden och stadsbyggnadsnämnden intensifiera det strategiska arbetet för att öka antalet arbetsplatser. SBR kommer att ta fram en



kommunikationsstrategi för att möta potentiella investerarens informationsbehov samt för att tydliggöra stadens erbjudande och behov till företag som vill investera, etablera sig eller omlokalisera sig i Stockholm. Vidare kommer bolaget kontinuerligt verka för att kunskapen om de strategiska tillväxtbranscherna och konjunkturen i Stockholm används för att stärka Stockholms internationella konkurrenskraft efter pandemin samt för att förbättra förutsättningarna för stadens företagare. Bolaget kommer också leda och ansvara för stadens strategi kring behov och prioriteringar för att attrahera och behålla företag och arbetsplatser i staden samt fortsätta verka för att en konsekvensanalys för näringslivet görs i startskedet av all stadsplanering. Bolaget kommer vidare bidra till att det vid mer omfattande stadsutveckling görs en analys av bedömd arbetsplatspotential.

SBR fortsätter arbetet med att återstarta och utveckla Stockholm som besöksdestination i samarbete med besöksnäringen, kulturella och kreativa näringar samt andra aktörer genom marknadsförstärkande insatser, platsutveckling, värdskap, digital besökservice och kunskapsdelning. Ett år med myndighetsrestriktioner som en följd av pandemin har drabbat Stockholm city och stadslivet hårt. Även handeln har påverkats kraftigt av pandemin och dess utveckling framåt är av stor vikt för citykärnans attraktivitet. För att säkerställa Stockholms position framåt behövs insatser för att attrahera människor och verksamheter till city och Stockholm. Denna utveckling kan stötta och stärkas genom aktiv handling samt engagemang från platsens och stadslivets intressenter. Bolaget har i dialog med Visita Stockholm, Svensk Handel och Fastighetsägarna Stockholm format en modell för att kraftsamla och underlätta ett gynnsamt samarbetsklimat för att främja Stockholms position och attraktivitet i återhämtning och omställning. Bolaget ser även att gemensamma satsningar på evenemang och möten är av stor vikt för näringslivet i allmänhet och besöksnäringen i synnerhet vid återstarten av Stockholm.









Tillsammans med kommunstyrelsen stöttar bolaget berörda nämnder i genomförandet av åtgärderna i näringslivspolicyn samt samordnar stadens verksamheter i att uppnå målet med fler företagsetableringar i linje med näringslivspolicyn. Bolaget arbetar vidare kontinuerligt med att driva på förenklingar för näringslivet genom att verka för att staden tillhandahåller enkla och om möjligt digitala verktyg. För att förbättra företagsklimatet i Stockholm arbetar SBR aktivt med att stödja berörda nämnder i arbetet med att förbättra samarbetet med stadens företag kring frågor rörande myndighetsutövning. Bolaget ser att förbättra näringslivsklimatet blir än viktigare i återstarten av Stockholm för att efter pandemin underlätta för företag att driva sina verksamheter.











Bolaget fortsätter arbeta strategiskt och inom utvalda fokusområden med investeringsfrämjande insatser för att hitta fler investeringsmöjligheter i syfte att driva kapital, kompetens och jobb till regionen. Bolaget ser utifrån rådande läge med pandemin vidare att även arbetet med att bibehålla utlandsägda bolag i regionen, retention, är av stor vikt framöver. Arbetet syftar till att stärka Stockholmsregionens attraktivitet och konkurrenskraft samt att bibehålla och öka antalet arbetstillfällen i regionen. En viktig förutsättning för regionen avseende nya internationella elintensiva företag är att tillgången till elkraft i regionen säkras. Vidare kommer bolaget fortsätta arbetet med att utveckla SBA-samarbetet för att möta partnerskapets behov. Bolaget fortsätter också marknadsföra Stockholmsregionen som en attraktiv, hållbart växande och innovativ stad gentemot entreprenörer, investerare, besökare och talanger.









SBR verkar för att Stockholms internationella tillgänglighet med flyg ska återtas och ökas. Arbetet sker både via samarbetet inom Connect Sweden samt genom att stödja linjeutveckling genom marknadsföring och kunskapsunderlag tillsammans med aktörer som önskar bidra till ökad internationalisering. Även en ökad internationell tillgänglighet till Stockholmsregionen via järnväg kommer vara fortsatt viktigt framöver.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
 Ansvara för att upprätthålla en god dialog och service med externa parter som vill investera i staden samt ansvara för en strategi för kommunikationen av	 Fortsätta	Bolaget kommer under året ta fram en kommunikationsstrategi för att möta potentiella investerarens informationsbehov samt för att tydliggöra stadens erbjudande och behov till





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
stadens erbjudande och behov		företag som vill investera, etablera sig eller omlokalisera sig i Stockholm. Vidare kommer bolaget att kommunicera med och ge målgruppsanpassad service till potentiella investerare som kan bidra till stadens försörjning av samhällsfastigheter.
 Arbeta för att öka den internationella tillgängligheten med såväl, dag- som nattåg och att marknadsföra Stockholm som en besöksdestination som kan nås med tåg. Inom ramen för arbetet i den större Stockholmsregionen verka för ökad tillgänglighet via järnväg samt söka andra möjliga samarbeten inom området med regioner och kommuner i Europa	 Fortsätta	Bolaget verkar för ökad internationell tillgänglighet till regionen med järnväg tillsammans med aktörer i Sverige och Europa. Bolaget ser att arbetet är viktigt och behöver fortsätta. Arbetet med att marknadsföra Stockholm som en hållbar destination fortsätter inom ramen för bolagets marknadsföringsuppdrag.
 Bidra till att utveckla Stockholm som turist- och besöksdestination	 Fortsätta	Bolaget fortsätter leda och arbeta målmedvetet tillsammans med besöksnäringens aktörer för återstarten av Stockholm, en öppen och levande stad. Bolaget stimulerar kunskapsspridning och tydliggör insikter som främjar nya affärsmodeller och stärker företagets konkurrenskraft. Genom att samarbeta med besöksnäringen, vara proaktiva och modiga bidrar bolaget till en långsiktig omställning och utveckling av besöksdestinationen. Bolaget satsar på nya koncept, lyfter fram och stöttar evenemang och upplevelser samt marknadsför Stockholm kraftfullt.
 Bidra till Stockholms internationella tillgänglighet	 Fortsätta	Bolaget kommer aktivt medverka i samarbetet Connect Sweden för att bidra till återstarten för att återta och öka antalet flyglinjer till Stockholm. Vidare kommer bolaget att genom marknadsföring och kunskapsunderlag stödja linjeutveckling med aktörer som önskar bidra till ökad internationalisering samt bistå i framtagande av analyser kring flygets betydelse för Stockholmsregionen ur ett näringslivsperspektiv. Den internationella tillgängligheten är av stor vikt för näringslivet, dess återstart samt Stockholms attraktions- och konkurrenskraft.
 Delta i arbetet med platsutveckling av stadens renodlade verksamhetsområden tillsammans med exploateringsnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden samt övriga berörda nämnder	 Fortsätta	Bolaget kommer tillsammans med berörda nämnder att fortsätta arbetet med att säkerställa goda långsiktiga förutsättningar för att bibehålla och utveckla stadens renodlade verksamhetsområden. Bolaget ser vidare att platsutveckling är ett brett uppdrag som omfattar mer än stadens

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
		renodlade verksamhetsområden.
 Främja utländska investeringar och etableringar i Stockholmsregionen samt bistå befintliga utlandsägda företag att bibehålla och utveckla sin konkurrenskraft	 Fortsätta	<p>Bolaget fortsätter arbeta både med investeringsfrämjande åtgärder för att hitta fler investeringsmöjligheter i syfte att driva kapital, kompetens och jobb till regionen samt med att bibehålla utlandsägda bolag i regionen. Arbetet syftar till att stärka Stockholms attraktivitet och konkurrenskraft samt att bibehålla och öka antalet arbetstillfällen i regionen. Fokus för det investeringsfrämjande arbetet kommer ligga på impact-investeringar, dvs investeringar inom kunskapsintensiva branscher såsom exempelvis ICT och LifeScience. För regionen ser bolaget också fortsatta satsningar inom datacenter, logistik och avancerad tillverkning som viktiga.</p>
 Följa statistik över besökare som reser med tåg till och från Stockholm	 Avsluta	<p>Bolaget arbetar kontinuerligt med att inkludera statistik för olika transportslag, däribland även tåg, i Stockholms digitala plattform för turistdata. Uppdraget ingår i bolagets löpande verksamhet.</p>
 I samverkan med branschen stärka och marknadsföra Stockholms roll för företag som arbetar med innovationer och miljöteknik	 Fortsätta	<p>Bolaget fortsätter skapa förutsättningar för att fler innovativa och miljösmarta företag etablerar sig i Stockholm samt positionera Stockholm som en internationellt ledande testmiljö för hållbara innovationer.</p> <p>Bolaget stimulerar aktörernas förmåga att positionera Stockholm som en innovativ och hållbar destination samt utvecklar samarbeten med nya intressenter och arbetssätt.</p>
 Leda och ansvara för stadens strategi för tydliggörande av behov och prioriteringar för att attrahera och behålla företag och arbetsplatser i staden i samverkan med de nämnder och bolagsstyrelser som svarar för behovsbedömningar samt stadens stadsutvecklingsprocesser	 Fortsätta	<p>Bolaget fortsätter arbetet med att ta fram en strategi för tydliggörande av behov och prioriteringar för att attrahera och behålla företag och arbetsplatser i staden. Arbetet utgår från framtagna behovsanalys och hänsyn tas också till i översiktsplanen utpekade fokusområden. Vidare kommer bolaget fortsätta verka för att en konsekvensanalys för näringslivet görs i startskedet av all stadsplanering samt att detta förs in i planprocessen. Bolaget kommer också fortsätta stödja och bidra till exploateringsnämndens och stadsbyggnadsnämndens arbete att i mer omfattande stadsutveckling särskilt analysera planerade arbetsplatser i förhållande till bedömd arbetsplatspotential.</p>
 Marknadsföra Stockholm lokalt, nationellt och internationellt, som en attraktiv, hållbart växande och innovativ storstad för entreprenörer, investerare, besökare och talanger	 Fortsätta	<p>Bolaget fortsätter positionera Stockholm utifrån Stockholms DNA som en öppen, hållbar och kreativ stad gentemot nationella och internationella målgrupper samt som en öppen, serviceinriktad och effektiv stad gentemot det lokala näringslivet. Arbetet med att</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
		marknadsföra Stockholm lokalt, nationellt och på närmarknader kommer att behöva förstärkas ytterligare under kommande år. Bolaget ser framåt att en ökad samordning inom staden behövs för en mer enhetlig kommunikation till det lokala näringslivet. En viktig del är också bolagets fortsatta digitala utveckling för att tillgodose målgruppernas behov.
 Samordna stadens etableringsprocess samt vara aktiva och drivande i samverkansforumen i utvecklandet av servicekedjor i staden	 Avsluta	Arbetet med att implementera en sammanhängande serviceprocess för etableringar förväntas slutföras under 2021 och att arbetet med att bistå företag som vill investera, etablera sig i eller omlokalisera sig i Stockholm därefter övergår till löpande verksamhet inom ramen för bolagets övergripande uppdrag.
 Stärka samarbetet med regionen och kommuner i länet kring besöksnäringens utveckling	 Fortsätta	Bolaget fortsätter stärka och utveckla besöksnäringen i samarbete med Region Stockholm och länets kommuner. EU-finansierade projektet Omställning Stockholm genomförs med insatser inom digitalisering och evenemang fram till april 2023. Bolaget fortsätter driva projektet Stockholm Archipelago i samverkan med skärgårdskommunerna och Region Stockholm.
 Tillsammans med kommunstyrelsen bistå nämnder och bolag i att uppfylla näringslivspolicyns mål och aktiviteter, samt framtagande av handlingsplaner	 Fortsätta	Som huvudansvarig för stadens näringslivsuppdrag leder, stödjer, samordnar och utvecklar bolaget stadens näringslivsarbete i samverkan med berörda nämnder och bolagsstyrelser, bidrar med besöksnäringens perspektiv i stadens verksamheter samt möter kommunstyrelsen i deras strategiska ansvar för näringslivsfrågor. Tillsammans med kommunstyrelsen stöttar bolaget berörda nämnder i genomförandet av åtgärderna i näringslivspolicyn samt samordnar stadens verksamheter i att uppnå målet med fler företagsetableringar i linje med näringslivspolicyn. Bolaget arbetar vidare kontinuerligt med att driva på förenklings- och lättnadsåtgärder för näringslivet genom stadens tillhandahållande av enkla och om möjligt digitala verktyg samt följer upp stadens myndighetsutövning.
 Tillsammans med kommunstyrelsen och exploateringsnämnden bejaka privata initiativ som syftar till att tillskapa	 Avsluta	Bolaget ser att arbetet med att bistå privata aktörer som vill skapa talangbostäder är viktigt och behöver fortsättas men att uppdraget framöver

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
talangbostäder som underlättar för näringslivets rekryteringar		kan ingå i stadens proaktiva strategi för fler etableringar samt samhällsnyttiga företag.

### 2.3. Stockholms infrastruktur främjar effektiva och hållbara transporter samt god framkomlighet





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
 Tillsammans med kommunstyrelsen, exploateringsnämnden, stadsbyggnadsnämnden och trafiknämnden, ta fram trygga och effektiva ställplatser för godstransporter på väg	 Fortsätta	Bolaget kommer tillsammans med berörda parter samt i ett regionalt perspektiv undersöka hur man bäst kan gå vidare för att ta fram effektiva och trygga ställplatser för godstransporter.





### 2.4. Stockholm är en modern kultur- och evenemangsstad med en stark besöksnäring

Coronakrisen visar att besöksnäringen är central och en drivkraft för ekonomin i stort. Ett förstärkt fokus på platsutveckling och evenemangsutveckling kommer att bli viktigt för Stockholms attraktionskraft framåt.

Bolaget ser att besöksnäringen tillsammans med de kulturella och kreativa näringarna kommer att spela en viktig roll i återstarten av Stockholm och att arbetet med att förbättra förutsättningarna för både befintliga och nya företag inom dessa näringar kan komma att behöva stärkas ytterligare de närmsta åren.



Vidare ser bolaget att de kulturella och kreativa näringarna är en bransch med stor utvecklingspotential där Stockholm har styrkor och där det finns möjlighet för tillväxt.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
 Medverka till kommunikations- och marknadsföringsinsatser av Stadshusets 100-årsjubileum 2023 mot såväl nationella som internationella målgrupper	 Fortsätta	Bolaget kommer säkerställa god kommunikationsplanering och intressentsamverkan inför evenemanget.
 Stärka förutsättningarna för stadens kulturella och kreativa näringar i samarbete med kommunstyrelsen och kulturnämnden	 Fortsätta	Bolaget ser att arbetet med att förbättra förutsättningarna för befintliga och nya företag inom kulturella och kreativa näringar i Stockholm utifrån rådande omständigheter med Covid-19 behöver stärkas samt att arbetet med platsutveckling för att göra Stockholm till en attraktiv plats för både investerare, talanger, besökare och det lokala näringslivet behöver fortsätta. Bolaget ser att de kulturella och kreativa näringarna är en bransch med stor utvecklingspotential där Stockholm har styrkor och där det finns möjlighet för tillväxt.  Bolaget ser vidare att arbetet med utveckling av evenemangskoncept samt marknadsföring av de kulturella och kreativa näringarna internationellt inom t ex musik, design, mode och gaming är fortsatt viktigt för Stockholms attraktionskraft. Bolaget fortsätter därför positionera de kulturella och kreativa

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
		näringarna i Stockholm på den internationella arenan i syfte att stärka Stockholms varumärke.
 Tillsammans med kulturnämnden och kulturaktörer främja nattklubbar och livescener för att stärka stadens kulturliv, attraktions- och konkurrenskraft	 Fortsätta	Bolaget ser att arbetet med att stimulera platsutveckling i samarbete med näringslivet och idéburna organisationer är fortsatt viktigt framåt. Bolaget fortsätter därför attrahera evenemang och marknadsföra Stockholms kulturutbud gentemot nationella och internationella besökare för att stärka Stockholms position som en öppen och kreativ stad.
 Tillsammans med kulturnämnden och Region Stockholm främja utvecklingen av film- och tv-produktion som en viktig del inom de kulturella och kreativa näringarna	 Fortsätta	Bolaget har för avsikt att aktivt bistå med näringslivs- och varumärkesperspektiv i de nya samverkansformer som etablerats med Region Stockholm och det nya bolaget som bildats (Film Stockholm). En struktur för samarbetet sätts under 2021 för att därefter vidareutvecklas och ömsesidigt bidra till att Stockholmsregionen etableras som en attraktiv destination för professionell film- och tv-produktion såväl nationellt som internationellt.

### 3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden

#### 3.2. Stockholm använder skattemedlen effektivt till största nytta för stockholmarna

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
 Leda arbetet med att implementera "rätt väg in" tillsammans med kommunstyrelsen, miljö- och hälsoskyddsnämnden, servicenämnden, socialnämnden, stadsbyggnadsnämnden och trafiknämnden	 Fortsätta	Bolaget kommer fortsätta leda arbetet med att implementera "rätt väg in" för företag. Arbetet sker inom ramen för stadens Näringslivsgrupp i nära samverkan med berörda nämnder och bolag. Bolaget ser att samverkan mellan stadens nämnder och bolag är av stor vikt för att underlätta för näringslivets etablering och tillväxt.

Ange aktivitet som kan kopplas till fokusområdet: Ökad tillgång till arbetskraft med relevant kompetens.	Aktiviteten sker i samarbete med (nämnd/bolag)
Bidra till inrättandet av International House.	Kommunstyrelsen, Arbetsmarknadsnämnden, Servicenämnden, Rinkeby-Kista stadsdelsnämnd.
Verka för att stärka Stockholm som attraktiv plats för talanger.	--
Verka, tillsammans med berörda statliga myndigheter, för enklare och effektivare processer för arbetskraftsinvandring för att fler talanger ska söka sig till Stockholm.	Kommunstyrelsen
Utifrån omvärldsbevakning arbeta proaktivt och strategiskt med investeringsfrämjande inom utvalda fokusområden med syfte att driva och bibehålla kapital, kompetens och jobb till Stockholmsregionen.	--
Positionera Stockholm utifrån Stockholms DNA som en öppen, hållbar och kreativ stad gentemot internationella målgrupper.	--
Tillsammans med kommunstyrelsen stötta berörda nämnder i genomförandet av åtgärderna i näringslivspolicyn.	Kommunstyrelsen samt alla berörda nämnder och bolag
Utgöra stadens samlade funktion för näringslivsutveckling	Kommunstyrelsen samt samtliga berörda nämnder och bolag.
Stötta privata aktörer som vill skapa talangbostäder.	Kommunstyrelsen, Exploateringsnämnden, stadsbyggnadsnämnden