

Utfallsrapport Tertiäl 1 2021

Stockholm Business Region AB

Innehållsförteckning

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Sammanfattande kommentar | 3 |
| Bolagets uppgift | 3 |
| Analys av ekonomisk utveckling | 5 |
| 1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla | 5 |
| 1.1 I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskkunskaper är kort | 6 |
| 1.2. Stockholm är en trygg, säker och välskött stad att bo och vistas i | 8 |
| 1.3. I Stockholm når barn sin fulla potential då Stockholms skolor och förskolor är de bästa i Sverige | 12 |
| 1.4. I Stockholm får människor i behov av stöd insatser i tid präglade av hög kvalitet, evidens och rättssäkerhet | 12 |
| 1.5. I Stockholm har äldre en tillvaro som präglas av hög kvalitet, trygghet och självbestämmande | 13 |
| 2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt | 13 |
| 2.1. Stockholm har Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv | 13 |
| 2.2. Stockholm byggs attraktivt, tätt och funktionsblandat utifrån människors och verksamheters skiftande behov | 41 |
| 2.3. Stockholms infrastruktur främjar effektiva och hållbara transporter samt god framkomlighet | 41 |
| 2.4. Stockholm är en modern kultur- och evenemangsstad med en stark besöksnäring | 41 |
| 2.5. Stockholm är en hållbar stad med en god livsmiljö | 45 |
| 3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden | 46 |
| 3.1. Stockholm har en budget i balans och långsiktigt hållbara finanser | 46 |
| 3.2. Stockholm använder skattemedlen effektivt till största nytta för stockholmarna | 46 |

Bilagor

Bilaga 1: Bilaga Rapport av utfall vid evenemang T1 2021

Sammanfattande kommentar

Bolagets uppgift

Covid-19 krisen har slagit hårt mot näringslivet och arbetsmarknaden i Stockholm. Redan innan pandemin slog till i mars 2020 befann sig Stockholm i en lågkonjunktur och särskilt tjänstesektorn hade ett tufft utgångsläge. 2020 blev regionens tillväxt för första gången på 25 år negativ. Därtill har arbetslösheten både i Stockholm och i hela riket stigit kraftigt och ökningen är särskilt kraftig bland unga. Det finns många osäkerheter kring utvecklingen framåt men enligt Riksbankens senaste prognos i februari 2021 växer BNP i god takt i år och nästa år, både i Sverige och hos våra viktigaste handelspartners. Även resursutnyttjandet stiger snabbt mot en normal nivå. Hur snabbt en återhämtning sker är bland annat beroende av hur hushållens konsumtion utvecklas, smittspridningen och massvaccinationerna.

Den internationella tillgängligheten till Stockholmsregionen är hårt drabbad och ingen tidigare kris har slagit lika hårt mot flyget som den nu pågående pandemin. Transportstyrelsen uppskattar att det kan komma att ta längre tid för återhämtningen av flygmarknaden och att det är först mot slutet av prognosperioden, år 2025-2026, som Sverige kan börja närma sig 2019 års passagerarvolym. Pandemins långsiktiga påverkan och konsekvenser på flyget, färjetrafiken, kryssningsindustrin och andra trafikslag är allvarliga. Det fortsatta arbetet med att återta och öka den internationella tillgängligheten kommer därför vara viktigt framåt. Ett starkt samarbete inom Connect Sweden samt med Swedavia, Stockholm Skavsta flygplats och flygbolag är avgörande för att säkra en god tillgänglighet till Stockholmsregionen. SBR fortsätter också det viktiga arbetet med att verka för ökad internationell tillgänglighet till Stockholm med tåg i samarbete med regionala, nationella och internationella aktörer.

Inget annat län i Sverige förlorade så många gästnätter som Stockholms län under 2020. Hälften av alla landets förlorade logiintäkter är kopplade till huvudstadslandet. Statistik för inledningen av 2021 visar att läget är lika allvarligt nu som vid pandemins första våg. Morgondagens Stockholm kommer delvis präglas av besöksnäringens utfall efter pandemin, då 1 av 9 företag i staden är besöksnäringens företag. Detta är samma företag som förutom turistekonomisk omsättning berikar staden med ett levande kulturliv, mångfald och ökar stadens internationella attraktionskraft. Bolaget har förstärkt arbetet med att utveckla turist- och besöksdestinationen Stockholm med fokus på digital affärsutveckling, produktutveckling, nationell marknadsföring, kunskapspridning, evenemangs- och mötesnäringens behov av omställning samt insatser riktade direkt till små och medelstora företag. Även kompetensutvecklingsinsatser inom bland annat värdskap och evenemang genomförs för att säkerställa besöksnäringens behov av kompetensförsörjning. Bolaget driver projekt Omställning Stockholm sedan hösten 2020 och har under perioden erhållit ytterligare finansiering från Tillväxtverket för nya utvecklingsprojekt med inriktning på att främja mötesindustrin samt att utveckla hållbara och attraktiva naturupplevelser i Stockholm skärgård.

Även handeln och Stockholm city har påverkats kraftigt av pandemin och fortsatta insatser som attraherar människor och verksamheter är av stor vikt för att säkerställa citykärnans attraktivitet och handelns utveckling genom samarbete och engagemang från platsens och stadslivets intressenter för att stärka Stockholms position framåt.

SBR leder tillväxt- och utvecklingsarbetet av lokal näringslivsutveckling samt har huvudansvaret för att samordna och utveckla näringslivsarbetet med berörda nämnder och bolagsstyrelser. Bolaget tillhandahåller en central funktion för den lokala näringslivsutvecklingen samt ansvarar för kommunikation till det lokala näringslivet. Vidare möter bolaget kommunstyrelsen i deras strategiska ansvar för näringslivsfrågor. För att kunna följa näringslivets utveckling framöver och bidra till att rätt insatser sätts in vid rätt tillfälle har bolaget för avsikt att stärka sina insatser kring omvärldsbevakning och fortsätta sin kontinuerliga kontakt med näringslivet. Bolaget ser att samordning av näringslivsfrämjande insatser som görs inom stadens verksamheter kommer att vara avgörande för att nå målet om Sveriges bästa företagsklimat 2025. Då besöksnäringens aktörer, som drabbats hårt av pandemins konsekvenser, skapar många viktiga arbetstillfällen för grupper som nu står utanför arbetsmarknaden kommer bolaget även fortsatt att stötta

branschen i den omställning som påbörjats. Riktade insatser till små och medelstora företag i besöksnäringen genomförs löpande i de utvecklingsprojekt där bolaget har ansökt om och beviljats finansiering från Tillväxtverket för att återstarta och växla upp Stockholm efter pandemin.

För att Stockholm ska vara den mest attraktiva staden för inhemska och internationella företag att etablera sig och utvecklas i krävs det att näringslivsperspektivet och insikten om företagets betydelse för staden och dess villkor är en naturlig del av hela stadens arbete. Ett positivt och gott företagsklimat är av central betydelse för fler arbetstillfällen, ökad konkurrenskraft och ökade skatteintäkter. Bolaget fortsätter det påbörjade arbetet tillsammans med stadsledningskontoret samt stadens berörda förvaltningar och bolag inom ramen för Företagsdialogerna, implementeringen av serviceprocess för näringslivets etableringar, att leda arbetet med ”rätt väg in” för näringslivet till stadens verksamheter samt att förbättra näringslivsklimatet genom stadens Näringslivsgrupp. Bolaget fortsätter också bidra till arbetet med att värna och utveckla stadens renodlade verksamhetsområden.

Vidare kommer bolaget tillsammans med kommunstyrelsen stötta berörda nämnder och bolag i genomförandet av åtgärderna i näringslivspolicyn samt samordnar stadens verksamheter för att uppnå näringslivspolicyns mål. Stockholmsregionen har i ett internationellt perspektiv goda förutsättningar att komma ur den lågkonjunktur som pandemin fört med sig som en stark och konkurrenskraftig region. I syfte att stärka regionens globala position är det viktigt att vi fortsätter förbättra förutsättningarna för företagande och att vi bibehåller och om möjligt ökar det internationella näringslivets närvaro i regionen. Stadens näringslivspolicy förstärker möjligheterna att driva ett mer fokuserat och aktivt näringslivsarbete, vilket blir extra viktigt utifrån rådande läge och återstarten av Stockholm. För att målen i policyn skall kunna uppnås är deltagande i arbetet från alla stadens förvaltningar och bolag avgörande. SBR har en viktig roll i att stötta och bistå stadens förvaltningar och bolag för att de ska kunna bidra till det näringslivsfrämjande arbetet och policyns mål med fler företagsetableringar.

Bolaget ser också att det är viktigt att under perioden fortsätta prioritera att skapa bra förutsättningar för ett ökat entreprenörskap, både för att bidra till egenförsörjning men också för att skapa tillväxt och arbetstillfällen. SBR fortsätter därför främja nyföretagande och entreprenörskap i syfte att bidra till ökad tillväxt och ett inkluderande samhälle. Arbetet med Stockholm Scaleup Program för att få fler utrikesfödda kvinnor att växla upp sina företag fortsätter under året och ett kontinuerligt arbete görs för att via Starta eget Stockholm erbjuda nyföretagarrådgivning till stadens invånare. Modellen kommer under året att utvecklas och marknadsföras och bolaget ser att antalet leverantörer, aktiviteter och kunder kommer att öka. Insatser riktade till små och medelstora företag i besöksnäringen genomförs i EU-finansierade projektet Omställning Stockholm med fokus på digitalisering och evenemang.

Bolaget samordnar och utvecklar stadens arbete för att ge förutsättningar för företag att etablera sig och växa i Stockholm. Inom ramen för uppgiften ansvarar SBR för stadens arbete med etableringsförfrågningar och tillhandahåller en funktion som etableringsansvarig och samordnar serviceprocessen. Samordning inom staden blir ytterligare viktigare utifrån att staden i än högre grad utifrån Covid-19 behöver förstå företagarnas förutsättningar för att på bästa sätt möjliggöra företagets chanser att överleva och växa.

Bolaget ser också att det internationella näringslivets närvaro i regionen är viktigt och om möjligt bör ökas. Stockholm behöver bibehålla sin starka position i den globala konkurrensen om investeringar, företagsetableringar och arbetskraft. SBR marknadsför Stockholm, i ett nära samarbete med övriga aktörer utifrån Stockholms varumärkesplattform och positioneringsvarumärke. I marknadsföring lyfts det kreativa, öppna, hållbara och jämställda Stockholm fram. Det regionala samarbetet inom näringslivsfrågor fortsätter inom Stockholm Business Alliance med syftet att stärka Stockholmsregionens konkurrenskraft. En ny avtalsperiod för SBA partnerskapet startade i januari 2021. Arbetet sker genom att marknadsföra Stockholmsregionen globalt, attrahera utländska investeringar och etableringar, såväl som genom att verka för förbättrad näringslivsservice samt vässa regionen i NKI (nöjd kund-index) frågor. Under 2020 ställdes den investeringsfrämjande verksamheten delvis om i och med Covid-19 och en ny strategi för retention, dvs. att bibehålla arbetsplatser och internationella bolag i regionen, har tagits fram och implementerats. Bolaget

ser att det under året även fortsatt kommer behövas ett fortsatt fokus både på investeringsfrämjande och retention.

Bolagets fortsätter arbetet med nationell bearbetning och marknadsföring för återstarten av besöksdestinationen Stockholm samt internationell bearbetning för att attrahera besökare och stärka Stockholms attraktions- och konkurrenskraft framåt.

Bolaget tog under förra året fram en Talangrapport som ett led i stadens fortsatta ansträngningar att attrahera internationella talanger. Arbetet med att implementera insatserna i rapporten kommer att fortsätta under året likaväl som samarbetet med hubbar och co-working spaces, bolaget bidrar också till inrättandet av ett International House i Stockholm samt verkar för att bistå intressenter som vill bygga talangbostäder i Stockholm.

SBR fortsätter det redan påbörjade förnyelsearbetet av digitala kanaler och tjänster med syfte att ännu bättre möta sina målgruppers framtida behov och beteenden på ett resurseffektivt sätt. I det digitala utvecklingsarbetet som helhet kommer bolaget vidare beakta den snabba utvecklingen kopplad till informationssäkerhet och dess konsekvenser för verksamheten.

För att möta förväntningar och behov från de företag i staden som bolaget stöttar och hjälper krävs att SBR utvecklar verksamheten. Bolaget kommer att flytta till en ny tillfällig lokal i slutet av året med sikte på att sommaren 2023 flytta in i Tekniska nämndhuset. I samband med detta införs en modern arbetsplats med ett aktivitetsbaserat arbetssätt. Det nya arbetssättet ska präglas av digitalt nytänkande och resursmässig flexibilitet för att genomföra nödvändig omställning för bolaget.

Analys av ekonomisk utveckling

Koncernens resultat uppgår till 16,9 mnkr för perioden vilket är 7,0 mnkr högre jämfört med motsvarande period föregående år.

Kostnaderna uppgår till 33,7 mnkr för perioden vilket är 5,2 mnkr lägre än utfallet för motsvarande period föregående år, vilket huvudsakligen är kostnader för projekt som senarelagts i år jämfört med föregående år.

Intäkterna uppgår till 54,9 mnkr för perioden vilket är 3,4 mnkr högre än utfallet för motsvarande period föregående år, vilket huvudsakligen är hänförligt till intäkter för projekt relaterat till återstarten av Stockholm.

Resultatet av de finansiella kostnaderna och intäkterna uppgår till 0,1 mnkr för perioden vilket är detsamma som motsvarande period föregående år.

Årsprognosen

Koncernens resultat på helår prognostiseras till 0 mnkr vilket ligger i linje med ägardirektiven för året.

Kostnaderna för året prognostiseras till 149,2 mnkr.

Intäkterna prognostiseras för året till 148,8 mnkr.

De finansiella kostnaderna och intäkterna för året prognostiseras till 0,4 mnkr.

Påverkan av covid-19

För flera projekt förändras förutsättningarna utifrån pandemin och pågående vaccinering, där mässor, workshops, seminarier, konferenser flyttas fram i tiden eller digitaliseras och kostnaderna för dessa förändringar ryms inom budgeterad ram.

1. En modern storstad med möjligheter och valfrihet för alla















1.1 I Stockholm är människor självförsörjande och vägen till arbete och svenskkunskaper är kort


Arbetet med att skapa förutsättningar för att fler personer särskilt kvinnliga entreprenörer, personer med funktionsnedsättning, ungdomar, entreprenörer i ytterstaden med särskilt fokus på utsatta områden samt utrikes födda, har fortsatt under perioden. Bland annat har Stockholm Scaleup Program som syftar till att få fler utrikesfödda kvinnor att växla upp sina företag, fortsatt med upphandling av aktörer som arbetar med rådgivning och ledarskapscoachning.

Bolaget har också arbetat vidare med att tillsammans med samarbetspartners ge entreprenörer goda förutsättningar att bidra till utveckling av nya, innovativa samt hållbara lösningar på samhällsproblem. Även innovationsstipendiet och accelerationsstipendiet löper på enligt plan och en process för överlämnande av stipendiet till stadsledningskontoret har påbörjats.

Planering för bolagets satsning kring sommarjobb inom entreprenörskap har under perioden påbörjats.

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Stötta nyföretagande och entreprenörskap för att bidra till ökad tillväxt, särskilt för kvinnliga entreprenörer, personer med funktionsnedsättning, ungdomar, entreprenörer i ytterstaden med särskilt fokus på utsatta områden samt utrikes födda |   Antalet kvalificerade ansökningar. Analys | | 200 st | |
| | | | |  1. Främja småföretag, tillväxtföretag och entreprenörskap för att bidra till ökad tillväxt samt ett inkluderande samhälle. Analys Projektet Stockholm Scaleup Program har under perioden löpt på med bland annat upphandling av aktörer som arbetar med rådgivning och ledarskapscoachning. På grund av Covid-19 beslutades det under januari, i dialog med Tillväxtverket, att sänka målet från 100 till 50 deltagande företag i programmet på grund av svårigheter att rekrytera företag. Många företagare har drabbats negativt av pandemin och tvingats dra ner på sin verksamhet. Trots detta startar en första grupp med tio entreprenörer i slutet av april 2021 och ytterligare grupper planeras under maj och juni. |
| | | | |  2. I samverkan med företagsfrämjande organisationer bidra till |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | <p>entreprenörers möjlighet att utveckla innovativa och hållbara lösningar på samhällsproblem.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget jobbar kontinuerligt med samarbetspartners såsom exempelvis Norrskan och Impact Hub för att ge entreprenörer goda förutsättningar att bidra till utvecklingen av nya, innovativa samt hållbara lösningar på samhällsproblem.</p> |
| | | | | <p> 3. Tillsammans med kommunstyrelsen arrangera innovations- och accelerationsstipendiet för att främja innovation, tillväxt och entreprenörskap.</p> <p>Analys</p> <p>Arbetet fortlöper planenligt, processen med att lämna över stipendiehanteringen till stadsledningskontoret är påbörjad och samtliga samarbeten inom ramen för stipendiet är förnyade.</p> |
| | <p>  Antal tillhandahållna platser för feriejobb</p> <p>Analys</p> | 0 | 60 st | |
| | <p>  Antal tillhandahållna platser för kommunala visstidsanställningar</p> <p>Analys</p> | 0 | 0 | |
| | <p>  Antal ungdomar som fått feriejobb i stadens regi</p> <p>Analys</p> | 0 st | 0 st | |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|---------------------------------------------|-----------|------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | |  <p>Arbetsmarknadsnämnden ska i samverkan med Stockholm Business Region AB, Samordningsförbundet Stockholms stad och i dialog med Arbetsförmedlingen och berörda företag ta fram en handlingsplan för hur arbetsintegrerande sociala företag kan främjas av Stockholm stad i samverkan med relevanta aktörer</p> <p>Analys</p> <p>Arbetet med framtagande av förslag till handlingsplan för främjande av arbetsintegrerande sociala företag i Stockholms stad pågår tillsammans med Arbetsmarknadsförvaltningen och Finsam.</p> |

1.2. Stockholm är en trygg, säker och välskött stad att bo och vistas i











Näringsliv och företagande har en viktig roll för att skapa trygghet och är i stor grad beroende av trygghet och säkerhet för att kunna driva sin verksamhet.




SBR arbetar löpande med att tillvarata näringslivsperspektivet i stadens trygghetsarbete och bolaget i samverkar med förvaltningar och bolag i staden, statliga myndigheter samt ideella organisationer och föreningslivet i ytterstaden för ökad trygghet.







Vidare arbetar bolaget aktivt med att öka nyföretagandet i hela staden, men med särskilt fokus på utsatta områden. Bolaget driver kundvalsmodellen Starta eget Stockholm och intresset från leverantörer att delta i stadens nyföretagarrådgivning är stort och det finns idag ett drygt 30-tal auktoriserade leverantörer och över 60 auktoriserade rådgivare i systemet. Inflödet av kunder ökar konstant liksom upplagda aktiviteter i form av seminarium, rådgivningstillfällen etc. Särskilda marknadsföringsinsatser kommer under året att riktas mot prioriterade målgrupper och ett arbete med att sprida information om möjligheterna till nyföretagande och rådgivning till Jobbtorgens målgrupper har startats upp i samverkan med arbetsmarknadsförvaltningen.

Även Företagsdialogerna spelar en viktig roll för att skapa en nära kontakt med näringslivet och för att fånga upp de lokala behoven. Det har under perioden genomförts tre Företagsdialoger.

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------|-----------|
|  Främja nyföretagande och entreprenörskap, bland annat genom kundvalsmodellen Starta |  Andel kunder som tar del av nyföretagarrådgivning och är boende i ytterstaden med fokus | | 10 % | |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------|
| eget Stockholm, och med fokus på utsatta områden | <p>på utsatta områden samt utrikes födda</p> <p>Analys</p> | | | |
| | <p>  Andel kunder som tar del av nyföretagarrådgivning och är kvinnor</p> <p>Analys</p> | | 50 % | |
| | <p>  Andel kunder som tar del av nyföretagarrådgivning och är ungdomar/unga vuxna mellan 18-25 år</p> <p>Analys</p> | | 15 % | |
| | | <p> 1. Via Starta Eget Stockholm erbjuda rådgivning för att främja nyföretagande och entreprenörskap samt rikta insatser för att få fler personer från utsatta områden att starta eget företag.</p> <p>Analys</p> <p>Intresset från leverantörer att delta i stadens nyföretagarrådgivning är stort och det finns idag ett drygt 30-tal auktoriserade leverantörer och över 60 auktoriserade rådgivare i systemet. Inflödet av kunder ökar konstant liksom upplagda aktiviteter i form av seminarium, rådgivningstillfällen etc. Ett kontinuerligt arbete med att förenkla och förbättra modellen samt bokningssystemet pågår.</p> | | |
| | | <p> 2. Bistå arbetsmarknadsnämndens arbete med att sprida kunskap om Starta eget Stockholm via stadens Jobbtorg.</p> | | |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | <p>Analys</p> <p>En kontakt med arbetsmarknadsförvaltningen har initierats där både information om Jobbtorgen och dess omstrukturering har tagits upp samt där Starta eget Stockholm lyfts som ett viktigt område att nå ut med till prioriterade målgrupper intresserade av entreprenörskap.</p> |
|  Leda arbetet med lokal näringslivsutveckling i Stockholms stad, i samverkan med stadsdelsnämnderna | | | | <p> 1. Tillhandahålla en central funktion samt utifrån analys och omvärldsbevakning upprätta en övergripande plan för lokal näringslivsutveckling för att möta tillväxt- och utvecklingsfrågor i stadsdelarna.</p> <p>Analys</p> <p>Arbetet sker inom ramen för Företagsdialogerna samt i samverkan och diskussion med berörda bolag och förvaltningar inom staden. Rekrytering både av en näringslivsutvecklare med fokus på tillväxtfrågor samt en omvärldsanalytiker för att stärka bolagets omvärldsbevakning både internationellt och lokalt pågår.</p> <p> 2. Fortsätta den stärkta dialogen mellan stadens politiska ledning, tjänstemän och näringslivsföreträdare i syfte att stärka det lokala näringslivet.</p> <p>Analys</p> <p>Tre företagsdialoger har genomförts under perioden, Farsta, Rinkeby-Kista samt i Kungsholmen. En intern samverkansytta för dialog mellan berörda bolag och förvaltningar i staden har tagits fram.</p> |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | <p> 3. Bidra till att säkerställa goda förutsättningar för företagande i hela staden.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget fortsätter sitt arbete med att bistå med näringslivsperspektivet i stadens trygghetsarbete. Samverkan finns både med förvaltningar i staden samt med statliga myndigheter samt med ideella organisationer och föreningslivet i ytterstaden.</p> |
| | | | | <p> 4. Utveckla besöksdestinationen i samarbete med näringslivet.</p> <p>Analys</p> <p>Under perioden har bolaget haft löpande dialog med företagsnätverk i Gamla stan, på Djurgården, i City samt Stockholms skärgård. Bolaget har hanterat lotsärenden, deltagit aktivt i genomförandet av Företagsdialogen och har förstärkt dialog och kontakt med aktivitetsföretag och hotell.</p> |
| <p> Tillsammans med kommunstyrelsen, arbetsmarknadsnämnden, servicenämnden och Rinkeby-Kista stadsdelsnämnd verka för etableringen av International House och stärka möjligheten till kvalificerad arbetskraftsinvandring</p> | <p>  Verka för att talanger till Stockholm förlänger sin vistelse i staden</p> <p>Analys</p> | | 5 % | |
| | | | | <p> 1. Bidra till inrättandet av International House.</p> <p>Analys</p> <p>Arbetet med att bistå Statens Servicecenter att upprätta ett mottagande för arbetskraftssökande, ett sk. International House i Kista har fortsatt under det första tertialet, om än i mindre skala än tänkt på grund av</p> |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|---------------------------------------------|-----------|------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | pandemin. Arbetet samordnas internt i staden tillsammans med arbetsmarknadsförvaltningen och Kista stadsdelsförvaltning. För närvarande är invigningen är framflyttad till hösten 2021. |
| | | | | <p>🟢 2. Verka för att stärka Stockholm som attraktiv plats för talanger.</p> <p>Analys</p> <p>Ett fortsatt arbete har skett med att implementera insatserna i talangrapporten där bl. a. samarbetet med hubbar och co-working spaces har intensifierats avseende talangattraktion. Insikterna i rapporten har också förts vidare internationellt, via flera seminarier.</p> |
| | | | | <p>🟢 3. Verka, tillsammans med berörda statliga myndigheter, för enklare och effektivare processer för arbetskraftsinvandring för att fler talanger ska söka sig till Stockholm.</p> <p>Analys</p> <p>Arbetet sker med utgångspunkt av insatserna i den under året framtagna talangrapporten för att underlätta för den arbetskraft som kommer till Stockholm. Vad gäller förenkling av arbetstillståndsprövning drivs detta arbete parallellt med arbetet att inrätta ett International House i Kista hösten 2021.</p> |

1.3. I Stockholm når barn sin fulla potential då Stockholms skolor och förskolor är de bästa i Sverige

—

1.4. I Stockholm får människor i behov av stöd insatser i tid präglade av hög kvalitet, evidens och rättssäkerhet

—

1.5. I Stockholm har äldre en tillvaro som präglas av hög kvalitet, trygghet och självbestämmande

2. En hållbart växande och dynamisk storstad med hög tillväxt

2.1. Stockholm har Sveriges bästa företagsklimat och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv

SBR leder tillväxt- och utvecklingsarbetet av lokal näringslivsutveckling samt har huvudansvaret för att samordna och utveckla näringslivsarbetet med berörda nämnder och bolagsstyrelser. Bolaget tillhandahåller en central funktion för den lokala näringslivsutvecklingen samt ansvarar för kommunikation till det lokala näringslivet. Vidare möter bolaget kommunstyrelsen i deras strategiska ansvar för näringslivsfrågor. Vidare stöttar bolaget tillsammans med kommunstyrelsen berörda nämnder och bolag i genomförandet av åtgärderna i näringslivspolicyn samt samordnar stadens verksamheter för att uppnå näringslivspolicyns mål. Detta arbete är övergripande och drivs inom näringslivspolicyns samtliga fokusområden.

Stimulera tillväxt och företagsamhet

SBR arbetar aktivt med att främja nyföretagande och entreprenörskap i syfte att bidra till ökad tillväxt och ett inkluderande samhälle. Arbetet med Stockholm Scaleup Program för att få fler utrikesfödda kvinnor att växla upp sina företag har fortsatt under perioden och ett kontinuerligt arbete görs för att via Starta eget Stockholm erbjuda nyföretagarrådgivning till stadens invånare. Ett annat viktigt uppdrag är att tillsammans med samarbetspartners ge entreprenörer goda förutsättningar att bidra till utvecklingen av nya innovativa och hållbara lösningar på samhällsproblem. Inom ramen för arbetet med entreprenörskap och innovation driver bolaget också Stockholms innovations- samt accelerationsstipendium där processen för att från och med 2022 överlämna driften av stipendiet till stadsledningskontoret har påbörjats.

Bolaget fortsätter löpande sitt arbete med att bistå med näringslivsperspektivet i stadens trygghetsarbete. Samverkan för att driva trygghetsfrågan finns både med andra delar av staden, statliga myndigheter, ideella organisationer samt föreningslivet i ytterstaden.

För att kunna följa näringslivets utveckling och bidra till att rätt insatser sätts in vid rätt tillfälle har bolaget för avsikt att stärka sina insatser kring omvärldsbevakning och fortsätter sin kontinuerliga kontakt med näringslivet, vilket bland annat sker genom Företagsdialoger, än så länge har tre dialoger hunnit genomföras under årets första tertial.

Bolaget har förstärkt arbetet med att utveckla turist- och besöksdestinationen Stockholm med fokus på digital affärsutveckling, produktutveckling, nationell marknadsföring, kunskapspridning, evenemangs- och mötesnäringens behov av omställning samt insatser riktade direkt till små och medelstora företag. Bolaget driver projekt Omställning Stockholm sedan hösten 2020 och har under perioden erhållit ytterligare finansiering från Tillväxtverket för nya utvecklingsprojekt med inriktning på att främja mötesindustrin samt att utveckla hållbara och attraktiva naturupplevelser i Stockholm skärgård. Vidare fortsätter bolaget arbetet med att återstarta Stockholm som besöksdestination i samarbete med besöksnäringen, kulturella och kreativa näringar samt andra aktörer genom marknadsförstärkande insatser, värdskap, digital besökservice, kompetensutveckling och kunskapsdelning.

Bolaget stärker även arbetet med insikter, nulägesanalyser och framtidsbedömningar för besöksdestinationen Stockholm utifrån pandemins påverkan på besöksnäringen för att skapa förutsättningar för företagens omställningsbehov och destinationens återstart. Samverkan med besöksnäringen och Stockholms stad för bland annat citys återstart blir fortsatt viktigt framåt, här är ett nytt koncept och arbetsmodell, "Position Stockholm City", under framtagande för starkare samverkan och platsutveckling. Insiktsarbeten har även genomförts i samarbete med Stockholms hamnar och i dialog med färjerederierna

för nationell marknad och för närmarknader (Finland, Baltikum, Ryssland). Bolaget fortsätter arbetet med att ta fram koncept och arbetssätt för den nationella och den finska marknaden, i samverkan med besöksnäringen. Bolaget deltar i Visit Swedens nationella kampanj och svemestersatsning "den ofrivillige turisterna" tillsammans med ett antal utvalda stockholmsaktörer.

Bolaget har genomfört ett arbete med gamingbranschen tillsammans med ett antal av de största gamingföretagen med syfte att aktivera Stockholm i samband med lanseringen av det nya digitala kulturhuset på Sergels Torg, Space, samt vid olika e-sport event under 2021. Arbetet har även resulterat i en kartläggning av branschen, ett bra underlag för kommande bearbetningar för att få fler gamingevent till Stockholm samt positionera de kulturella och kreativa näringarna på den internationella arenan i syfte att stärka Stockholms varumärke.

SBR marknadsför Stockholm, i ett nära samarbete med övriga aktörer utifrån Stockholms varumärkesplattform och positioneringsvarumärke. I marknadsföring lyfts det kreativa, öppna, hållbara och jämställda Stockholm fram. Det regionala samarbetet inom näringslivsfrågor fortsätter löpande inom Stockholm Business Alliance med syftet att stärka Stockholmsregionens konkurrenskraft. En ny avtalsperiod för SBA partnerskapet startade i januari 2021. Flera utvecklingsprojekt kopplade till SBA kommunerna är under uppstart, bland annat avseende att stötta kommunerna i arbetet med etableringar samt ett arbete med att ta fram en framtidskarta samt prognos för utvecklingen i SBA-kommunerna. Inom ramen för SBA-samarbetet marknadsförs Stockholmsregionen globalt, attraherar utländska investeringar och etableringar, såväl som verkar för förbättrad näringslivsservice samt vässar regionen i NKI (nöjd kund-index) frågor. Under 2020 ställdes den investeringsfrämjande verksamheten delvis om i och med Covid-19 och en ny strategi för retention, dvs. att bibehålla arbetsplatser och internationella bolag i regionen, har tagits fram och implementerats. Bolaget har under perioden fortsatt arbetet med fokus både på retention samt investeringsfrämjande. Bolaget har också fortsatt arbetet med att stärka Stockholms roll som plats för huvudkontor bland annat via den rapport kring huvudkontor som togs fram under 2020. Även att stärka Stockholm som finanscentrum är ett pågående arbete och bolaget har under perioden inlett ett arbete med att undersöka förutsättningarna att skapa en plattform för samarbete med finansbranschen i Stockholm.

Bolaget har påbörjat arbetet med att ta fram en kommunikationsstrategi för att möta potentiella investerarens informationsbehov. En behovsanalys kopplad till att attrahera och behålla företag och arbetsplatser i staden har tagits fram under perioden och en vidare diskussion förs nu med exploateringskontoret och stadsbyggnadskontoret utifrån deras arbete med att ta fram en modell för kontorspotential inför planering av nya stadsutvecklingsområden. Vidare har bolaget tillsammans med stadsledningskontoret inlett ett arbete med att driva på processen för att implementera servicekedjan hos alla berörda förvaltningar och bolag. Det löpande arbetet med att via etableringslotsen hos SBR ta emot inkommande etableringsförfrågningar har startats upp. Bolaget driver också löpande frågan om att få in näringslivsperspektivet tidigt i stadsplaneringen och en pilot kring en enkel manual för konsekvensanalys har påbörjats i samband med ett ärende i Larsboda.

Bolaget jobbar kontinuerligt med att stärka och marknadsföra Stockholms roll för företag som arbetar med innovationer och miljöteknik. Bland annat har under perioden arbetet med att ta fram en ny Food tech report påbörjats där tanken är att Stockholm lanseras som marknadsplats för hållbara matsystem. Vidare deltar bolaget som partner i Vinnova-projektet Fastighetslabbet där två nya projektidéer inom cirkulära system och energi har utvärderats där bland annat plats för etableringar söks. Vidare har bolaget tillsammans med stadsledningskontoret genomfört en projektansökan till Tillväxtverket med syfte att skapa samverkan mellan staden, akademien och näringslivet för att ta fram en gemensam målbild och handlingsplan för akademiska möten i Stockholm. Ansökan har beviljats och projektet startade i april och pågår till och med april 2022. I projektet identifieras de möten som kan bidra till Stockholms position som innovativ och hållbar destination.

För att bidra till att stärka förutsättningarna för fler arbetsplatser på Järva verkar bolaget löpande för att, genom god insikt i vilka möjligheter som finns för etableringar av företag i Järvaområdet, bidra till att lyfta

fram området för intresserade företag.

Bolaget jobbar kontinuerligt med att ta fram kommunikationsmaterial om Stockholm till tågoperatörer för att marknadsföra Stockholm som en hållbar destination som kan nås med tåg när läget med pandemin har förbättrats. Samverkan och dialog med tågaktörer och destinationer i Sverige och Europa fortsätter framåt. För att stärka den internationella tillgängligheten med flyg medverkar bolaget aktivt i samarbetet med Connect Sweden och bidrar löpande med flygmarknadsrelaterade insikter och analysunderlag samt fortsätter arbetet med linjeutveckling för att återta, bibehålla och attrahera nya flyglinjer till Stockholmsregionen.

Under perioden har samverkan med Kulturförvaltningen inletts för att tydliggöra de viktigaste insatsområdena för året och avstämning har skett löpande gällande kulturella och kreativa näringar. Vidare har kulturella och kreativa näringar kommunicerats och lyfts som styrkor för Stockholms attraktionskraft. Bland annat har rapporten Creative and cultural industries marknadsförts i sociala kanaler och bolaget har fokuserat på kreativitet i materialet som riktar sig till internationella talanger på visitstockholm.com. Vad avser film har etablerade kontakter med regionens filmkommissionär vidareutvecklats i den nya bolagsstrukturen Film Stockholm. Regionens nya bolag (Film Stockholm) har under perioden offentliggjort tillsättandet av en extern VD med start till hösten då samarbetsformerna kommer ha rätt förutsättningar att tas vidare.

Förbättrad service, tillgänglighet och myndighetsutövning

Inom fokusområdet arbetar bolaget aktivt för att med kommunikation till det lokala näringslivet skapa engagemang och dialog. En konceptfas har inletts med inriktning på kommunikation kring återstart av näringslivet efter pandemin. Bolaget driver också löpande arbetet med nyhetsbrev och konjunkturrapporter. För att ytterligare stärka dialogen mellan stadens förvaltningar och bolag har tre företagsdialoger genomförts hitintills i år och en intern samverkansyta för dialog mellan berörda bolag och förvaltningar har tagits fram.

För att underlätta både för kunder och leverantörer i det digitala bokningssystemet för Starta eget Stockholm, stadens nyföretagarrådgivning har systemet vidareutvecklats och förenklats för att bättre tillgängliggöra processen att starta företag. Vidare har bolaget under perioden lanserat tre nya lösningar gentemot målgrupperna internationella talanger, SBA-kommunerna och investerare. Ytterligare arbete riktat till andra målgrupper kommer att utföras under året. Bolaget har vidare lanserat en ny hemsida/web. Ett omfattande insiktsarbete har genomförts tillsammans med lokal besöksnäring samt nationell och internationell Business to business målgrupp. Arbetet med att utveckla förvaltning, optimering och innovation av bolagets nya digitala tjänster har fortsatt under perioden. Bolaget har ökat medvetenheten internt kring digital transformation samt utvecklat medarbetarnas förmåga att arbeta digitalt och använda digitala verktyg.

Bolaget samordnar och driver stadens serviceprocess för etableringar för att underlätta för näringslivet att endera etablera en verksamhet i eller omlokalisera sig inom Stockholm. Etableringslotsen erbjuder lotsning samt stödjande service samt koordinerar etableringsförfrågningar inom staden. Bolaget fortsätter arbetet med att lotsa befintliga aktörer och nya entreprenörer rätt väg in i staden gällande tillstånd, markupplåtelse och samverkan med övriga näringsidkare inom besöksnäringen.

Vad avser NKI och förbättrad myndighetsutövning driver bolaget ett löpande arbete inom ramen för arbetet i stadens Näringslivsgrupp och en NKI-konferens kommer att hållas i slutet av april.

Arbetet med att leda implementeringen av rätt väg in sker inom ramen för arbetet inom stadens Näringslivsgrupp och har löpt på enligt plan under perioden. Vidare bistår bolaget stadens kontaktcenter då behov av kunskap finns avseende inkommande frågor till företagslotsen.

Attraktivare miljöer och bättre framkomlighet

Bolaget har under det första tertialet deltagit i arbetet med platsutveckling för att skapa långsiktiga förutsättningar för näringslivet att verka. Bland annat har utvecklingsprojekt kopplat till cleantech drivits i

Årsta Partihallar och i Slakthusområdet. En dialog har förts med arbetsmarknadsförvaltningen kring ett hållbarhetsprojekt tillsammans med företag i Årsta där målgruppen är personer inskrivna på stadens Jobbtorg. Vidare har under perioden förutsättningarna för etablering av en fysisk och digital hub för foodtech och cleantech i Slakthusområdet analyserats och en fortsatt diskussion kring finansiering förs.

Bolaget har genomfört regelbundna möten med arbetsgruppen i platsutvecklingsprojektet Space gällande projektstatus och viktiga frågor för projektets fortsatta arbete. Dialog och samordning mellan berörda parter fortsätter löpande. Ett arbete med att utveckla en stadsövergripande inriktning och plan för konceptualiserade evenemangssatsningar har påbörjats och förslag på områden och konceptidéer har tagits fram under perioden.

Bolaget har också aktivt verkat för att värna näringslivsperspektivet vid utveckling i stadens renodlade verksamhetsområden och har deltagit i stadsbyggnadskontorets utvärdering av översiktsplanens tillämpning.

Ett arbete för att undersöka möjligheten till fler ställplatser för godstransporter har påbörjats tillsammans med trafikkontoret, exploateringskontoret, stadsbyggnadskontoret och Stockholms hamnar.

Inom ramen för ökad tillgänglighet via järnväg till Stockholmsregionen för förbättrad framkomlighet har bolaget under perioden arbetat med att kartlägga och träffa samverkanspartners.

Bolaget har påbörjat en utredning för bättre skyltning i staden tillsammans med Trafikkontoret och SDF Södermalm för placering av översiktskartor i Gamla stan utifrån besökarens behov. Arbetet fortsätter med att ta fram en flödeskarta över besöksmål i destinationen för att identifiera var eventuell förstärkt skyltning är nödvändig för att stärka staden som destination.

Bolaget har inlett dialog med externa fastighetsägare och relevanta aktörer för att ta fram ett analysunderlag, med hjälp av metoden Creative footprint study, över nattlivet med syfte att stärka Stockholm som destination. Arbetet fortsätter i nära samarbete med Kulturförvaltningen, externa aktörer och akademien.

Bolaget har vidare bidragit med kunskap och samverkansytor mellan besöksnäringen och kultur- och nöjeslivet för att stimulera platsutveckling i samarbete med näringslivet och idéburna organisationer. Löpande arbete med lotsning, matchning och kunskapsspridning riktat till företag/näringsidkare/arrangörer fortsätter framåt.

Ökad tillgång till arbetskraft med relevant kompetens





Arbetet med att bistå Statens Servicecenter att upprätta ett mottagande för arbetskraftssökande, ett sk. International House i Kista har fortsatt under det första tertialet, om än i mindre skala än tänkt på grund av pandemin. Arbetet samordnas internt i staden tillsammans med arbetsmarknadsförvaltningen och Kista stadsdelsförvaltning. Invigning planeras under hösten 2021. Bolaget har också fortsatt drivit arbetet med att implementera insatserna i den Talangrapport som togs fram förra året, bland annat med ett stärkt samarbete med hubbar och co-working spaces. Ett löpande arbete sker också för att tillsammans med statliga myndigheter verka för att processerna för arbetskraftsinvandring förenklas och effektiviseras med syftet att få fler internationella talanger att söka sig till Stockholm.




Vidare följer bolaget inom ramen för stadens servicekedjor liksom bolagets fastighetspartner-nätverk upp förfrågningar från aktörer som vill skapa talangbostäder. Vikten av talangbostäder för internationella talanger i Stockholm har också lyfts på flera seminarier.










Ett flertal marknadsföringsinsatser för att locka talanger till Stockholm har genomförts under perioden inom ramen för arbetet med att positionera Stockholm utifrån Stockholms DNA som en öppen, hållbar och kreativa stad gentemot internationella målgrupper. Bland annat har filmen och kampanjen ”Secret formula of Stockholm” lanserats med gott resultat och stor spridning.



Bolaget har bidragit till framtidens kompetensförsörjning i samarbete med besöksnäringen genom att erbjuda unga sommarjobb samt även praktiktillfällen. Bolaget har påbörjat ett arbete med att inventera kompetensförsörjningsbehov för evenemangsnäringen i samarbete med arbetsmarknadsförvaltningen.



Identifierade behov ska ligga till grund för både korta och långa utbildnings- och jobbinsatser samt säkerställa rätt upplägg och innehåll. Ett arbete med att ta fram förslag till handlingsplan för främjande av Arbetsförmedlingen i Stockholms stad tillsammans med Arbetsmarknadsförvaltningen och Finsam fortsätter.


| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Ansvara för att upprätthålla en god dialog och service med externa parter som vill investera i staden samt ansvara för en strategi för kommunikationen av stadens erbjudande och behov | | | | <p> 1. Ta fram en kommunikationsstrategi för att möta potentiella investerare informationsbehov samt för att tydliggöra stadens erbjudande och behov till företag som vill investera eller etablera sig i Stockholm.</p> <p>Analys</p> <p>Arbetet med att få till stånd en mer informativ webb som ger företag som vill etablera sig i Stockholm möjlighet att få information om etableringsmöjligheter i staden samt vilken hjälp man kan få pågår. Även framtagande av kommunikationsstrategi är uppstartad med ett insiktsarbete.</p> |
| | | | | <p> 2. Kommuniera med och ge målgruppsanpassad service till potentiella investerare som kan bidra till stadens försörjning av samhällsfastigheter.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har tillsammans med stadsledningskontoret inlett ett arbete med att driva på processen för att implementera servicekedjan hos alla berörda förvaltningar och bolag inom staden. Det löpande arbetet med att via etableringslotsen hos SBR ta emot inkommande etableringsförfrågningar är uppstartat.</p> |
| | | | | <p> 3. Kommuniera med och ge målgruppsanpassad service till potentiella investerare som vill etablera sig, växa eller omlokalisera sig i Stockholm.</p> |


| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | <p>Analys</p> <p>Arbetet med att driva på processen för att implementera att alla berörda förvaltningar och bolag ingår i kedjan pågår i nära samverkan med stadsledningskontoret. Vidare vägleder och stödjer bolaget externa aktörer som vill etablera sig i Stockholm.</p> |
| <p> Arbeta för att öka den internationella tillgängligheten med såväl, dag- som nattåg och att marknadsföra Stockholm som en besöksdestination som kan nås med tåg. Inom ramen för arbetet i den större Stockholmsregionen verka för ökad tillgänglighet via järnväg samt söka andra möjliga samarbeten inom området med regioner och kommuner i Europa</p> | | | | <p> 1. Marknadsföra Stockholm som en hållbar destination.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har haft inledande möten med SJ och Snälltåget där gemensamma möjligheter samt genomgång av befintligt marknadsföringsmaterial för framtida samarbete behandlades.</p> |
| | | | | <p> 2. Verka för ökad internationell tågillgänglighet genom marknadsaktiviteter och kunskapsunderlag</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget jobbar kontinuerligt med att ta fram kommunikationsunderlag om Stockholm till tågoperatörer och har haft flera möten med SJ och Snälltåget som har för avsikt att starta resor till Berlin så fort som möjligt ges utifrån läget med pandemin. Även möten med Österrikiska ÖBB är inbokade samt att bolaget inväntar resultatet av Trafikverkets upphandling där besked väntas komma i augusti/september 2021.</p> |
| | | | | |


| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | kartlägga och träffa samarbetspartners. Som ett första steg är möten med Region Stockholm och Visit Sweden inplanerade under våren. |
|  Bidra till att utveckla Stockholm som turist- och besöksdestination |   Antal företag i Omställning Stockholm. Analys | | 110 st | |
| |   Digital interaktion med målgruppen Analys | | 3,3 miljoner | |
| |   Gästnätter Analys | | 8,5 miljoner | |
| | | | |  1. Utveckla samverkansarena för destinationens intressenter i samverkan med besöksnäringens parter. Analys Bolaget har initierat och lett utvecklingsprocesser där besöksnäringens företag och aktörer tillsammans samverkar och diskuterar gemensamma utmaningar samt framtida möjligheter utifrån pandemins effekter. Koncept för samverkansforum har testats och utvärderats. |
| | | | |  2. Verka för affärsutveckling genom kunskap i digitalisering och hållbar utveckling för små och medelstora företag. Analys I Projekt Omställning Stockholm har bolaget arbetat vidare med insiktsarbetet som ligger till grund för kommande insatser. |





| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|---------------------------------------------|-----------|------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | <p>Cirka 50 företag har deltagit i projektets insatser under perioden. Ett webinarium för kunskapsdelning och kunskapsspridning har genomförts. Inom delprojekt "Digitalisering" har bl.a. sju fokusgrupper genomförts, där företagen beskrev behov av digital utveckling samt diskutera utmaningar och möjligheter kring olika utmaningar. Inom delprojekt "Evenemang" har ett antal insiktsworkshops genomförts och en slutrapport är levererad.</p> |
| | | | | <p> 3. Stärka innovation och koncept för hållbar destinationsutveckling.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har i samverkan med färjerederierna, Stockholms hamnar och Visit Sweden genomfört ett insiktsarbete om målgrupper från närmarknaderna Finland, Baltikum och Ryssland. Arbetet ska resultera i ett koncept för nationell marknad och närmarknader och på längre sikt till övriga prioriterade internationella marknader.</p> |
| | | | | <p> 4. Stärka destinationens arbete med strategi, analys och omvärldskunskap.</p> <p>Analys</p> <p>Arbetet med omvärldsbevakning och insikter har förstärkts och löpande tas ett aktuellt nuläge fram för besöksdestinationen med behov och framtidsbedömningar med anledning av den pågående pandemin. Bolaget har genomfört möten med Stockholms stad och näringen angående samverkan för citys återstart samt utveckling av "Stockholm Position City", ett koncept för att utveckla en arbetsmodell med en analysgrupp, arbetsgrupp och</p> |


| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|---------------------------------------------|-----------|------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | <p>marknadsgrupp för en starkare samverkan och platsutveckling. Detta lyftes även på Mayor's Advisory Board den 27 april.</p> <p>Bolaget har vidare deltagit i forum för samverkan på lokal nivå i bl. a. strategiarbetet för Stockholmsmässan, möte med det regionala skärgårdsrådet och i styrelsearbete med styrelsen för KDI avseende strategisk samverkan och utveckling av Djurgården, deltagit i nationella forum för samverkan i styrelsen för Svensk Turism och arbetet med bl. a. regeringens strategi för svensk besöksnäring och deltagit i det europeiska nätverket för destinationsbolag European Cities Marketings (ECM).</p> <p>Genom ett strategiskt marknadsarbete, kunskapsspridning, samverkan samt förstärkt PR och kommunikation bidrar bolaget även till att utveckla turist- och besöksdestinationen Stockholm</p> |
| | | | | <p> 5. Utveckla destinationens värdskap i samarbete med besöksnäringen.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har utrett behov och förutsättningar för att implementera en testbädd för framtidens arena med innovativa lösningar för Stockholms mobilitet. Bolaget har haft löpande dialog med frontdeskpersonal och utvalda aktörer i besöksnäringen för att stärka det goda värdskapet. Information och verktyg för värdskaputbildning har utvecklats och publicerats på bolagets hemsida. Bolaget har löpande besvarat frågor i digitala kanaler samt delat och spridit innehåll från besöksnäringens företag.</p> |
| | | | | <p> 6. Främja Stockholm som hållbar mötes- och kryssningsdestination.</p> |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|---------------------------------------------|-----------|------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | <p>Analys</p> <p>Bolaget har tillsammans med Stadsledningskontoret genomfört en projektansökan till Tillväxtverket med syfte att skapa samverkan mellan staden, akademien och näringslivet för att ta fram en gemensam målbild och handlingsplan för akademiska möten i Stockholm. Ansökan beviljades och projektet startade i april och pågår till och med april 2022. Bolaget har deltagit aktivt i Stockholmsmässans strategiarbete. Bolaget har hanterat inkomna förfrågningar från internationella kongressarrangörer vilket har resulterat i tre kongresser för kommande år bland annat en internationell kongress med ca 1000 deltagare för år 2023 - ACM/IEEE International Conference on Human-Robot Interaction. Bolaget har även varit i kontakt med rederier och deltagit på internationella kryssningsforum som t ex Seatrade Cruise Virtual och Cruise Baltic.</p> |
| | | | | <p> 7. Leda arbetet med att utveckla Stockholm som evenemangsstad med inriktning på återstart och innovation.</p> <p>Analys</p> <p>Under perioden har en insiktsfas, genomförts och avslutats i delprojektet "Evenemang" (Omställning Stockholm) och två workshops har genomförts. En slutrapport presenterades för samtliga deltagare på ett webinar den 28 april. Planering av projektets insatser framåt pågår och utgår ifrån resultaten i insiktsarbetet. Vidare pågår fortlöpande ett värvningsarbete av större internationella evenemang för</p> |


| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | att bidra till återstarten av Stockholm som besöksdestination. |
| | | | | <p>▶ 8. Bedriva och utveckla besöksservice.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har bedrivit auktoriserad, interaktiv och engagerad besöksservice i digitala kanaler. Bolagets besöksservice är bemannad 363 dagar per år. Bolaget har faciliterat ett turistbyrånätverk med kommersiella turistbyråer i Stockholm genom dialog, kunskapsdelning och erfarenhetsutbyte. Bolaget har även hanterat administration av legitimering för nya auktoriserade guider och haft löpande dialog och kunskapsdelning med nätverket för auktoriserade guider.</p> |
| | | | | <p>▶ 9. Löpande följa upp SBRs marknadsföringsinsats i evenemang.</p> <p>Analys</p> <p>Enligt bifogad bilaga Rapport av utfall vid evenemang T1 2021.</p> |
|  Bidra till Stockholms internationella tillgänglighet | | | | <p>▶ 1. Medverka aktivt i samarbetet Connect Sweden.</p> <p>Analys</p> <p>Connect Swedens budskapsplattform har uppdaterats med information om Stockholm och flygmarknadsrelaterade insikter har spridits inom nätverket. Vid Swedish Workshop som arrangerades digitalt den 20-21 april marknadsfördes Stockholm mot researrangörer från USA, Indien och Kina.</p> |
| | | | | <p>▶ 2. Stödja linjeutveckling med aktörer som önskar bidra till ökad internationalisering med marknadsföring och</p> |



| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | <p>kunskapsunderlag.</p> <p>Analys</p> <p>Planering för ett deltagande på Routes pågår. Med anledning av den pågående pandemin är det dock oklart om det blir ett digitalt eller fysiskt deltagande. Inledande möten har genomförts med Stockholm Skavsta Flygplats och Ryan Air för framtida samarbete. Möjligheten till journalistbesök har erbjudits men inga besök har genomförts under perioden. Bedömningen är att journalisterna åter kommer börja besöka Stockholm under hösten 2021.</p> |
| | | | | <p>▶ 3. Bistå i framtagande av analyser kring flygets betydelse för Stockholmsregionen ur ett näringslivsperspektiv.</p> <p>Analys</p> <p>Arbetet med framtagande av analyser och rapporter samt samverkan kring dessa sker löpande.</p> |
| <p> Delta i arbetet med platsutveckling av stadens renodlade verksamhetsområden tillsammans med exploateringsnämnden, stadsbyggnadsnämnden, trafiknämnden samt övriga berörda nämnder</p> | | | | <p>▶ 1. Delta i arbetet med platsutveckling för att skapa långsiktiga förutsättningar för näringslivet, bland annat genom att involvera det lokala näringslivet i arbetet.</p> <p>Analys</p> <p>Arbetet med platsutveckling i stadens renodlade verksamhetsområden har pågått under det första kvartalet. Bland annat har utvecklingsprojekt kopplat till cleantech i Årsta Partihallar och i Slakthusområdet drivits. I Årsta är ett utvecklingsprojekt med fokus på framtida elförsörjning i området under utveckling tillsammans med Ellevio. Ytterligare projekt kring en lokal avfallsstation och lager för lokalproducerad mat håller</p> |


| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | <p>på att utvärderas. Vidare förs tillsammans med arbetsmarknadsförvaltningen en dialog kring ett hållbarhetsprojekt tillsammans med företag i Årsta för personer inskrivna på stadens Jobbtorg. Projektet har för avsikt att startas under hösten. I Slakthusområdet är förutsättningarna för etablering av en fysisk och digital hub för foodtech och cleantech analyserade, frågan kring finansiering återstår dock att lösa och diskussioner pågår med externa parter. Projektet har fokus på hållbarhet och målgruppen är start-ups inom impact och gröna näringar.</p> <p> 2. Värna näringslivsperspektivet vid utveckling i stadens renodlade verksamhetsområden.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har deltagit i stadsbyggnadskontorets utvärdering av översiktsplanens tillämpning. Bolaget har bland annat poängterat behovet av näringslivets deltagande i framtida översiktsplaner för att värna och utveckla näringslivets möjligheter till etablering. Vidare har bolaget fortsatt arbetet med att genomföra företagsenkäter i de renodlade verksamhetsområdena för få företagets syn på hur respektive område fungerar. Bolaget fångar också upp och driver, inom staden, frågor kring att värna de renodlade verksamhetsområdenas gränser kopplat till ny bebyggelse i områdenas närhet.</p> |
|  Främja utländska investeringar och etableringar i Stockholmsregionen samt bistå befintliga utlandsägda företag att |   Antalet internationella investeringar och etableringar i Stockholmsregionen (kvitto). Analys | | 15 st | |




| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|---------------------------------------------|-----------|------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| bibehålla och utveckla sin konkurrenskraft | | | | <p> 1. Utifrån omvärldsbevakning arbeta proaktivt och strategiskt med investeringsfrämjande inom utvalda fokusområden med syfte att driva och bibehålla kapital, kompetens och jobb till Stockholmsregionen.</p> <p>Analys</p> <p>Inom det proaktiva och strategiska investeringsfrämjande arbetet har under perioden många aktiviteter inom de utpekade sektorerna pågått för att nå målet med nya utländska investeringar samt att via arbetet med retention bidra till att utlandsägda företag i regionen stannar kvar. Vad gäller Life Science har arbetet med två rapporter pågått, Advanced Therapeutic Manufact Life Science där arbetet har påbörjats och Demens/Health Tech som är framtagen och publicerad med gott resultat. Vidare har diskussioner pågått om Stockholm kommer vara värdstad för Bio Europe Spring, dock är resultatet fortfarande osäkert på grund av rådande läge med pandemin. Inom datacenter har bolaget deltagit på den nationella konferensen Datacenter Innoavation Region. Nya faktablad inom området hospitality är framtagna och ett flertal kontakter med hotelloperatörer har funnits under perioden. Inom Cleantech har bolaget deltagit på den digitala konferensen Sustaintech Venture Day samt på Cleantech Forum. Även en uppdatering av Cleantech Hotlist har skett. Bolagets arbete med etableringsservice pågår löpande liksom det leadsgenererande arbetet via handelskammare och ambassader. Inom både avancerad tillverkning och expansion har under perioden ett samarbete kring flera case tillsammans med Business</p> |



| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|---------------------------------------------|-----------|------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | <p>Sweden startats upp. Vidare har ett investerarmöte med Sydkorea genomförts tillsammans med Business Sweden och Region Skåne där flera Stockholmsföretag presenterades. Planeringen inför Mipim i september är uppstartad och mässan kommer att bli en hybrid där affärsmöten, utställningsutrymmen, konferenser, och nätverksmöjligheter kommer att ske både fysiskt och digitalt. Diskussion om hur bolaget tillsammans med partnerkommuner inom SBA kommer att delta pågår. Vidare undersöks möjligheterna att delta på Expo Real tillsammans med Business Region Göteborg i oktober. Nämnas kan också att ett löpande arbete har pågått inom retail med deltagande på seminarier samt kontakt med potentiella investerare och diskussioner kring en eventuell uppdatering av retailguiden. Inom ICT har det löpande arbetet med att hantera inkommande förfrågningar fortsatt under perioden. En större etablering har landats i Eskilstuna. Vidare har bolaget deltagit i arbetet med kartläggning av "5G ekosystemen" samt "Proptech & ConTech" tillsammans med andra regioner i Sverige. Bolaget har också medverkat vid investerarkonferensen Arctic 15 samt stöttat Stockholm Fintech Week med ett mathmaking event. Arbetet inom Baltic Sea Game Industry har fortgått under årets första tertial.</p> <p>Insiktsarbetet för de internationella målgrupperna har under perioden kommit till sitt slutskede och därefter påbörjas det insiktsbaserade kommunikationsarbetet för att främja bolagets arbete avseende retention. Förutom detta har ett kontinuerligt arbete med att positionera Stockholm som innovativ och kreativ impact hub genom våra rapporter via innehållsproduktion samt via</p> |








| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|---------------------------------------------|-----------|------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | <p>native-artiklar pågått. Under perioden har bolaget påbörjat ett arbete med att öka kännedomen om Stockholm som ledande hub för impact investeringar och startups. Marknadsföring har bland annat skett genom en artikel med stadens finansborgarråd i The Local "We want to be the impact capital of the world" som hade över 12000 läsare och mer än 400 000 visningar i sociala medier. Ett kännedomshöjande arbete har också startats tillsammans med Arctic Startup som kommer publicera ytterligare två artiklar med fokus på Stockholm som impact hub.</p> <p>Inom SBA har ett arbete genomförts där SBA kommunerna har lagt in platser lämpliga för investeringar i ett gemensamt system för vidare marknadsföring. Vidare har det planerats för att återanvända den digitala introduktionsutbildning som togs fram förra året. Kommunikationen med SBA kommunerna har under första kvartalet skett främst genom riktade email, linkedin-inlägg och via SBA:s uppdaterade hemsida. Nyhetsbrev kommer att skickas ut under april. Flera utvecklingsprojekt kopplade till SBA kommunerna är under uppstart, bland annat avseende att stötta kommunerna i arbetet med etableringar samt ett arbete med att ta fram en framtidskarta samt prognos för utvecklingen i SBA-kommunerna.</p> |
| | | | | <p> 2. Att verka för att Stockholms roll som plats för huvudkontor stärks.</p> <p>Analys</p> <p>För att stärka Stockholms roll som plats för huvudkontor marknadsförs kontinuerligt den rapport kring huvudkontor som togs fram under 2020. Vidare pågår ett</p> |



| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | <p>arbete inom Life science där uppdaterad information om klustret har publicerats. Ett mer aktivt arbete inom expansion och retention förväntas kunna startas upp under hösten när möjligheten till fysiska möten förbättrats. Via bolagets etableringslots stöts det investeringsfrämjande arbetet. Vidare deltar bolaget löpande i möten med företag, företagsgrupper, branschorganisationer med flera för att fånga upp behov och önskemål från näringslivet.</p> <p>▶ 3. Att verka för att Stockholms roll som finanscentrum stärks.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden följt upp rapporten "Stockholm som framtidens finanscentrum" och inlett ett arbete med att prova förutsättningarna att skapa en plattform för samarbete med finansbranschen i Stockholm.</p> |
|  Följa statistik över besökare som reser med tåg till och från Stockholm | | | | <p>▶ Inkludera tågstatistik i Stockholms digitala plattform för turistdata.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget undersöker förutsättningar för att implementera tågdata i befintliga verktyget Stockholm Tourism Barometer.</p> |
|  I samverkan med branschen stärka och marknadsföra Stockholms roll för företag som arbetar med innovationer och miljöteknik | | | | <p>▶ 1. Verka för att skapa förutsättningar för att fler innovativa och miljösmarta företag etablerar sig i Stockholm.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget jobbar kontinuerligt med att stärka och marknadsföra Stockholms roll för företag som arbetar med innovationer och miljöteknik. Bland annat har under</p> |




| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|---------------------------------------------|-----------|------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | <p>perioden arbetet med att ta fram en ny Food tech report påbörjats där tanken är att Stockholm lanseras som marknadsplats för hållbara matsystem. Vidare pågår löpande företagsrådgivning och bolaget har tagit emot ett fyrtiotal företagsärenden gällande nystart, etablering samt utvecklingsprojekt vilket bland annat har lett till nya företag och etableringar. Vad avser klusterutveckling i Högdalen och Kista öppnar i april en underjordisk produktionsanläggning i Högdalen för akvaponisk och hydroponisk odling. I Slakthusområdet pågår arbetet med Good Food City som är tänkt som en offentlig-privat samverkansplattform.</p> <p> 2. Positionera Stockholm internationellt som innovationsarena för hållbara lösningar och som smart och uppkopplad stad.</p> <p>Analys</p> <p>Inom projektet Stockholm Green Tech Line har nya partners tillkommit under årets början och ett nytt marknadsföringsmaterial samt en kommunikationsplan är under framtagande och tänkt att bidra till att öka kännedomen om Stockholm som en hållbar, smart och uppkopplad stad. Medverkan i flera internationella mässor planeras under året och bland annat har en etableringsförfrågan kring en året-runt skidanläggning inkommit. Vidare pågår Vinnova-projektet Fastighetslabbet med ett hundratal partners där bolaget är en medverkande partner. Två nya projektidéer inom cirkulära system och energi har utvärderats där bland annat plats för etableringar söks.</p> <p>Vidare har bolaget under perioden haft regelbundna möten med arbetsgruppen från Stockholms stad avseende Smart City Expo,</p> |




| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | <p>även möten med Barcelona har skett inför konferensen i november.</p> <p>Bolaget har tillsammans med Stadsledningskontoret genomfört en projektansökan till Tillväxtverket med syfte att skapa samverkan mellan staden, akademien och näringslivet för att ta fram en gemensam målbild och handlingsplan för akademiska möten i Stockholm. Ansökan beviljades och projektet startade i april och pågår till och med april 2022. I projektet identifieras de möten som kan bidra till Stockholms position som innovativ och hållbar destination. Projektet kommer även att utveckla samverkan mellan olika parter samt arbeta med att stimulera aktörernas förmåga att positionera Stockholm som en innovativ och hållbar destination.</p> |
|  Leda och ansvara för stadens strategi för tydliggörande av behov och prioriteringar för att attrahera och behålla företag och arbetsplatser i staden i samverkan med de nämnder och bolagsstyrelser som svarar för behovsbedömningar samt stadens stadsutvecklingsprocesser | | | | <p> 1. Ta fram strategi för tydliggörande av behov och prioriteringar för att attrahera och behålla företag och arbetsplatser i staden.</p> <p>Analys</p> <p>En behovsanalys kopplad till att attrahera och behålla företag och arbetsplatser i staden har tagits fram under perioden och en vidare diskussion förs nu med exploateringskontoret och stadsbyggnadskontoret utifrån deras arbete med att ta fram en modell för kontorspotential inför planering av nya stadsutvecklingsområden. Behovsanalysen kommer under året att utvecklas med fokus på stadens stadsdelsområden.</p> <p> 2. Verka för att konsekvensanalys för näringslivet görs i startskedet av all stadsplanering samt att detta förs in i planprocessen.</p> |



| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|---------------------------------------------|-----------|------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | <p>Analys</p> <p>För att få in näringslivsperspektivet tidigt i stadsplaneringen behöver både stadsplanerare och handläggare få en enkel manual för hur man kan göra konsekvensanalys för näringslivet i området. En pilot kring detta har påbörjats i samband med ett ärende i Larsboda, Farsta.</p> |
| | | | | <p> 3. Stödja och bidra till exploateringsnämndens och stadsbyggnadsnämndens arbete att i mer omfattande stadsutveckling särskilt analysera planerade arbetsplatser i förhållande till bedömd arbetsplatspotential.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden deltagit i arbetet som exploateringskontoret och stadsbyggnadskontoret driver med att få in beräkningar av antalet möjliga kontorsarbetsplatser i samband med planering av nya stadsutvecklingsområden. Bolaget har tagit fram en behovsanalys som underlag för att visa var i Stockholm olika företag, arbetsplatser och boende finns för att visa var i staden lämpliga etableringar behövs och är möjliga.</p> |
| | | | | <p> 4. Bidra till att stärka förutsättningarna för fler arbetsplatser på Järva.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget verkar löpande för att, genom god insikt i vilka möjligheter som finns för etableringar av företag i Järvaområdet, bidra till att lyfta fram området för intresserade företag.</p> |


| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Marknadsföra Stockholm lokalt, nationellt och internationellt, som en attraktiv, hållbart växande och innovativ storstad för entreprenörer, investerare, besökare och talanger |   Antal besökare på företagsservice.stockholm.com Analys | | 311 000 st | |
| |   Antal besökare på investstockholm.com Analys | | 40 000 st | |
| | | | |  1. Positionera Stockholm utifrån Stockholms DNA som en öppen, hållbar och kreativ stad gentemot internationella målgrupper. Analys Filmen och kampanjen Secret formula of Stockholm har lanserats gentemot de internationella målgrupperna. Kampanjen genererade över 700 000 visningar på Youtube varav 34 procent såg hela filmen och över 71 000 visningar på Instagram. Kampanjartikeln i The Local genererade 380 000 visningar i sociala kanaler och strax under 9000 läste hela artikeln. I kampanjarbetet engagerades över 200 partners, företag, UD, ambassader och Stockholmsfrämjare som har fått filmen och tillhörande bildmaterial och via dessa aktörer fortsätter spridningen. |
| | | | |  2. Ansvara för stadens kommunikation till det lokala näringslivet. Analys Bolaget jobbar aktivt för att med kommunikation till det lokala näringslivet skapa engagemang och dialog. En konceptfas har inletts med inriktning på kommunikation kring återstart av näringslivet efter pandemin. Under perioden har tre företagsdialoger marknadsförts och |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|---------------------------------------------|-----------|------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | <p>genomförts, dels i Farsa, på Kungsholmen och i Rinkeby-Kista. Ett löpande arbete med nyhetsbrevet Företagsnytt pågår och under perioden har en konjunkturrapport avseende fjärde kvartalet 2020 publicerats.</p> <p>Arbetet med att sätta kommunikationssystemet för dialog med besöksnäringen, vilket består av webinarier, sociala mediekkanaler, nyhetsbrev och digital plattform har skett löpande under perioden.</p> |
| | | | | <p> 3. Positionera Stockholm utifrån Stockholms DNA som en öppen, serviceinriktad och effektiv stad gentemot det lokala näringslivet.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har vidareutvecklat det digitala systemet för tjänsten Starta eget Stockholm i syfte att effektivisera och tillgängliggöra processen att starta företag. Vidare samlas insikter in för att bättre förstå hur vi kan tillgodose medborgarnas behov.</p> |
| | | | | <p> 4. Marknadsföra Stockholm gentemot nationell målgrupp samt närmarknader.</p> <p>Analys</p> <p>Insiktsarbeten har genomförts för både nationell marknad och för närmarknader (Finland, Baltikum, Ryssland). Det senare genomfördes i samarbete med Stockholms hamnar och i dialog med färjerederierna. Bolaget arbetar vidare med att ta fram ett koncept med arbetssätt för både den nationella och den finska marknaden, detta görs i samverkan med besöksnäringen. Bolaget kommunicerar produktnära budskap för att konvertera bättre och webben visitstockholm.se har</p> |















| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | <p>utvecklats och anpassats för nationell målgrupp. Bolaget deltar i Visit Swedens svemestersatsning "den ofrivillige turisten" tillsammans med ett antal utvalda stockholmsaktörer.</p> <p> 5. Fortsätta bolagets digitala utveckling för att tillgodose målgruppernas behov.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har under perioden lanserat tre nya lösningar gentemot målgrupperna internationella talanger, SBA-kommunerna och investerare. Arbetet riktat till andra målgrupper fortsätter. Ett insiktsarbete har genomförts tillsammans med besöksnäring samt nationell och internationell business to business målgrupp. Arbetet med att utveckla förvaltning, optimering och innovation av nya digitala tjänster har fortsatt under perioden. Bolaget har ökat medvetenheten kring digital transformation samt utvecklat medarbetarnas förmåga att arbeta digitalt och använda digitala verktyg.</p> |
|  Samordna stadens etableringsprocess samt vara aktiva och drivande i samverkansforumen i utvecklandet av servicekedjor i staden | | | | <p> Samordna och driva stadens serviceprocess för etableringar samt servicekedjor för att tillgodose näringslivets behov.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget vägleder och stödjer externa aktörer som vill etablera verksamhet i eller omlokalisera sig inom Stockholm. Etableringslotsen erbjuder lotsning samt stödjande service samt koordinerar etableringsförfrågningar inom staden. Bolaget har vidare arbetat aktivt med att lotsa aktörer rätt väg in gällande t</p> |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | ex tillstånd, markupplåtelse, kort- och långsiktiga etableringar samt samverkan med övriga näringsidkare. |
|  <p>Stärka samarbetet med regionen och kommuner i länet kring besöksnäringens utveckling</p> | | | | <p> 1. Etablera samverkansforum för besöksutveckling för regionens kommuner i samverkan med Region Stockholm.</p> <p>Analys</p> <p>Arbetet med att undersöka förutsättningar för ett samverkansforum för besöksutveckling startar i augusti i nära samarbete med Region Stockholm och länets kommuner.</p> <p> 2. Genomföra samverkansprojekt med regionen och kommuner för att stärka Stockholm som besöksdestination</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har löpande dialog med Region Stockholm för att identifiera projektidéer som kan stärka Stockholm som besöksdestination efter pandemin. Bolaget och Region Stockholm samverkar inom ramen för pågående EU-finansierade projekt där parterna bland annat ingår i respektive projekts styrgrupp.</p> <p>En ny projektperiod för samverkansprojektet Stockholm Archipelago (SA) har startat och strategidagar med styrgruppen har genomförts. SA har beviljats finansiering av Tillväxtverket och startat upp ett nytt projekt för att utveckla hållbara och attraktiva naturupplevelser tillsammans med boendeanläggningar på öar i Stockholms skärgård. Projektets budget omfattar 2,4 miljoner kronor och pågår tom april 2022.</p> <p>Bolaget avslutar insatser i projektet för nationell marknad och målgrupp, medfinansierat av regionala</p> |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | <p>tillväxtmedel. Parallellt undersöker bolaget förutsättningar för hur det viktiga arbetet med nationell marknadsföring, tillsammans med besöksnäringen, ska fortsätta.</p> <p>Arbetet med det nationella mötesforumet Tomorrow's Food Travel i samarbete med Visit Sweden och Region Stockholm går enligt plan och beräknas genomföras den 10-11 november 2021.</p> |
| <p> Tillsammans med kommunstyrelsen bistå nämnder och bolag i att uppfylla näringslivspolicyns mål och aktiviteter, samt framtagande av handlingsplaner</p> | | | | <p> 1. Tillsammans med kommunstyrelsen stötta berörda nämnder i genomförandet av åtgärderna i näringslivspolicyn.</p> <p>Analys</p> <p>Arbetet har delvis skett inom ramen för Näringslivsgruppen som har träffats två gånger under rapportperioden. Möten med bolag och förvaltningar utifrån aktiviteter i verksamhetsplaneringen kopplat till näringslivspolicyn har utförts i samverkan med stadsledningskontoret. Strategiska frågor kring näringslivspolicyn lyfts också på avstämningsmöten med stadsledningskontoret och Stadshus AB.</p> <p>Bolaget har bistått med kontakter från besöksnäringen till företagsdialogerna samt deltagit i företagsdialogen i de olika stadsdelarna, och hanterat frågor som rör platsen från ett besökarperspektiv. Bolaget har bidragit med kunskapsunderlag som belyser besöksnäringens förutsättningar och behov för återstart och omställning. Dialogen med det lokala näringslivet har förstärkts under perioden genom webinarier, nyhetsbrev samt omvärldsbevakning och kunskapsdelning via bolagets digitala plattform.</p> <p>Bolaget har lotsat befintliga aktörer och nya entreprenörer rätt väg in i staden gällande</p> |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|---------------------------------------------|-----------|------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | <p>tillstånd, markupplåtelse och samverkan med övriga näringsidkare etc. Bolaget bidrar till framtidens kompetensförsörjning i samarbete med besöksnäringen och erbjuder unga sommarjobb samt även praktiktillfällen. Ett arbete med att inventera kompetensförsörjningsbehov för evenemangsnäringen är påbörjat i samarbete med Arbetsmarknadsförvaltningen. Identifierade behov ska ligga till grund för både korta och långa utbildnings- och jobbinsatser samt säkerställa rätt upplägg och innehåll. Arbetet med att ta fram ett förslag till handlingsplan för främjande av arbetsintegrerande sociala företag i Stockholms stad pågår tillsammans med Arbetsmarknadsförvaltningen och Finsam.</p> |
| | | | | <p> 2. Utgöra stadens samlade funktion för näringslivsutveckling</p> <p>Analys</p> <p>Arbetet har bland annat skett genom avstämning av gemensamma uppdrag för 2021. Bland annat har möten hållits med arbetsmarknadsförvaltningen samt kulturförvaltningen för att se vad vi kan arbeta vidare med gemensamt. Samverkan med de hårda förvaltningarna sker främst inom ramen för stadens näringslivsgrupp samt via projekt såsom utveckling av stadens renodlade verksamhetsområden, företagsdialoger samt bedömning av arbetsplatspotential. Bolaget har genomfört regelbundna möten med arbetsgruppen Space gällande projektstatus och viktiga frågor för projektets fortsatta arbete. Dialog och samordning mellan berörda parter sker löpande och öppning är planerad till december. Bolaget har vidare</p> |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|---------------------------------------------|-----------|------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | tagit fram förslag på områden och idé kring evenemangssatsningar för Stockholms stad. |
| | | | | <p>▶ 3. Verka för att förenkla för näringslivet genom att staden tillhandahåller enkla och om möjligt digitala verktyg.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget driver löpande ett påverkansarbete internt inom staden för att bidra till att fler enkla och digitala verktyg utvecklas utifrån näringslivets behov. Arbetet sker både inom ramen för Näringslivsgruppen samt i övriga kontakter med staden såsom exempelvis i arbetet med Företagsdialoger.</p> |
| | | | | <p>▶ 4. Samordna stadens verksamheter i att uppnå målet med fler företagsetableringar i linje med näringslivspolicyn.</p> <p>Analys</p> <p>Behovet av samverkansforum i samband med etableringskedjorna har diskuterats med berörda bolag och förvaltningar i staden och bolaget ser att ett forum för diskussion kring praktiska frågor rörande etablering behöver etableras samt därefter samordnas av SBR.</p> |
| | | | | <p>▶ 5. Följa upp stadens myndighetsutövning.</p> <p>Analys</p> <p>Arbetet förs löpande inom ramen för arbetet i stadens Näringslivsgrupp och därutöver har en dialog förts med stadsledningskontoret kring kommunikativa insatser i samband med att nästa NKI-ranking släpps i april. NKI-konferens kommer även den att hållas inom perioden.</p> |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Tillsammans med kommunstyrelsen och exploateringsnämnden bejaka privata initiativ som syftar till att tillskapa talangbostäder som underlättar för näringslivets rekryteringar | | | |  Stötta privata aktörer som vill skapa talangbostäder. Analys Bolaget följer inom ramen för stadens servicekedjor liksom bolagets fastighetspartnernätverk upp förfrågningar från aktörer som vill skapa talangbostäder. Vidare har vikten av talangbostäder för internationella talanger i Stockholm lyfts på flera seminarier och samarbetet med hubbar och co-working spaces har fortsatt utvecklats. |
| |   Antal företag i Stockholm Analys | 194 113 | 190 000 | |
| |   Arbetskraftsbrist i Stockholm (andel vakanser av antalet anställda) Analys | | 1,1 | |
| |   Näringslivets nöjdhet vid kontakter med staden som myndighet Analys | 73 | 73 | |
| |   Tillväxt i den privata sektorn i Stockholms stad (lönesumma) Analys | | 2 % | |
| |   Ökning av antalet arbetsplatser i ytterstaden Analys | | 1,5 % | |
| | | | |   Stockholm Business Region AB ska med stöd av trafiknämnden utreda bättre |



| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|---------------------------------------------|-----------|------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | skyltning i syfte att stärka staden som destination Analys Utredning påbörjad tillsammans med Trafikkontoret och Södermalms stadsdelsförvaltning för placering av översiktskartor i Gamla stan utifrån besökarens behov. Påbörjad insamling för att göra en flödeskarta över besöksmål i destinationen för att identifiera var eventuell förstärkt skyltning för besökare är nödvändig för att öka destinationens attraktivitet och tillgänglighet. |

2.2. Stockholm byggs attraktivt, tätt och funktionsblandat utifrån människors och verksamheters skiftande behov

—

2.3. Stockholms infrastruktur främjar effektiva och hållbara transporter samt god framkomlighet



| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Tillsammans med kommunstyrelsen, exploateringsnämnden, stadsbyggnadsnämnden och trafiknämnden, ta fram trygga och effektiva ställplatser för godstransporter på väg | | | |  Stödja arbetet med att ta fram ställplatser för godstransporter på väg. Analys Ett arbete för att undersöka möjligheten till fler ställplatser för godstransporter har påbörjats tillsammans med trafikkontoret, exploateringskontoret, stadsbyggnadskontoret och Stockholms hamnar. |

2.4. Stockholm är en modern kultur- och evenemangsstad med en stark besöksnäring








Bolaget ingår i arbetsgruppen avseende Stadshusets 100-årsjubileum och avser medverka till


kommunikations- och marknadsföringsinsatser mot såväl nationella som internationella målgrupper. I syfte att stärka förutsättningarna för stadens kulturella och kreativa näringar har en samverkan med Kulturförvaltningen inletts för att tydliggöra de viktigaste insatsområdena för året. Vidare har kulturella och kreativa näringar marknadsförts för att stärka Stockholms attraktionskraft. Bland annat har rapporten Creative and cultural industries marknadsförts i sociala kanaler och material riktat till internationella talanger har publicerats på visitstockholm.com. Vidare har Stockholms kultur- och evenemangsutbud marknadsförts både nationellt och internationellt, däribland Stockholm Design Week och Stockholm Fashion Week.




I syfte att och marknadsföra Stockholm som en öppen och kreativ stad i samband med olika e-sport evenemang har ett arbete genomförts tillsammans med ett antal gamingföretag. Kontakterna med regionens filmkommissionär har vidareutvecklats och grundläggande engelsk information avseende filmkommissionära kontaktytor på webbplatsen för regionens nybildade bolag, Film Stockholm har säkerställts. En dialog har vidare inletts med fastighetsägare och relevanta aktörer för att genomföra en studie över nattlivet i syfte att stärka Stockholm som destination.

Bolaget arbetar vidare nära destinationens evenemangsarrangörer i deras arbete med att ställa om evenemang utifrån rådande restriktioner. Stadens värdstadsåtaganden i samband med genomförandet av Konståknings VM har genomförts i samverkan med Idrottsförvaltningen.

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Medverka till kommunikations- och marknadsföringsinsatser av Stadshusets 100-årsjubileum 2023 mot såväl nationella som internationella målgrupper | | | | <p> Säkerställa god kommunikationsplanering och intressentsamverkan.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget ingår i arbetsgruppen och ett första möte har genomförts. Bedömningen är att det finns en stor potential att arbeta med Stockholms DNA kopplat till storytelling kring Stadshusets 100-årsjubileum.</p> |
|  Stärka förutsättningarna för stadens kulturella och kreativa näringar i samarbete med kommunstyrelsen och kulturnämnden | | | | <p> 1. Verka för att förutsättningarna stärks för befintliga och nya företag inom kulturella och kreativa näringar i Stockholm.</p> <p>Analys</p> <p>Under perioden har samverkan med Kulturförvaltningen inletts för att tydliggöra de viktigaste insatsområdena för året och avstämning har skett löpande gällande kulturella och kreativa näringar. Vidare har kulturella och kreativa näringar kommunicerats och lyfts som styrkor för Stockholms attraktionskraft.</p> |
| | | | | <p> 2. Positionera de kulturella och kreativa näringarna i</p> |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | <p>Stockholm på den internationella arenan i syfte att stärka Stockholms varumärke.</p> <p>Analys</p> <p>Rapporten Creative and cultural industries har marknadsförts i sociala kanaler och bolaget har fokuserat på kreativitet i materialet som riktar sig till internationella talanger på visitstockholm.com. Vidare har en native artikel i The Local på temat kreativitet: Stockholm's 'secret formula': what makes the city unique? publicerats.</p> <p>Pressarbetet har även genererat press i Scandinavian Mind med artikeln: What's the secret behind Stockholm's creativity. Bolaget har vidare deltagit i en panel i samband med lanseringen av "Det svenska dataspelsundret" under Entrepreneurship Forum samt deltar som aktiv partner i "Baltic Sea Game Industries".</p> <p>Ett arbete med gamingbranschen har genomförts tillsammans med ett antal av de största gamingföretagen i Stockholm med syfte att aktivera Stockholm i samband med olika e-sport event under året. Arbetet har även kartlagt branschen och är ett bra underlag för kommande bearbetningar för att få fler gamingevent till Stockholm.</p> <p>Stockholm Design Week (SDW) 2021 genomfördes helt digitalt och bolaget bidrog till att sprida SDW i digitala kanaler samt mediabearbetning.</p> |
| <p> Tillsammans med kulturnämnden och kulturaktörer främja nattklubbar och livescener för att stärka stadens kulturliv, attraktions- och konkurrenskraft</p> | | | | <p> 1. Stimulera platsutveckling i samarbete med näringslivet och idéburna organisationer.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har arbetat löpande med lotsning, matchning och kunskapsspridning riktat till företag/näringsidkare/arrangörer. Bolaget har bidragit med kunskap om besöksnäringen i Stockholm för olika samverkansytor som t ex Gamla</p> |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | <p>stan i samverkan inför deras månads- och partnernöten. Bolaget har även bidragit med kunskap till det nationella nätverket för Evenemangsdestinationer kring tillståndsfrågor och platsutveckling.</p> <p>▶ 2. Marknadsföra Stockholms kulturutbud gentemot besökare.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har kommunicerat det kulturutbud som finns tillgängligt under rådande pandemi riktat till nationell marknad och målgrupp. Stockholms kulturutbud ingår även som en del i bolagets nationella marknadsföringssatsning framåt.</p> <p>▶ 3. Positionera Stockholm som öppen och kreativ destination.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har tillsammans med gamingföretagen arbetat med att utveckla och planera e-sportevent till hösten för att aktivera och marknadsföra Stockholm som en öppen och kreativ stad. Bolaget har även bidragit till att värva hem Bandy-VM för damer 2022, där de svenska arrangörerna har för avsikt att arbeta för att visa på jämställdheten för att stärka damidrotten internationellt.</p> |
| <p> Tillsammans med kulturnämnden och Region Stockholm främja utvecklingen av film- och tv-produktion som en viktig del inom de kulturella och kreativa näringarna</p> | | | | <p>▶ 1. Bistå med näringslivs- och varumärkesperspektivet i de nya samverkansformer som etableras mellan stad och region för satsning på professionell film- och tv-produktion i Stockholmsregionen.</p> <p>Analys</p> <p>Etablerade kontakter med regionens filmkommissionär har vidareutvecklats i den nya bolagsstrukturen Film Stockholm. Regionens nya</p> |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|---------------------------------------------|-----------|------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | <p>bolag (Film Stockholm) har under perioden offentliggjort tillsättandet av en extern VD med start till hösten då samarbetsformerna kommer ha rätt förutsättningar att ytterligare tas vidare.</p> <p> 2. Verka för att relevant information finns tillgänglig att ta del av i rätt digitala kanaler på både svenska och engelska.</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har säkerställt grundläggande engelsk information avseende filmkommissionära kontaktytor på den nya webbplatsen för regionens nybildade bolag, Film Stockholm.</p> |
| | | | | <p>  Kulturnämnden ska tillsammans med Stockholm Business Region AB och externa aktörer och akademi genomföra en Creative Footprint Study som underlag för att stärka Stockholm som destination</p> <p>Analys</p> <p>Bolaget har inlett dialog med externa fastighetsägare och relevanta aktörer för att genomföra en studie över nattelivet i syfte att stärka Stockholm som destination.</p> |

2.5. Stockholm är en hållbar stad med en god livsmiljö



SBRs miljö- och klimathandlingsplan beskriver bolagets systematiska bidrag för att göra Stockholm till en attraktiv stad med ett dynamiskt näringsliv som kombinerar hög och hållbar tillväxt, goda livsmiljöer och minimerad miljöpåverkan.







Med utgångspunkt i miljö- och klimathandlingsplanen arbetar SBR löpande i samverkan med bl.a. näringslivet och akademien för att skapa goda förutsättningar för innovation och till utveckling av nya innovativa samt hållbara lösningar. Genom att tillvarata teknikutveckling och digitaliseringens möjligheter kan kommunikation och marknadsföring utvecklas och påverkansarbetet riktas mot valda målgrupper.

Genom att ställa ändamålsenliga miljö- och hållbarhetskrav i enlighet med stadens miljöprogram i samband med upphandling bidrar SBR genom sitt eget inköpsarbete till att uppfylla uppsatta mål.

3. En ekonomiskt hållbar och innovativ storstad för framtiden

3.1. Stockholm har en budget i balans och långsiktigt hållbara finanser

SBR strävar fortlöpande efter att bli en mer effektiv organisation och tillhandahålla kostnadseffektiva tjänster till näringslivet av hög kvalitet bl. a. genom att tillvarata digitaliseringens möjligheter.

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------|-----------|
| |   Andel administrations- och indirekta kostnader Analys | | 16 % | |
| |   Avvikelse investeringsbudget, % Analys För att minska resursanvändningen, bidra till en god resurshushållning och bidra till ett ökat återbruk av möbler och inventarier i stadens verksamheter använder SBR stadens interna återbrukscentrum, Stocket. | 0 % | 0 mnkr | |
| |   Resultat efter finansnetto(mnkr) Analys | 16,9 | 0 | |





3.2. Stockholm använder skattemedlen effektivt till största nytta för stockholmarna








Genom löpande och behovsanpassad dialog- och informationsinsatser i verksamheten säkerställs marknadsmässiga, kostnadseffektiva och konkurrensneutrala upphandlingar av hög kvalitet. En översyn av verksamhetens lokal sker löpande i syfte att tillhandahålla en effektiv och verksamhetsanpassad lokal.

SBR arbetar med uppföljningen av resultatet från medarbetarenkäten, bolagsövergripande och avdelningsvis. Arbetet genomförs tillsammans med alla medarbetare inom olika områden utifrån medarbetarenkäten, med en tydlig ambition att genomföra förbättringar. För att tillvarata digitaliseringens

möjligheter och som en del av kompetensutvecklingen bland alla medarbetare har bl.a. utbildningstillfällen genomförts avseende digitala möten.

SBR har under det första kvartalet fortsatt arbetet med att leda implementering av rätt-väg-in för att underlätta näringslivets kontakter med stadens verksamheter. Arbetet sker främst inom stadens Näringslivsgrupp. Vikten av att underlätta för näringslivet är än större utifrån rådande läge med pandemin.

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Leda arbetet med att implementera "rätt väg in" tillsammans med kommunstyrelsen, miljö- och hälsoskyddsnämnden, servicenämnden, socialnämnden, stadsbyggnadsnämnden och trafiknämnden |   Antal företagsärenden. Analys | | 18 000 st | |
| | | | |  Bolaget leder implementeringen av "rätt väg in" för att underlätta näringslivets kontakt med staden samt säkerställer att företagets behov tas tillvara. Analys Arbetet med att leda implementeringen av rätt väg in sker inom ramen för arbetet inom stadens näringslivsgrupp och har löpt på enligt plan under perioden. Vidare bistår bolaget stadens kontaktcenter då behov av kunskap finns avseende inkommande frågor till företagslotsen. Bolaget har bidragit med besöksnäringens förutsättningar och behov i kontakten med staden bl. a. i kontakter med Trafikkontoret och Exploateringskontoret. Bolaget har deltagit aktivt i Företagsdialogen i stadsdelarna samt i ett antal samverkansforum som bl. a. har rört stadens kajstrategi och platsutveckling utifrån ett besökarperspektiv. Bolaget har genomfört lotsning av evenemang och samarbetat löpande med stadens |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | etableringslots och kulturlots. |
| |  Aktivt Medskapandeindex Analys Samtliga medarbetare har informerats om resultatet från årets medarbetarenkät. Resultatet diskuteras inom respektive bolag och avdelning för att identifiera förbättringsåtgärder. Särskilt inom Invest Stockholm behövs ett förbättringsarbete. | 76 | 82 | |
| |  Andel upphandlade avtal där kontinuerlig uppföljning genomförts Analys | | 100 % | |
| |  Andel upphandlingar där marknadsdialog har genomförts Analys | | 100 % | |
| |  Index Bra arbetsgivare Analys | | 84 | |
| |  Sjukfrånvaro Analys | 2,1 % | 3 % | |
| |  Sjukfrånvaro dag 1-14 Analys | 0,7 % | 2 % | |
| | | | |  |

| Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet | Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|---------------------------------------------|-----------|------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | <p>▶ Periodisk genomgång av behörigheter i ekonomisystemet har genomförts</p> <p>Analys</p> <p>Upplägg och avslutande av behörigheter sker löpande. En genomgång av samtliga behörigheter görs inför varje tertialbokslut.</p> |

| Bilaga Rapport av utfall vid evenemang T1 2021 | Utbetalt stöd | Antal publik | Antal internationellt ackrediterade journalister | Antal internationella TV kanaler som sändt |
|------------------------------------------------|---------------|--------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Stockholm Fashion Week Digital Edition HV 2021 | 200 000 | 149257* | 0 | 0 |
| Swim Open Stockholm 2021 | 350 000 | 0** | 11 | 34*** |

* Avser antal sidvisningar på webben (+99% jämfört med senast). Ingen publik maa Covid 19.

** Ingen publik maa Covid 19.

*** Avser antal länder med TV sänding.